



辽宁省畜牧业协会会刊

2025.4

(总第 299 期)

# 辽宁牧业



微信公众号

邮箱: [lnxm@sina.com](mailto:lnxm@sina.com)

网址: <http://www.lnxmxxw.com>

# 目录

# CONTEN

## 政策法规

- 01 农业农村部 2025 年中央财政强农惠农富农政策清单
- 05 2025 年辽宁省乡村振兴政策汇编（畜牧业健康发展类）
- 09 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《地方党政领导干部生态环境保护责任制规定（试行）》
- 13 农业农村部等十部门印发《促进农产品消费实施方案》
- 18 实施农业机械报废更新补贴政策行动指南
- 20 畜禽养殖场备案管理办法

## 行业要闻

- 22 农业农村部公布畜禽养殖场规模标准
- 23 减少畜牧业碳排放！两机构联合发报告，为中国畜牧绿色转型“划重点”
- 24 2025 年 9 月 1 日实施，畜牧行业新规有哪些？
- 25 农业农村部启动 2025 年度国家畜禽核心育种场 增补核验及种畜禽测定调研

- 25 农业农村部推介 2025 年农业主导品种 17 个畜禽品种入选
- 26 商务部延长进口牛肉保障措施调查期限至 2025 年 11 月
- 26 中国奶业深耕供给侧创新 迈向高质量发展新阶段
- 27 攻克牛“芯片” 中国奶牛新品系培育迈上新台阶
- 28 世界第一头克隆牦牛诞生
- 29 从鸡肉消费特征看本土肉鸡品种需求
- 30 国家统计局：上半年畜牧业平稳增长
- 31 2025 年上半年农业农村经济势头良好
- 32 我国建成母猪批次化生产技术体系 破解生猪养殖产业瓶颈
- 33 浙江发布八个创新模式解畜牧业发展难题
- 34 2025 上半年全球非瘟疫情重创养猪业 中国疫苗研发进临床
- 34 “禾丰”入围 2025 中国民营企业 500 强
- 35 广西猪场粪污发酵毒气泄漏致重大损失 行业安全警钟再鸣
- 36 山东凤祥股份完成港交所退市 私有化后冲刺 A 股市场

- 37 我国粮食生产基础稳固 畜牧业多板块持续向好
- 38 中美经贸会谈释放积极信号 关税展期与肉类准入双利好
- 39 人工智能助力动物饲料蛋白质替代探索 加速行业可持续创新
- 40 美国农场主如何进入生猪养殖
- 41 我省自主培育的肉羊新品种——“朝牧肉羊”诞生

### 技术专题

- 43 汛期如何防控动物疫病？中国动物疫病预防控制中心专家答记者问
- 46 中国动物疫病预防控制中心关于印发《中小规模场户非洲猪瘟防控“八要八不要”》的通知
- 47 秋季家禽疫病防控综合技术指南
- 49 全国畜牧总站发布畜牧业应对暴雨高温天气工作提示
- 50 牛羊养殖常用药大全
- 51 辽育白牛的饲养管理技术
- 54 如何提高肉种鸡繁殖性能的营养策略
- 56 孕牛识别与科学饲养

### 专家云策

- 57 2025 年上半年我国畜产品市场形势及展望
- 59 2023 年至今奶牛养殖业损失 700 亿元 去产能仍是奶业纾困关键词
- 61 未来畜牧业发展应从哪些方面发力？

- 64 规模化生态养猪的技术要点和发展趋势
- 67 家禽免疫力低下的临床表征与关键影响因素及调控策略

### 协会动态

- 71 聚势共生启新篇，辽黑联动拓通路——禾丰辽宁区与黑龙江规模场商品仔猪产销洽谈会圆满召开
- 74 省际联动企业行，龙江猪协访辽宁——黑龙江省猪业分会来辽交流纪实
- 75 省畜牧业协会宠物产业分会调研海城析木镇
- 76 东北猪业巡礼（辽宁站）访谈会圆满召开 辽黑协同、产学研融合共启东北猪业振兴新程
- 79 会员风采：沈阳耘垦牧业（集团）有限公司——辽宁省畜牧业协会副会长单位
- 81 会员风采：彰武县天丰种羊养殖有限公司——辽宁省畜牧业协会副会长单位
- 83 会员风采：盖州市天顺祥绒山羊育种中心——辽宁省畜牧业协会副会长单位
- 85 会讯

### 市场信息

- 86 2025 年 7—8 月畜产品及饲料价格监测表

# 农业农村部 2025 年中央财政强农惠农富农政策清单

## 一、粮油生产技术推广应用

1. 粮油等重点作物绿色高产高效行动。以玉米、水稻、小麦、大豆、油菜单产提升整建制推进县为重点，围绕合理密植、精细整地、精准播种、水肥高效利用等关键增产措施，因地制宜组装综合技术方案，支持新品种、新技术、新装备应用，辐射带动大面积均衡增产和效益提升。

2. 粮油规模种植主体单产提升行动。聚焦主要粮油作物，依托家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，因地制宜集成推广应用先进适用技术模式，充分挖掘增产潜力。各地根据关键技术措施到位率、单产目标完成等情况，择优确定奖补对象和资金。

3. 大豆种子包衣补助。在东北地区推广大豆种子包衣技术，充分发挥对降低重迎茬影响的作用，促进大豆大面积单产提升。重点支持家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，鼓励通过政府购买服务等方式，依托社会化服务主体带动小农户实施。

4. 玉米大豆单产提升建设项目。聚焦推进提升玉米大豆主产区单产水平，以建设水肥精准调控系统为基础，配套实施密植高产精准调控技术模式，促进水肥高效利用，进一步增强玉米大豆生产能力，带动实现大范围均衡增产。重点支持在已建或新建高标准农田、具备基本灌溉条件的基础上，根据实际生产规模推进建设。

## 二、耕地建设与质量提升

5. 高标准农田建设。支持分区分类开展高标准农田建设，优先在东北黑土地地区、平原地区、具备水利灌溉条件地区以及粮食产量高和增产潜力大地区开展建设。合理确定建设内容，将建设重点放在田内，优先开展田块整治、田间灌排体系、农田地力提升工程等建设，切实提升耕地质量。

6. 东北黑土地保护。针对玉米、大豆等作物，支持推广应用秸秆覆盖免（少）耕播种等关键技术。优先支持实施秸秆覆盖免（少）耕播种作业的地块开展深松作业，也可根据实际需要开展苗期深松或秋季深松作业。支持推广成熟的黑土地保护技术模式，因地制宜实施有机肥还田等科学有效的农艺措施。

7. 耕地质量提升。支持开展科学施肥增效，集成推广施肥新产品、新技术、新机具。扩大酸化耕地治理范围，支持采取施用改良物料、增施有机肥、种植绿肥等措施。

### 三、农业产业发展

8. 种业发展。支持国家级畜禽遗传资源保种场（区、库）、国家级农作物和农业微生物种质资源库（圃）、珍稀水生生物种源保护场开展农业种质资源保护。支持国家畜禽核心育种场、种公畜站、奶牛生产性能测定中心等开展种畜禽生产性能测定工作，加快提升重要畜禽品种生产性能水平。实施重大品种研发推广应用一体化项目，对单产水平高、优质专用性好、推广潜力大的品种，根据推广情况实行补助。实施现代种业提升建设项目，支持种质资源保护利用、测试评价、育种创新能力提升项目和制（繁）种基地等建设。

9. 农业产业融合发展。聚焦稻谷、小麦、玉米、大豆、油菜、花生、牛羊、生猪、淡水养殖、天然橡胶、棉花、食糖、乳制品、种业等关系国计民生的重点品类，支持建设一批现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇项目，因地制宜发展乡村特色产业和农产品加工业，培育乡村新产业新业态。

10. 畜牧业发展。实施肉牛肉羊增量提质行动项目，支持肉牛产业纾困。支持奶业大县发展奶牛标准化规模养殖、依靠自有奶源发展乳制品加工。支持收储使用青贮玉米、苜蓿等优质饲草，通过以养带种的方式加快推动种植结构调整和现代饲草产业发展。支持生猪良种推广和牧区牛羊良种推广。支持蜂业大县发展高效优质蜂产业，推广蜂授粉技术。支持苜蓿等优质饲草料生产基地建设。实施草原畜牧业转型升级建设项目。

11. 渔业发展。支持建设国家级沿海渔港经济区。实施渔业绿色循环发展项目。支持发展现代渔业装备设施，提高渔业综合生产能力和安全生产水平。支持渔业资源调查养护和国际履约能力提升。

### 四、新型经营主体培育

12. 新型农业经营主体提质增效。支持开展现代设施农业建设贷款贴息。支持家庭农场和农民合作社夯实组织规范运行基础，提高生产经营发展水平，改善生产设施条件，发展绿色种养循环农业，提升联农带农服务能力。

13. 乡村人才培育。实施高素质农民培育项目，以新型农业经营主体和乡村振兴骨干

人员为主要对象，重点实施粮油和重要农产品生产经营主体提升工程、乡村新产业新业态带头人培育工程和文明乡风建设素质素养提升工程，组织举办农机手、渔船船东船长、乡土文化能人等专题培训班。支持开展农村实用人才带头人培训和乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目。

14. 基层农技推广体系改革与建设。推广“揭榜挂帅”经验做法，精准对接生产需求与技术服务。支持“区域性”农技推广服务，支持开展豇豆农药残留速测技术推广。实施农业重大技术协同推广计划和农技推广服务特聘计划。

15. 农业信贷担保服务。支持指导省级农担公司切实强化政策性定位，严格执行“双控”规定要求，积极为粮油种植等重点领域适度规模经营主体提供高效便捷优惠的担保服务。

## 五、农业生态资源保护

16. 地膜科学使用回收。以覆膜大县为重点，因地制宜推进地膜科学使用回收。支持引导农户、种植大户、合作社及地膜生产回收企业等实施主体，科学推进加厚高强度地膜使用，按照适度集中原则稳妥有序推广全生物降解地膜。健全废旧地膜回收利用或无害化处置体系，有效提高地膜科学使用回收水平。

17. 农作物秸秆综合利用。以秸秆资源量较大的县为实施重点区域，优化秸秆综合利用布局，因地制宜发展秸秆科学还田技术模式，大力推进秸秆饲料化利用，有序推进秸秆高值化利用，提升秸秆综合利用效能。

18. 渔业资源保护。在流域性大江大湖、界江界河、资源衰退严重海域等重点水域开展渔业增殖放流，加大区域性物种和珍贵濒危物种放流数量，提高生物多样性。

19. 重点流域农业面源污染治理建设项目。支持长江经济带和黄河流域省份，以流域内水环境敏感区为主要实施区域，以县为单元因地制宜统筹畜禽养殖污染治理、化肥农药减量增效、池塘养殖尾水治理、秸秆综合利用、农膜回收利用等建设内容，促进重点流域农业面源污染综合治理。

20. 长江生物多样性保护建设项目。聚焦长江流域重点水域，重点支持珍稀濒危物种资源保护、关键栖息地保护及修复、渔政执法能力建设、水生生物资源及栖息地建设、水生生物保护技术能力提升等方面建设。

21. 畜禽粪污资源化利用整县推进建设项目。以县为单位统筹推进畜禽粪污资源化利用，重点支持种养主体改造提升畜禽粪污收集、贮存、处理和利用等相关设施设备，突出种养结合要求，促进粪肥还田利用。

## 六、农业防灾减灾

22. 动物防疫补助。对动物疫病强制免疫、强制扑杀、销毁动物产品和相关物品、养殖环节病死猪无害化处理工作给予适当补助。

23. 农业生产防灾救灾。对各地农业重大自然灾害及病虫害等农业生物灾害的预防控制和灾后恢复生产工作给予适当补助。

24. 动植物保护能力提升建设项目。重点支持动物防疫体系所需的设施建设和设备购置；开展农作物病虫害疫情监测、防控等所需的各类设施建设和设备购置。

## 七、巩固拓展脱贫攻坚成果衔接推进乡村振兴

25. 中央财政衔接推进乡村振兴补助资金。各省份结合巩固拓展脱贫攻坚成果衔接推进乡村振兴实际情况分解下达到县，衔接资金支持的项目审批权限下放到县级，由各县根据巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的需要和分配到县的资金情况，自主选择 and 审定项目并组织实施，优先支持联农带农富农产业发展，统筹支持促进防止返贫致贫监测对象、脱贫人口就业增收的其他相关领域，以及村内必要的小型公益性基础设施补短板等。

注：上述政策名称中包含“建设项目”字样的为中央预算内投资项目，其余均为中央对地方转移支付项目。中央对地方转移支付项目主要根据因素法测算分配到各省、自治区、直辖市、计划单列市和新疆生产建设兵团，由地方按照有关程序和规定具体细化并组织实施。

## 2025 年中国农民丰收节沈阳主会场筹备工作有序推进

秋分时节（9月23日）将迎来第八届中国农民丰收节。作为辽宁省农民丰收节主会场，沈北新区在省农业农村厅的指导下，紧扣“庆农业丰收 享美好生活”主题，精心规划了“报丰收、享丰收、赏丰收、品丰收、晒丰收、乐丰收”六大活动板块，内容涵盖农产品加工、农文旅开发等多个领域。届时，增设智慧农机动态演示、农业大数据平台互动体验等环节，突出“数字赋能乡村振兴”主题。同时，还将进一步挖掘辽宁特色农耕文化，通过策划“辽河故事”等活动增强传播力。此外，还计划增设非遗项目与手工艺展销、乡村美食擂台赛等互动环节，依托民宿集群推出“丰收节限定旅游线路”。全省将精心组织节庆活动，进一步推动丰收节化风成俗，营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围，凝聚全面推进乡村振兴、加快建设农业强省的强大合力。

# 2025 年辽宁省乡村振兴政策汇编

## (畜牧业健康发展类)

### 1. 粮改饲补助项目

(1) **政策依据：**《农业农村部财政部关于做好 2025 年粮油生产保障等项目实施工作的通知》（农计财发〔2025〕9 号）。

(2) **实施范围：**在全省开展“粮改饲”项目。

(3) **主要内容：**通过以养带种方式推动种植结构调整、青贮玉米等饲料作物种植，收获加工后以青贮饲料、干草等形式由牛羊驴鹿等草食家畜就地转化，引导草食家畜养殖从利用玉米籽粒向饲用全株青贮玉米或饲草青贮、优质干草转变。重点对规模化草食家畜养殖场（户）、企业或农民专业合作社以及专业化饲草收储服务组织等主体优质饲草料收贮给予补助。

**补助标准：**由省农业农村主管部门会同财政部门依据当年各项目市实际收贮量确定。

(4) **补助程序：**县级农业农村主管部门组织符合条件的单位自愿申报，市级农业农村主管部门会同财政部门结合本地实际制定本市“粮改饲”项目实施方案，于 7 月 15 日前报省农业农村厅备案。项目县收贮量统计截止日期为 2025 年 10 月 10 日，县级农业农村部门要做好拟补助对象的筛选工作，并会同有关部门做好项目验收工作。县农业农村主管部门要严把青贮饲料质量关，精准复核项目实施主体的青贮量，保质保量完成计划收贮任务。

(5) **实施期限：**长期。

(6) **执行单位：**省农业农村厅。

### 2. 奶牛家庭牧场和奶农合作社培育项目

(1) **政策依据：**《农业农村部财政部关于做好 2025 年粮油生产保障等项目实施工作的通知》（农计财发〔2025〕9 号）。

(2) **实施范围：**在全省实施奶业新型经营主体培育。

(3) **主要内容：**一是升级种植养殖设施装备。重点支持饲草料种植、收获、加工、贮存及养殖设施装备升级改造，支持与奶牛养殖规模相适应的饲草料收储，

推进饲草料资源本地化开发利用，加强提升标准化水平的挤奶、防疫、质量检测等配套设施建设，兼顾依靠自有奶源发展乳制品加工试点。二是应用先进生产技术。重点支持精准饲料营养、选种选配、健康养殖、饲养管理、疫病防控和环境控制等先进生产技术推广应用，促进智能化数字化技术与奶牛养殖融合发展，鼓励通过社会化服务提高生产技术水平。

**(4) 补助标准：**对实施项目的主体实行“先建后补、以奖代补”政策，每个项目主体按照不超过固定资产投资额的50%予以补助（各市根据下达资金额确定补贴标准）。优先支持未享受过此类项目补助的项目主体。

**(5) 补助程序：**项目由县级农业农村主管部门初审、初验，市级农业农村主管部门立项、复验，市级农业农村主管部门2025年12月15日前将公示无异议的项目单位验收材料报省农业农村厅备案。

**(6) 实施期限：**至2025年年底。

### 3. 肉牛肉羊增量提质行动项目

**(1) 政策依据：**《农业农村部 财政部关于做好2025年粮油生产保障等项目实施工作的通知》（农计财发〔2025〕9号）。

**(2) 实施范围：**在位于能繁母牛存栏量大、产业基础较好的法库县、彰武县、喀左县、建平县、建昌县共5个县实施。

**(3) 主要内容：**项目县（市）辖区内肉牛基础母牛存栏10头及10头以上的养殖场户为补助对象。补助原则是“先增后补，见犊补母”，实行母牛产犊定扶持主体，新增犊牛定资金的补助办法。

**补助标准：**由省农业农村厅会同省财政厅依据项目期内各项目县补助对象犊牛实际出生数量确定，项目结束后据实清算。

**(4) 补助程序：**该项目实行“分级管理、分工负责、明确责任”的项目管理机制。项目县（市）要按时完成存栏肉牛基础母牛10头及10头以上养殖场（户）的统计核查。项目县（市）对符合补助条件的养殖场（户）相关信息进行公示。2026年7月20日前，市农业农村主管部门将工作总结报省农业农村厅。

**(5) 实施期限：**2025年7月1日至2026年6月30日。

**(6) 执行单位：**省农业农村厅。

### 4. 草原禁牧补助与草畜平衡奖励

**(1) 政策依据：**《辽宁省第三轮草原保护利用补助奖励政策实施方案》（辽财农〔2021〕236号）。

**(2) 实施范围：**在沈阳、鞍山、抚顺、本溪、丹东、辽阳、锦、铁岭、葫

芦岛等 9 市实施。

**(3) 主要内容：**重点支持饲草料加工贮制企业和牛、羊、驴、鹿等草食家畜养殖场提档升级。一是提升饲草料供应水平。支持饲草料收获、加工、贮存设施建设和设备购置，提高饲草料供应水平。二是升级养殖设施。支持新建或改扩建标准化畜禽舍及附属设施、运动场及附属设施等，扩大草食家畜饲养规模。三是改善生产条件。支持购置自动给水给料设备、温度与环境控制设备等，提高养殖场生产管理水平。四是加强智能化建设。支持发展智慧养殖，购置智能化生产管理设备等，提升智能化管理水平。

项目市按照“先建后补、以奖代补”的原则，按照企业固定资产投资额的 35% 予以补贴，补贴上限各市根据资金额和建设项目情况确定。

**(4) 补助程序：**项目市按省级方案细化出台本地区的 2025 年项目实施方案，方案中须明确项目实施程序及时间表，市农业农村主管部门本着自愿和公平、公开、公正的原则组织企业申报。在项目完成验收并公示后及时兑付资金。

**(5) 执行单位：**省农业农村厅。

## 5. 动物防疫补助（国家和省级政策）

**(1) 政策依据：**《财政部 农业农村部水利部关于印发〈农业防灾减灾和水利救灾资金管理办法〉的通知》（财农〔2023〕13 号）、农业农村部办公厅财政部办公厅关于印发《动物疫病防控财政支持政策实施指导意见的通知》（农办财〔2017〕35 号）、《财政部农业农村部关于做好非洲猪瘟强制扑杀补助工作的通知》（财农〔2018〕98 号）、《农业农村部 财政部关于进一步加强病死畜禽无害化处理工作的通知》（农牧发〔2020〕6 号）、《省财政厅 省农业农村厅 省水利厅关于印发〈辽宁省农业防灾减灾和水利救灾资金管理实施细则〉的通知》（辽财农规〔2023〕17 号）、《辽宁省农业农村厅 辽宁省财政厅关于进一步加强病死畜禽无害化处理工作的通知》（辽农畜〔2021〕65 号）、《关于印发辽宁省动物疫病防控财政支持政策实施意见的通知》（辽牧发〔2017〕267 号）、《辽宁省动物疫病强制免疫疫苗“先打后补”工作方案》（辽农办畜发〔2024〕42 号）等。

**(2) 政策摘要：**用于重点动物疫病国家强制免疫补助、强制扑杀补助、销毁动物产品和相关物品补助、养殖和屠宰环节无害化处理补助等。

**(3) 实施范围、补助对象及补助标准：**

**① 强制免疫补助。**主要用于对国家重点动物疫病开展强制免疫、免疫效果监测评价、疫病监测和净化、人员防护等相关防控措施，以及实施强制免疫计划、购买防疫服务等方面。我省纳入强制免疫的重点动物疫病病种包括：口蹄疫、高

致病性禽流感、小反刍兽疫和布病。省级以上动物疫病强制免疫补助经费按“因素法”切块下达后，由各地包干使用。具体政策措施按照有关文件执行。

②**强制免疫疫苗“先打后补”**。我省对符合《辽宁省畜禽养殖场和养殖小区备案管理办法》（辽动卫发〔2007〕119号）规模标准且具有《动物防疫条件合格证》的规模场，停止供应政府采购的强制免疫疫苗。规模场自主采购强制免疫疫苗，可自行申领强制免疫疫苗“先打后补”补助资金，补助标准为，高致病性禽流感：种禽、蛋禽 $\leq 0.5$ 元/羽，肉禽 $\leq 0.1$ 元/羽；口蹄疫：种猪 $\leq 3.3$ 元/头，育肥猪 $\leq 2.3$ 元/头，奶牛 $\leq 2.9$ 元/头，肉牛 $\leq 2.3$ 元/头，羊 $\leq 1.5$ 元/只；布鲁氏菌病：肉牛 $\leq 1.3$ 元/头，羊 $\leq 0.3$ 元/只；小反刍兽疫：羊 $\leq 0.4$ 元/只。各地根据资金情况，可对大型养殖场（集团企业）实行限额管理。对不自行申领、不按要求免疫、抽检发现免疫效果不达标的，不予发放“先打后补”补助资金。

③**强制扑杀和销毁补助**。主要用于预防、控制、净化和消灭国家重点动物疫病过程中，被强制扑杀动物的补助和农业农村部门组织实施销毁的动物产品和相关物品的补助等方面。补助对象分为被依法强制扑杀动物的所有者、被依法销毁动物产品及相关物品的所有者。我省纳入强制扑杀补助范围的疫病种类包括口蹄疫、高致病性禽流感、H7N9流感、非洲猪瘟、小反刍兽疫、布病、结核病、马鼻疽、马传贫和包虫病。被强制扑杀畜禽补助平均测算标准为：猪800元/头（因非洲猪瘟扑杀1200元/头）、奶牛6000元/头、肉牛3000元/头、羊500元/只、禽15元/羽，其他畜禽扑杀补助测算标准参照执行；销毁动物产品和相关物品补助标准原则上根据销毁产品的重量，不超过国家统计局或行业统计该年度市场价格的70%测算，具体按农业农村有关规定执行。各地可根据畜禽大小、品种等因素细化具体补助标准。

④**养殖环节无害化处理补助**。主要用于养殖环节病死猪无害化处理等。按照“谁处理补给谁”的原则，补助对象为承担无害化处理任务的实施者。专业集中无害化处理补助标准分两档，猪体长（从猪的双耳耳根轮廓线间距离最短处连线的中心点至尾根处的直线距离）30cm以下50元/头，体长30cm（含）以上80元/头。养殖场户自行分散处理的，由各地参照专业集中无害化处理补助标准给予适当补助。

⑤**屠宰环节无害化处理补助**。主要用于屠宰环节病死（害）猪无害化处理等，分为病害猪损失补贴和无害化处理费用补贴。病害猪损失补贴的对象为提供病害猪的货主和自宰经营的企业，无害化处理费用补贴的对象为进行无害化处理的生猪定点屠宰企业或承担无害化处理的单位。补助标准由各地依据实际情况确定。

⑥**党中央、国务院和省委、省政府确定的支持动物防疫的其他重点工作**。涉及重大事项调整或突发动物疫情防控，经国务院或有关部门批准后，补助经费可用于相应防疫工作支出。

（4）**实施期限**：长期。

（5）**执行单位**：省农业农村厅。

# 中共中央办公厅、国务院办公厅印发 《地方党政领导干部生态环境保护责任制规定（试行）》

（2025年7月18日中共中央批准 2025年7月18日中共中央办公厅、国务院办公厅发布）

## 第一章 总则

**第一条** 为了坚持和加强党对生态文明建设的全面领导，健全落实生态环境保护责任制，根据有关党内法规和法律，制定本规定。

**第二条** 本规定适用于县级以上地方党委和政府领导班子成员、生态环境部门和承担重要生态环境保护职责的部门负责人（以下统称地方党政领导干部）。

乡镇（街道）、各类开发区领导班子成员落实生态环境保护责任制，参照本规定执行。

**第三条** 实行地方党政领导干部生态环境保护责任制，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，加强组织领导、强化统筹协调、完善体制机制、严格监督考核，构建覆盖全面、权责一致、奖惩分明、环环相扣的责任体系，保障以高水平保护支撑高质量发展，推动实现美丽中国建设目标。

**第四条** 实行地方党政领导干部生态环境保护责任制，应当遵循下列原则：

- （一）坚持党政同责、齐抓共管、失职追责，增强齐抓生态文明建设的整体效能；
- （二）坚持管发展必须抓环保、管生产必须抓环保、管行业必须抓环保，守土有责、守土尽责；
- （三）坚持树立和践行正确政绩观，遵循自然规律，坚决摒弃以牺牲生态环境换取一时一地经济增长的做法；
- （四）坚持以人民为中心，加快解决群众反映强烈的突出生态环境问题，做到生态惠民、生态利民、生态为民；
- （五）坚持激励和约束并重，健全精准科学的追责机制，激励干部敢于担当、积极作为。

**第五条** 县级以上地方党委和政府应当深入学习贯彻习近平生态文明思想，贯彻落实深化生态文明体制改革有关决策部署，加强对生态环境保护工作的组织领导和统筹协调，强化生态环境保护责任清单作用，强化河湖长制、林长制，压实下级党委和政府、有关部门生态

环境保护责任，实施有利于保护生态环境、促进人与自然和谐共生的规划、政策和措施，健全生态环境治理体系，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，使经济社会发展与生态环境保护相协调。

县级以上地方党委和政府主要负责人是本地区生态环境保护第一责任人，对本地区的生态环境质量负总责；领导班子其他成员结合职责，严格落实生态环境保护责任，对分管行业或者领域的生态环境保护工作负领导责任。

市级以上地方生态环境部门依法依规履行生态环境保护职责，对本地区生态环境保护工作实施统一监督管理，按照党委和政府部署要求加强重大生态环境问题的统筹协调，在职责范围内对本地区生态环境保护工作负直接责任。县级以上地方承担重要生态环境保护职责的部门依法依规履行本行业或者领域生态环境保护职责，对本行业或者领域生态环境保护工作实施监督管理，对本行业或者领域生态环境保护工作负责。

## 第二章 职责

**第六条** 地方党委主要负责人生态环境保护职责主要包括：

- （一）认真贯彻落实党中央关于生态文明建设和生态环境保护的方针政策和决策部署、上级党委的决定和相关党内法规、法律法规，组织落实深化生态文明体制改革任务要求；
- （二）推动将生态环境保护融入经济社会发展全局，加强生态环境保护工作调查研究，调度督促经济社会发展全面绿色转型重要目标任务进展情况，推动构建绿色低碳高质量发展空间格局；
- （三）组织推动生态环境保护督察整改，研究缓解本地区生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力的重大措施；
- （四）统筹协调各方抓好生态环境保护工作，督促推动党委和政府领导班子成员及有关部门落实生态环境保护责任，支持人大、政协监督生态环境保护工作。

**第七条** 县级以上地方政府主要负责人生态环境保护职责主要包括：

- （一）认真贯彻执行党中央、国务院关于生态文明建设和生态环境保护的方针政策和决策部署，上级党委和政府、本级党委的决定和相关党内法规、法律法规，落实深化生态文明体制改革任务要求。
- （二）组织制定生态环境保护规划并纳入国民经济和社会发展规划，按照规定组织编制发布省级、市级生态环境分区管控方案，保证生态环境分区管控方案落实主体功能区战略、充分衔接国土空间规划和用途管制；作出重大行政决策应当对环境影响和环境效益进行分析预测，推动产业结构、能源结构、交通运输结构和城乡建设发展绿色转型。
- （三）督促推动政府领导班子成员、政府有关部门及其负责人落实生态环境保护责任。
- （四）组织推动生态环境保护督察整改，开展生态环境保护工作专题调查研究，定期分析生态环境形势、研判生态安全风险，调度督促生态环境质量改善、减排等方面约束性指标

完成情况，研究解决生态环境保护重大问题。

（五）强化财政对美丽中国建设的支持力度，确保投入规模同建设任务相匹配。

（六）统筹推进生态环境治理责任体系、监管体系、市场体系、法规政策体系建设和教育培训、科技支撑等工作，组织完善分级负责、属地为主、部门协同的生态环境应急责任体系。

**第八条** 县级以上地方政府分管生态环境保护负责人职责主要包括：

（一）协助政府主要负责人抓好生态环境保护工作，组织制定贯彻落实党中央、国务院关于生态文明建设和生态环境保护决策部署，上级以及本级党委和政府的决定和相关党内法规、法律法规的具体措施；落实深化生态环境领域体制改革部署。

（二）组织实施生态环境保护规划，制定年度重点工作计划，按照规定组织编制生态环境质量限期达标或者改善规划、方案，督促落实生态环境保护各项目标任务。

（三）组织协调生态环境部门和有关部门及时分析生态环境形势，建立健全生态环境问题发现机制，研究解决生态环境领域重点难点问题。

（四）按照党委和政府部署要求，组织开展生态环境保护监督检查、考核等工作，指导生态环境专项整治和联合执法。

（五）指导推进生态环境保护监管能力建设，提高队伍专业化水平。

（六）推动完善生态环境风险报告和预警机制，组织开展突发生态环境事件应对处置工作。

**第九条** 县级以上地方政府分管承担重要生态环境保护职责相关部门的负责人，协助政府主要负责人落实分管行业或者领域的生态环境保护责任，指导分管行业或者领域将生态环境保护工作纳入相关发展规划和年度工作计划，督促抓好相关生态环境保护重点工作、生态环境保护督察反馈问题整改和突出生态环境问题整治，按照职责分工抓好分管行业或者领域生态环境隐患排查、应急处置。

**第十条** 县级以上地方党委和政府领导班子其他成员按照职责分工，督促指导有关部门依规依法履行生态环境保护责任，动员社会力量积极参与、支持、监督生态环境保护工作。

**第十一条** 市级以上地方生态环境部门负责人落实党中央、国务院关于生态文明建设和生态环境保护决策部署，执行上级以及本级党委和政府的决定和相关党内法规、法律法规，组织制定并实施本地区生态环境保护相关政策、规划、标准，组织起草生态环境保护地方性法规和地方政府规章草案，组织本部门以及下级生态环境保护部门切实履行监督责任，在职责范围内承担本地区生态环境保护工作直接责任。

**第十二条** 县级以上地方承担重要生态环境保护职责的部门负责人组织推进、监督指导本部门负责的生态环境保护重点任务，及时研究解决本行业或者领域发生的突出生态环境问题，完善有关政策，承担本行业或者领域生态环境保护责任。

### 第三章 监督追责

**第十三条** 在中央和省级生态环境保护督察中对地方党政领导干部生态环境保护责任落实情况进行督察。加强审计监督与生态环境保护督察工作贯通协调，用好领导干部自然资源资产离任审计结果，形成监督合力。

**第十四条** 将地方党政领导干部落实生态环境保护责任制情况作为生态环境保护考核评价的重要方面，加大考核结果应用和问题整改力度。

**第十五条** 落实生态环境保护责任制，应当控制开展监督检查的总量和频次，优化精简考核体系、指标和方式，力戒形式主义、官僚主义，切实减轻基层负担。

**第十六条** 党委组织部门在考察地方党政领导干部时，应当按照规定把生态文明建设情况作为考察评价的重要内容。

**第十七条** 地方党政领导干部在生态环境保护工作中不履行或者不正确履行职责，有下列情形之一的，应当依规依纪依法追究责任；涉嫌职务违法、职务犯罪的，依法追究有关责任：

- （一）贯彻落实党中央、国务院关于生态文明建设和生态环境保护的决策部署不力，做选择、搞变通、打折扣；
- （二）落实生态环境保护责任不到位，搞形式主义、官僚主义，敷衍塞责，失职失责；
- （三）作出的决策违反生态文明建设和生态环境保护的政策和相关党内法规、法律法规；
- （四）致使生态环境问题突出、生态环境状况恶化，发生严重生态环境损害；
- （五）其他应当追究责任的情形。

**第十八条** 地方党政领导干部及时报告失职行为并主动采取补救措施，有效预防或者减少生态破坏和环境污染、挽回生态环境损害损失或者消除不良影响，或者积极配合问责调查、主动承担责任的，可以依规依法从轻或者减轻追究责任。

对党中央以及上级党组织生态文明建设和生态环境保护决策部署不执行或者执行不力、不顾生态环境盲目决策，突破生态保护红线、环境质量底线和资源利用上线，造成严重后果或者严重社会影响的，应当依规依法从重或者加重追究责任。

### 第四章 附则

**第十九条** 本规定由生态环境部商中央组织部解释。

**第二十条** 本规定自发布之日起施行。



## 农业农村部等十部门印发

# 《促进农产品消费实施方案》

2025年7月17日，为贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，有力有效扩大农产品消费，农业农村部、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、市场监管总局、体育总局、国家知识产权局联合制定并发布《促进农产品消费实施方案》。推出9方面23条举措扩大农产品消费。方案聚焦优化供给、创新流通、激活市场三大方向，提出提升绿色有机等“三品一标”农产品供给，开展“百名主播+千个乡村”助农促销，推进农文旅融合打造“村字号”消费场景。同时强化全链条监管，保障“土特产”质量安全，并引导健康消费，推动豆制品、学生奶等进机构。此举旨在释放品质化、差异化消费潜力，助力农民增收与乡村振兴，为经济稳中向好注入新动力。

## 促进农产品消费实施方案

为深入贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》部署要求，有力有效扩大农产品消费，优化供给端、创新流通端、激活市场端，释放多样化、品质化、差异化消费潜力，引领供需结构升级，现就促进农产品消费制定本方案。

### 一、优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求

（一）提升“三品一标”水平。提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品（以下简称“三品一标”）生产及原料基地建设水平，大力推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，从严加强证后监管。推进全程质量控制技术体系建设，推广良好农业规范。搭建“三品一标”农产品宣展推介平台，做好地理标志农产品展示推广，增强品质消费引导力。

（二）推进品质评价和质量分级。顺应消费需求，推进农产品质量等级标准制修订及实施，加强质量分级与流通环节有机衔接。推动牛肉主产省开展品质评价，

建立指标体系，促进优质牛肉消费。制定一批地理标志水果质量分级标准。大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准，推动实现优质优价。

（三）开发新型加工产品。支持食品企业与科研院所合作，推动人工淀粉、菌体蛋白、功能糖、益生菌等新食品配料研发。以消费需求为导向，开发美味多样的休闲食品、营养健康的饮品，推进开展食药物质等保健食品原料复方配伍备案试点工作，丰富高质量供给。开展气调保鲜、精准保鲜、品质调控等关键共性技术研究，鼓励开发营养健康方便的即配、即烹、即热产品。

（四）创新地方特色食品。立足特色农产品资源优势，加强加工适用型原料品种培育，优化原料品质和加工性能，培育地方特色食品产业。鼓励地方开发手工制作、传统酿制、养生药膳等加工体验项目，打造一批富有地域特色、蕴含民俗文化的“伴手礼”产品。

## 二、促进产供销精准衔接，拓宽线下消费渠道

（五）创新节庆展会消费平台。持续打造中国农民丰收节金秋消费季，开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动，带动各地培育一批特色农事节庆品牌，活跃城乡消费市场。支持各类展会及行业协会组织“百展千县万品”购销活动，推动形成以中国国际农产品交易会为引领、行业性展会为骨干、综合性展会为重点支撑的多层次产销衔接、消费促进平台矩阵。组织国家级农产品产地市场、农业农村部定点市场开展“地道风物 乐享生活”主题促消费活动，加大时令农产品上市期营销促销力度。实施“广告助农”行动。

（六）丰富农产品消费场景。结合“购在中国”活动，针对节假日消费市场，以丰收市集、农业嘉年华等形式，开展绿色优质农产品进商圈、进街区、进景区等主题活动，让城乡居民沉浸式体验丰收喜悦。结合“跟着赛事去旅行”“乐享精彩赛事寻味中华美食”等品牌活动，鼓励体育赛事配套举办本地“土特产”展示展销、乡村美食品鉴等活动，实现消费联动。支持各地结合特色促消费活动，嵌入“土特产”消费主题活动。支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域，突出产品特色品质，满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求。

（七）提升城乡消费设施水平。在产地，重点支持完善农产品市场、冷链集配中心等现代流通网络，提升区域性预冷烘干、贮藏保鲜、分等分级等产后商品化处理能力，完善县乡村物流配送体系，打通生鲜农产品进城下乡双通道。推进“千集万店”改造提升，推动农（集）贸市场、乡镇大集提档升级，持续繁荣农村消费市场。在销售端，支持菜市场、生鲜超市等标准化改造，支持蔬菜直通车等便利设施进社区，推广“店仓一体”“预售+集采集配”、移动“菜篮子”等新模式，提高便民服务水平。鼓励源头直采、订单生产，推进产供销一体化。

### 三、发挥电商平台优势，提升网络消费质效

(八) 挖掘网络销售潜力。深入实施“互联网+”农产品出村进城工程。深化拓展“数商兴农”，组织各地围绕兴农主题，因地制宜开展网络扩消费活动，引导电商平台升级服务，全面提升用户消费体验。引导电商平台结合县域消费需求，发展即时零售、社区电商等业态，拓展生鲜超市、便利店等本地零售供给。推动优质农产品企业、以棉毛麻丝为主要原料的纺织服装企业与电商平台强化合作，顺应国风国潮，针对年轻主流消费偏好，打造畅销产品，开展首发首秀等活动。

(九) 提升直播电商水平。指导电商平台以公益方式扶持一批有特色有潜力的乡村，培育一批扎根乡土的农民主播。引导电商平台开展乡村乡味等主题直播活动，丰富短视频创作，打造有影响力的农产品直播专区。引导电商平台提供常态化、成体系的扶农措施，匹配运营辅导、流量扶持等专项资源包，对集中上市的生鲜农产品给予特别扶持。鼓励电商平台优化算法推荐权重，促进优质优价，避免不正当竞争行为。

### 四、开展产销区域合作，加强协作帮扶促消费

(十) 创新省际产销衔接合作。推动省际间建立产销优势互补的合作机制，制定产销主体和产品服务清单，形成开放共享、高效协同的产销生态，消除资源要素自由流动的瓶颈制约。用好东西部协作机制，开展协作帮扶促消费专项工作，推动东部8个省（直辖市）将优质购销主体、规模采购需求、网络营销资源精准导入西部10个省（自治区、直辖市），促进农产品顺畅销售。顺应“南菜北运”“西果东输”等大流通格局，推广以共享市场体系、生产体系、仓储物流、研发创新为核心的合作模式。

(十一) 协同开展产销对接帮扶。办好脱贫地区“土特产”走进京津冀、长三角、大湾区、成渝地区推介周活动。深入开展品牌帮扶行动，支持脱贫地区生产经营主体申报绿色食品、有机农产品，落实评价、认证等费用减免政策。落实政府采购支持乡村产业振兴政策，用好脱贫地区农副产品网络销售平台。深入推进“万企兴万村”行动和社会组织助力乡村振兴专项行动，引导更多平台企业下沉乡村，发挥资源链接、推介引流等作用，打造乡村消费新模式。

### 五、组织专题科普宣传，倡导营养健康消费

(十二) 提升营养健康公共服务。科学确定学生餐计划，优化营养搭配。推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童福利机构。鼓励各地扩大学生饮用奶推广。实施好农村义务教育学生营养改善计划。推动食品营养与健康相关知识纳入健康教育教学内容。研发推广营养健康食谱，重点引导增加优质蛋白食物消费，促进富含膳食纤维的食物消费。

(十三) 强化健康消费宣传引导。深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普宣传,积极开展“减油、增豆、加奶”和“增加蔬菜水果、全谷物和水产品摄入”宣传。围绕践行大食物观,开展“顺时而食——二十四节气中的大食物”等系列宣传活动,多形式引导居民营养健康消费。开展健康饮奶公益宣传,推广科学饮奶知识,普及灭菌乳国标,培育健康饮奶意识,提高国产奶制品认可度。推出奶类、牛肉等美食地图,宣传各地奶及奶制品、牛肉及其制品等风味特色,推动农产品消费与文旅消费深度融合。

## 六、强化品牌引领,增强消费信心

(十四) 实施农业品牌精品培育计划。公布第四批农业品牌精品培育名单,健全跨部门培育机制,实行动态管理。发布品牌消费指引和消费地图。在中国国际农产品交易会设立精品品牌专馆,推动电商平台设立精品品牌专区,组织精品品牌专场直播和推介活动,促进品牌农产品消费。探索打造中国农业品牌公共服务平台。组织“锻造农业精品品牌”宣传活动,讲好品牌故事。

(十五) 强化品牌目录消费引领。完善省级农业品牌目录,提升目录质量和权威性。指导各地发布一批省级目录品牌消费索引,推动品牌目录成为消费目录。支持各地结合节气时令、特色资源进行品牌创意策划,拓展联名、定制、首发等品牌消费模式,激发消费潜力。组织“十城联动共享美食佳饮”活动,推广本地品牌农产品目录。

(十六) 提升品牌营销服务能力。支持各地构建农产品营销服务体系,强化营销服务职能,整合农业展会、产销对接、营销促销、品牌推介等资源,运用数字化技术手段,加强消费市场研究,推动渠道优化升级。加大品牌主体培训力度,提升营销技术、模式、业态和场景创新能力,做好多渠道、跨渠道营销。指导企业、行业协会深入实施商标品牌战略,组织“千企百城”商标品牌价值提升行动,支持农业品牌培育、管理和保护。

## 七、推进农文旅融合,拓展消费新空间

(十七) 深化游购一体。实施乡村旅游提质增效行动,开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动,推出乡村旅游产品线路、年俗节庆活动和农特产品。深入实施休闲农业精品工程,举办美丽乡村休闲旅游行推介活动,推介一批乡村休闲旅游精品景点线路,带动农产品产地直销。推动乡村民宿提升服务质量,开展多元业态经营,拓展农产品销售、特色文化体验、农副产品加工等综合业态。因地制宜打造“美食名村”“美食名镇”,开发农事体验、手工制作、科普研学等项目,带动道地食材销售。推动重要农业文化遗产地产业发展,传承农耕技艺,培育打造“农遗良品”。

(十八) 办好乡村特色文体活动。支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动,组织美食品鉴、非遗大集、农事体验,全方位展示

乡村美景、文化底蕴，丰富乡村消费场景。组织非遗促消费活动，支持非遗工坊、旅游景区等场所推出一批非遗产品和体验活动。实施“文艺赋美乡村”行动，打造一批绘画村、风筝村、乐器村等文化艺术村，通过“村艺工坊”等场所推出一批文化创意产品。

## 八、加快内外贸一体化，促进消费内外联动

（十九）畅通外贸企业拓内销渠道。办好“外贸优品中华行”系列活动，在全国重点城市举办外贸产品展销会，搭建“线上+线下”融合展销平台，推广“外贸优品”IP，引导外贸企业拓内销与国内促消费联动。办好中国国际农产品交易会等境内国际性农业展会，助力农业企业拓展内外贸销售渠道。支持各地培育内外贸一体化采供对接平台，支持农产品加工贸易企业拓展内销市场。

（二十）促进内外贸规则机制对接。推动出口农产品质量标准与国内“三品一标”体系衔接，支持企业通过“同线同标同质”认证，实现内外贸产品双向流通。发挥农业对外开放合作试验区的示范引领作用，探索建设内外贸融合发展制度高地。培育农业国际贸易高质量发展优质主体，指导企业提升研发设计、生产加工、标准衔接、品牌营销、渠道布局能力。

## 九、加强部门协同，形成工作合力

（二十一）完善配套工作措施。各地要高度重视促进农产品消费有关工作，切实加强部门协同、系统谋划，推动政策措施尽快落地见效。提升农产品消费监测能力，分析研判消费趋势变化。适时组织开展经验交流，推广促进农产品消费经验做法。加强农产品市场监管执法，指导相关行业企业合规经营，维护公平竞争市场秩序，优化农产品消费环境。

（二十二）强化财政金融支持。引导现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇等项目按要求开展仓储保鲜、加工营销、品牌推广等产后环节建设，提升农产品上行能力。鼓励金融机构创新开展订单、应收账款等质押贷款业务，加大农产品营销促销支持力度。推动农产品消费与餐饮消费、文旅消费、体育消费、健康消费等消费措施统筹设计，提升融合消费政策水平。

（二十三）推进全链条协同监管。加强食用农产品生产过程监管，重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管。试行产地准出分类监管制度，推进产地准出与市场准入衔接，部省统筹开展风险监测。深化重点问题农产品药物残留攻坚治理，推行重点农产品质量安全追溯管理。支持农产品生产、加工、流通等企业完善品控体系。部门协同强化全链条监管，推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接，筑牢质量安全底线，提升消费信心。

”

近日，农业农村部等四部委联合印发农机报废更新补贴政策行动指南，加力推进老旧农机淘汰。政策新增水稻抛秧机、植保无人机、粮食烘干机等 6 类补贴机具，各省自选补贴种类上限提至 12 类。重点机具补贴标准显著提高，采棉机单台最高补贴达 8 万元，部分机具更新补贴增幅达 50%。指南优化流程，鼓励“回收—拆解”分离模式，依托超长期特别国债资金加快补贴兑付。同时强化全链条监管，严打骗补行为，助力农机装备绿色智能升级，为粮食安全和乡村振兴注入动力。

## 实施农业机械报废更新补贴政策行动指南

### 一、政策依据

2025 年，农机报废更新补贴政策继续纳入农业农村领域设备更新国家超长期特别国债资金支持范围。主要政策依据包括：《国家发展改革委财政部关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13 号）；《农业农村部办公厅国家发展改革委办公厅财政部办公厅国家粮食和物资储备局办公室关于实施好 2025 年农业机械报废更新补贴政策的通知》（农办机〔2025〕3 号）；辽宁省农业农村厅 省发展改革委 省财政厅 省粮食和物资储备局《关于实施好 2025 年农业机械报废更新补贴政策的通知》（辽农机〔2025〕80 号）。

### 二、实施范围和补贴对象

在全省范围内实施（不含大连）。补贴对象为从事农业生产的农民和农业生产经营组织，农业生产经营组织包括农村集体经济组织、农民专业合作经济组织、农业企业和其他从事农业生产经营的组织。

### 三、补贴种类和报废条件

#### （一）补贴种类

共 27 个：拖拉机、播种机、联合收割机、水稻插秧机、农用北斗辅助驾驶系统、机动喷雾（粉）机、机动脱粒机、饲料（草）粉碎机、铡草机、花生收获机、薯类收获机、田园管理机、微型耕耘机、打（压）捆机、搂草机、水稻抛秧机、田间作业监测终端、植保无人机、谷物（粮食）干燥机（烘干机）、色选机、磨粉机、旋耕机、埋茬起浆机、孵化机、油料果（籽）脱（剥）壳机、犁、深松机。

## （二）报废条件

包括4个方面：**一是**达到报废年限；**二是**未达报废年限，但技术状况差，故障发生率高，安全隐患大的农业机械；**三是**损毁严重、维修成本高、无法修复或无配件来源的农业机械；**四是**国家明令淘汰的农业机械。具体报废农业机械技术条件，按照相关农业机械禁用与报废标准执行。

### 四、回收拆解企业确定

报废农机回收拆解企业（以下简称“回收企业”）应以具备资质的报废机动车回收拆解企业为主，也可选择依法具有农机回收拆解经营业务的其他企业或合作社。回收企业应当符合《农业机械安全监督管理条例》和《报废农业机械回收拆解技术规范》（NY/T2900-2022）等有关要求，遵守国家有关消防、安全、环保规定；回收企业应向当地县级农业农村部门提出申请，由县级农业农村部门确定，并通过县级媒体和辽宁省农机购置补贴信息公开专栏向社会公布，同时报市级农业农村部门备案。

### 五、操作程序

**（一）报废旧机。**机主携带身份证明及相关资料将拟报废的农机交售给备案的回收企业。回收企业核对机主和拟报废农机信息，对符合报废条件的，

现场采集报废农业机械与机主的人机合影照片，向机主出具经签字盖章的《辽宁省报废农业机械回收确认表》。回收企业应及时对回收的农机进行解体或销毁，对国家禁止生产销售的发动机等主要零部件进行破坏性处理。采集报废农机拆解前后对比照片或视频资料，建立包括农机铭牌或其他能体现农机身份原始资料在内的拆解台账档案，保存期不少于3年。回收企业应及时向县级农业农村部门提供机主和报废农机信息，县级农业农村部门应对回收企业拆解或销毁农机进行监督。

**（二）注销登记。**纳入牌证管理的拖拉机和联合收割机，机主应持《确认表》和相关证照，到当地负责农机牌证管理的机构依法办理牌证注销手续。相关机构核对机主和报废农机信息后，依法办理牌证注销手续，并在《确认表》上签注“已办理注销登记”字样。

**（三）兑现补贴。**机主凭有效的《确认表》，按照各地实施细则和 workflow 申请办理补贴手续，资金兑付按照《辽宁省财政厅辽宁省农业农村厅关于农机购置与应用补贴资金实行省集中发放的通知》（辽财农〔2024〕90号）执行。各县（市、区）农业农村部门按照报废补贴机具总量不超过购置补贴机具总量的原则，合理确定年度报废补贴农机数量。

《畜禽养殖场备案管理办法》明确 2025 年 9 月 1 日起正式施行，首次统一全国养殖场规模标准与备案流程。办法亮点突出：推行“一场一码”赋码管理，实现养殖主体精准溯源；简化备案材料，压缩办理时限，降低养殖场合规成本；同步强化动物防疫、粪污资源化利用硬性要求，动态跟踪存出栏数据。对未按规定备案的主体，明确依法处罚措施。

此次新规将有效解决以往备案标准不统一、监管碎片化问题，为畜产品质量安全筑牢源头防线，助力畜牧业高质量发展。

## 畜禽养殖场备案管理办法

**第一条** 为了规范畜禽养殖行为，加强畜禽养殖场备案管理，根据《中华人民共和国畜牧法》，制定本办法。

**第二条** 在独立、固定的生产场所饲养列入《国家畜禽遗传资源目录》的畜禽，达到农业农村部规定的养殖规模标准的养殖场，应当按照本办法的规定进行备案。

**第三条** 农业农村部负责全国畜禽养殖场备案管理工作，根据畜牧业发展情况适时调整畜禽养殖场规模标准。

县级以上地方人民政府农业农村主管部门负责本行政区域内畜禽养殖场备案管理工作，对畜禽养殖场备案情况开展监督检查。

**第四条** 畜禽养殖场应当具备下列条件：

- （一）有与其饲养规模相适应的生产场所和配套的生产设施；
- （二）有为其服务的畜牧兽医技术人员；
- （三）具备法律、行政法规和农业农村部规定的防疫条件；
- （四）有与畜禽粪污无害化处理和资源化利用相适应的设施设备；
- （五）法律、行政法规规定的其他条件。

**第五条** 畜禽养殖场兴办者应当提交下列材料，向养殖场所在地县级人民政府农业农村主管部门备案：

- (一) 畜禽养殖场备案表；
- (二) 养殖场所平面图或者实景照片。

畜禽养殖场兴办者应当对备案信息及相关材料的真实性负责。

**第六条** 畜禽养殖场兴办者拥有两个以上畜禽养殖场的，应当分别备案。

**第七条** 畜禽养殖场达到农业农村部规定的规模标准且备案材料齐全的，县级人民政府农业农村主管部门应当发放畜牧兽医生产经营主体代码；材料不齐全的，通知畜禽养殖场兴办者及时补正。

**第八条** 畜禽养殖场备案后名称、养殖地址、畜禽品种或者养殖规模发生改变的，畜禽养殖场兴办者应当及时报告原备案部门变更备案信息。

**第九条** 畜禽养殖场不再经营或者不再符合农业农村部规定的规模标准的，畜禽养殖场兴办者应当及时向原备案部门报告，原备案部门应当注销其畜牧兽医生产经营主体代码。

农业农村主管部门在监督检查中发现畜禽养殖场存在前款规定情形的，应当注销其畜牧兽医生产经营主体代码。

**第十条** 畜禽养殖场应当按照农业农村部行业统计监测工作要求，在农业农村部畜牧业综合信息平台填报存栏量、出栏量等信息。

**第十一条** 兴办畜禽养殖场未备案的，由县级以上地方人民政府农业农村主管部门责令限期改正；未在规定期限内改正或者存在其他严重情节的，可以处一万元以下罚款。

**第十二条** 本办法所称的养殖规模，按照畜禽养殖场的设计生产能力进行测算。

**第十三条** 畜禽养殖场的规模标准由农业农村部制定并公布。

**第十四条** 本办法自2025年9月1日起施行。

符合农业农村部制定的规模标准且在本办法施行前已经按照省级人民政府规定备案的畜禽养殖场，不需要重新备案。

# 农业农村部公布畜禽养殖场规模标准

根据《中华人民共和国畜牧法》和《畜禽养殖场备案管理办法》规定，结合我国畜禽养殖发展实际，我部组织制定了畜禽养殖场规模标准，现予公布，自2025年9月1日起施行。

特此公告。

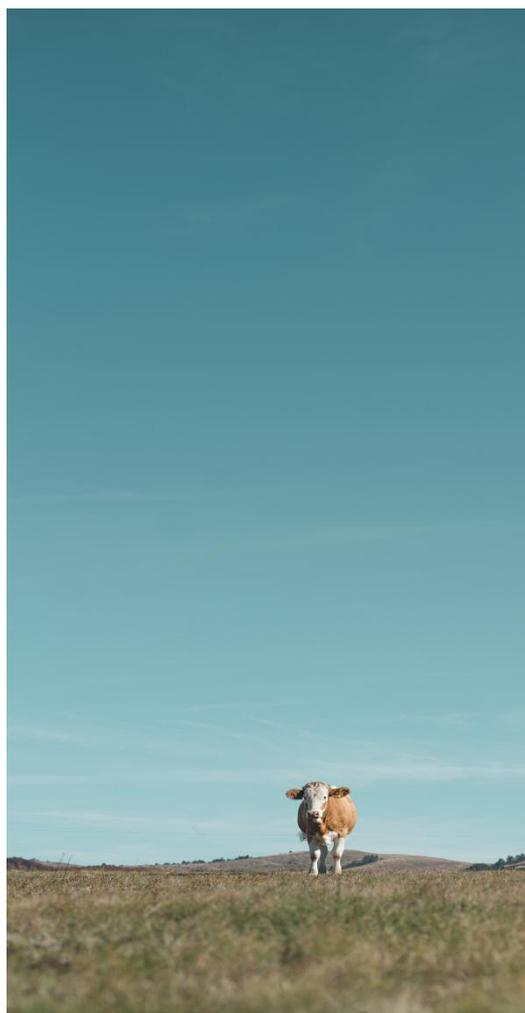
附件：畜禽养殖场规模标准

农业农村部  
2025年7月4日

## 畜禽养殖场规模标准

序号	畜禽种类	规模标准	
(一)	猪	年出栏量五百头以上	
(二)	普通牛、瘤牛、水牛、牦牛、大额牛	肉牛	年出栏量五十头以上
		奶牛	存栏量一百头以上
		牦牛	存栏量二百头以上
(三)	绵羊、山羊	年出栏量二百只以上	
(四)	马	存栏量五十匹以上	
(五)	驴	存栏量五十匹以上	
(六)	骆驼	存栏量五十匹以上	
(七)	兔	年出栏量五千只以上	
(八)	鸡	肉鸡	年出栏量一万只以上
		蛋鸡	存栏量二千只以上
(九)	鸭	肉鸭	年出栏量一万只以上
		蛋鸭	存栏量二千只以上
(十)	鹅	年出栏量五千只以上	
(十一)	鸽	年出栏量一万只以上	
(十二)	鹌鹑	存栏量四万只以上	
(十三)	梅花鹿	存栏量五百只以上	
(十四)	马鹿	存栏量五百只以上	
(十五)	驯鹿	存栏量五百只以上	
(十六)	羊驼	存栏量三百只以上	
(十七)	火鸡	年出栏量五百只以上	
(十八)	珍珠鸡	年出栏量一千五百只以上	
(十九)	雉鸡	存栏量二千只以上	
(二十)	鹧鸪	年出栏量二万只以上	
(二十一)	番鸭	年出栏量一万只以上	
(二十二)	绿头鸭	年出栏量一万只以上	
(二十三)	鸵鸟	年出栏量一百只以上	
(二十四)	鸚鵡	年出栏量二百只以上	
(二十五)	水貂(非食用)	年出栏量五千只以上	
(二十六)	银狐(非食用)	年出栏量一千只以上	
(二十七)	北极狐(非食用)	年出栏量一千只以上	
(二十八)	貉(非食用)	年出栏量一千只以上	

注：养殖规模按照畜禽养殖场的设计生产能力进行测算。



## 减少畜牧业碳排放！两机构联合发报告， 为中国畜牧绿色转型“划重点”

7月10日，联合国气候变化谈判波恩会议落幕之际，世界动物保护协会与生态环境部对外合作与交流中心联合发布《中国畜牧业的绿色转型实践研究报告》，呼吁11月巴西联合国气候变化大会持续推进食物系统绿色转型与可持续发展，为畜牧行业绿色发展指明方向。

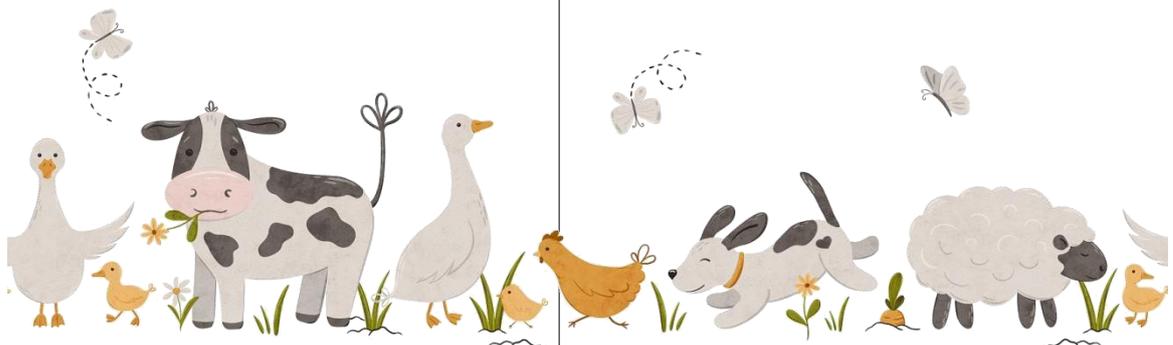
据联合国粮农组织、世界资源研究所统计，全球畜牧业温室气体排放占人类活动总排放量的14.5%，饲料生产加工（45%）与反刍动物肠道发酵（39%）是两大核心排放源。加快畜牧业可持续发展，对实现农业农村碳减排、助力全球气候治理至关重要。

报告聚焦中国畜牧业现状与转型路径，提出多维政策建议：国家层面需明确畜牧业在气候工作中的定位，创新养殖模式（如种养循环、生态养殖），关注集约化养殖隐性成本，带动小农户共同发展；

部委层面应完善畜牧业污染防治与碳减排技术规范，结合区域差异优化政策；同时探索生态农业精细化管理，推动畜禽废弃物综合利用，并树立“大食物观”，鼓励替代蛋白研发以丰富食物供应。消费端则需加强膳食教育，引导公众参照《中国营养膳食指南》，减少肉品过量消费与食物浪费。

报告还呼吁调整农业补贴，淘汰有害补贴，利用绿色创新技术与“绿色债券”等金融工具保障可持续发展。世界动物保护协会北京代表处首席代表赵中华表示，报告对农食系统减排具有较高参考价值。

当前，中国正推进“双碳”目标，构建碳达峰、碳中和“1+N”政策体系。联合国粮食系统峰会亦指出，可持续粮食系统是实现17项可持续发展目标的关键，而畜牧业绿色转型将为环境友好、社会发展与人民福祉提供有力支撑。



## 2025 年 9 月 1 日实施，畜牧行业新规有哪些？

2025 年 9 月 1 日正式施行《畜禽养殖场备案管理办法》与《畜禽养殖场规模标准》。

此前，由于畜禽养殖场的规模标准及备案程序由地方自行制定，存在统计口径不一致的问题，对养殖场的规范管理造成不利影响。为此，农业农村部经过研究调研、广泛整理经验和意见后，制定了上述《畜禽养殖场备案管理办法》。《办法》的核心内容涵盖五个方面：划定备案范围、确定备案管理机构、规范备案的条件与流程、明确变更及注销的相关要求，以及强化监督管理工作。《畜禽养殖场规模标准》与《办法》同步公布。

### 9 月 1 日起，全面启用新的动物诊疗许可证。

农业农村部办公厅发布《关于加强动物诊疗管理工作的通知》。2025 年 9 月 1 日起，全面启用新的动物诊疗许可证，证书样式和填写按照《一体化政务服务平台 电子证照 动物诊疗许可证》（C 0401—2024）标准执行，证书编号、防伪二维码等信息以及证书版式文件通过兽医卫生综合信息平台“动物诊疗机构信息管理”模块自动生成。鼓励各地对辖区内符合条件的动物诊疗机构换发新证。重点规范兽医处方行为，严格按照处方权限和《兽医处方格式及应用规范》开具、书写、保存处方；规范用药行为，不得使用假劣兽药和农业农村部规定禁止使用的药品及其他化合物。

### 9 月 1 日起，施行活体动物运输新规数项举措严防疫病风险 《道路运输动物指定通道检查站管理指引》。

为提升动物运输环节的疫病防控能力，降低动物疫病跨区域传播风险，2025 年 8 月 8 日，农业农村部发布《道路运输动物指定通道检查站管理指引》，自 2025 年 9 月 1 日起施行。农业农村部通知重点：增强了动物运输环节的疫病防控能力，细化查验内容，包括：检疫证明、畜禽标识、车辆备案及健康状况检查等；规定不合格情况的处理流程（如疫情报告、消毒要求）；要求农业农村部门与公安、交通等部门共同协作；明确检查站需配备固定办公场所、查验场地、消毒设施及 24 小时轮班人员，并列出详细设备清单（如执法记录仪、消毒通道等）；新增信息化要求，如对接动物检疫电子出证系统、建立信息共享机制，而非依赖人工记录。

## 农业农村部启动 2025 年度国家畜禽核心育种场 增补核验及种畜禽测定调研

2025 年 7 月 30 日，农业农村部种业管理司印发通知，启动 2025 年度国家畜禽核心育种场增补、核验及种畜禽生产性能测定项目调研工作，以贯彻中央种业振兴行动部署，落实新一轮全国畜禽遗传改良计划。

据悉，全国拟增补 45 家国家畜禽相关场站，涵盖生猪、奶牛、肉牛、羊、肉鸡、水禽等品类，含核心育种场、良种扩繁推广场及核心种公畜站；同时核验 79 家有效期

满 5 年或经营主体、场址变更的场站。同步开展的种畜禽生产性能测定调研，将聚焦任务执行、资金使用、工作质量，通过核验企业调研与重点省份调研推进。

通知明确，申请单位需于 8 月 24 日前报省级主管部门，省级部门 8 月 31 日前汇总报全国畜禽遗传改良计划领导小组办公室，此举将进一步夯实我国畜禽种业基础，助力种业振兴。※

## 农业农村部推介 2025 年农业主导品种 17 个畜禽品种入选

近日，农业农村部办公厅发布 2025 年农业主导品种和主推技术推介通知，全国共遴选 133 个主导品种和 143 项主推技术，其中 17 个畜禽品种凭借优良性能入选主导品种，为畜牧业高质量发展注入新动能。

此次推介的畜牧品种亮点纷呈。内蒙古“华西牛”作为我国首个自主知识产权肉牛新品种，育肥期日增重达 1.36 公斤，种公牛曾拍出 66 万元高价；同区“华蒙肉羊”以 242.26% 的产羔率和 52.31% 的屠宰率树立行业标杆。山东“鲁西黑头羊”平均产羔率超 200%，6 月龄羔羊体重达 40 公斤以上，养殖效益显著，出栏一只可比普通羊多收入 300~500 元。

新疆“军垦肉羊”历经 24 年培育，适配西北多样养殖模式，有效降低对进口品种依赖。

地方特色品种同样表现突出。浙江金华猪、湖羊等 18 个地方畜禽品种入选区域主导品种，中育猪配套系等良种则入选国家畜禽遗传资源品种名录。配套推广的“南方农区肉羊全舍饲集约化生产技术”等，形成“良种+良法”的高效推广体系。

数据显示，一季度全国猪牛羊禽肉产量同比增长 2%，肉牛出栏增加 16 万头。这些品种技术的推广，将进一步提升畜禽生产效率，助力保障“肉盘子”安全，为乡村振兴提供坚实种源支撑。

## 商务部延长进口牛肉保障措施调查期限至 2025 年 11 月

近日，商务部发布公告，决定将进口牛肉保障措施调查期限延长至 2025 年 11 月 26 日。

据悉，2024 年 12 月 27 日，商务部依《中华人民共和国保障措施条例》对进口牛肉启动保障措施立案调查。调查期间，商务部通过

问卷、听证会、实地调查等法定程序收集证据，广泛听取各方意见，确保程序公正。

因该案受出口国家和地区政府、行业协会、生产商及国内产业协会、养殖户、进口商等高度关注，各方提交大量数据与文字材料，调查机关需全面审查评

估是否达法定实施保障措施条件，工作量大且案情复杂。据此，商务部依据中国法律及世贸组织规则，决定延长调查期限 3 个月。

商务部表示，将继续依法推进调查，基于结果作出客观公正裁定，并与各方保持沟通，共同维护健康稳定的国际贸易环境。※

## 中国奶业深耕供给侧创新 迈向高质量发展新阶段

近日《中国奶业质量报告（2025）》显示，2024 年全国生鲜乳抽检合格率达 99.96%，国产奶乳铁蛋白等关键指标优于进口产品，奶业竞争力持续增强。当前行业虽处于爬坡期，但在健康中国战略引领下，正通过供给侧创新开辟新路径。

消费端，乳制品从“喝”向“吃”延伸，过去 5 年奶酪消费增长 120%，稀奶油、黄油需求扩大，B 端市场国产替代加速。生产端，奶酪产业成破解供需矛盾关键，但加工设备仍依赖进口；同时奶酪可解决乳糖不耐受问题，低脂产品受青睐。

行业积极布局差异化产品，推出控糖酸奶、低嘌呤调制乳粉等功能性乳品，羊奶、驼奶等特色奶占比升至 12%，水牛奶深加工产品受市场欢迎。产业链整合提速，规模化养殖比例达 78%，万祥牧业等通过智慧养殖、种养循环提质增效；“鲜奶吧”“牧场 + 观光 + 销售”等新业态涌现，带动附加值提升 50% 以上。

中央一号文件支持奶业养殖加工一体化，业内建议通过持股、分红等机制保障奶农收益，持续加强奶源建设与质量监管，推动奶业消费提质升级，助力乡村振兴与农业强省建设。

## 攻克牛“芯片” 中国奶牛新品系培育迈上新台阶

具有自主知识产权的系列基因芯片——奶牛种用胚胎基因组遗传评估芯片和“高产、抗病、长生产期”功能强化基因组预测芯片，日前由国家乳业技术创新中心牵头研制成功，填补了中国基因芯片检测遗传评估技术空白。

据了解，采用该系列芯片对奶牛进行基因检测，可以比采用全基因组测序方式效率提升4倍以上，而成本仅为全基因组测序的1/5。中国奶业用20年左右的时间，跨越了和奶业发达国家之间上百年的差距，蛋白质、脂肪、体细胞、菌落总数等核心指标的总体水平优于欧盟标准，中国牛奶已经是世界级的品质。中国奶业的进步，与基因芯片检测遗传评估技术等自主育种创新技术突破密不可分。

奶牛育种是奶业的根基，是奶牛养殖产业健康发展的重中之重。育种的核心在于培育好的种公牛，而要培育受养殖产业青睐的高端奶牛好公牛，现代基因芯片检测遗传评估技术就成为主角。基因芯片是一种基于微阵列技术的高通量生物信息分析手段，可以用于检测生产性能关联功能基因的位置、含量、类型等，并具有高通量、高灵敏度和高特异性的特点。目前，基因芯片技术已被欧、美等发达国家广泛运用于奶牛育种，以缩短世代间隔，加速奶牛遗传改良的进程。

国家乳业技术创新中心奶牛繁育与养殖技术研究中心执行主任李喜和研究员介绍，我国奶牛基因组遗传评估工作起步较晚，虽然目

前已经开发出“国产基因组芯片”，但是由于育种数据库积累和评价公信力认可还需要时间，所以影响行业应用。因此，我国奶牛遗传评估目前处于国内和国外“两条腿走路”模式，存在奶牛遗传资源信息外泄的风险问题。国家乳业技术创新中心瞄准制约中国乳业健康发展的难点问题，联手内蒙古大学、伊利集团、赛科星研究院等进行科研攻关，依托全国96座规模化牧场、60余万头奶牛建立奶牛育种大数据平台，为产奶经济性好、健康度高的牛群进行基因组检测，建立健康档案、生产档案，并通过机器学习和算法模型，对海量的基因数据和性状表型进行识别和评估，成功解析世界优良奶牛品种与中国区域牛群品系遗传指纹，设计出奶牛种用胚胎基因组遗传评估芯片和“高产、抗病、长生产期”功能强化基因组预测芯片，确保通过芯片检测的奶牛生产“高蛋白、优脂肪、低体细胞数、低菌落总数”的优质牛奶。

李喜和介绍说，国家乳业技术创新中心目前围绕本土化中国奶牛新品系培养，正在研究推出系列功能强化基因检测芯片，使其兼顾奶牛繁育、产奶与健康性指标，同时发掘低碳排放、抗热应激、特色风味的遗传基因，开发针对性基因芯片，推动奶牛育种的精细化和个性化发展，不断提升中国奶牛新品系的种源品质，实现奶牛种源自主可控，支撑奶牛产业高质量发展。

## 世界第一头克隆牦牛诞生

据西藏（当雄）金丝野牦牛繁育基地消息，7月10日中午12时40分，该基地剖腹诞生了第一头克隆牦牛，体重33.5公斤。这头新出生的克隆牛犊个头比正常新生牛犊较大，全身通黑，能够正常行走，目前身体状况良好。



牦牛是高原地区重要的运输工具和食物来源，可以适应复杂地形驮运大量物资，是当地牧民和边防哨所补给的重要渠道。同时，其肌肉富含特殊氨基酸，有助于耐受高寒低氧环境。“人类活动影响与生态环境变化，使得西藏牦牛面临严峻的退化问题。近十年来，当地牦牛的体重增长速度平均下降了8%左右，自然繁殖和受精成功率只有20%多，近三分之二的牦牛消耗需要从青海、甘肃等地区引进。”方盛国介绍，通过创新技术保护牦牛种质资源、扩大优质种群事关西藏人民生活福祉和民生产业发展。

从2020年开始，方盛国团队便在家猫、梅花鹿等物种上模拟体细胞克隆技术，打磨出一套体系化“独门秘籍”。基于先前在攻克熊猫、朱鹮等濒危动物繁育问题上的经验，团队创新提出通过全基因组筛选优质种子再利用体细胞克隆的技术方法，结合后期交叉培育产出繁育能力强、生长速度快、肉产量高、抗病性强的健壮牦牛。该技术有望将育种周期从20年缩短至5年，且不会出现种质退化情形，具有经济效益与产业潜力。※

## 从鸡肉消费特征看本土肉鸡品种需求

中国已是全球最具活力的禽肉消费市场之一，鸡肉消费规模持续扩大、结构不断优化。2025 年上半年，全国家禽出栏 81.4 亿只，同比增 7.0%，其中二季度出栏 39.9 亿只，同比增幅达 10.5%；同期禽肉产量突破 1200 万吨，白羽肉鸡占比超 60%，凸显其在市场中的主导地位。

当前鸡肉消费呈现“二元化”结构：白羽肉鸡凭借生长快、饲料转化率高、肉质稳定的特点，占据快餐、团餐及加工食品市场；黄羽肉鸡等地方品种则在家庭消费和高端餐饮领域需求稳定。消费场景也更趋多元，2025 年 1-5 月餐饮业收入同比增长 5.9%，快餐、团餐对鸡肉需求激增，预制菜领域家禽原料使用量增长 40%；消费分层明显，有机鸡肉年销售额增 30%，气调包装冰鲜产品占比达 25%，健康、安全成为消费者重要考量。

国内外消费习惯差异显著，国内消费者偏好鸡翅、鸡爪等多部位，注重风味与食材

利用率，仅鸡爪年消费量就超 200 万吨，占全球 70%；肯德基、麦当劳等快餐渠道中，鸡腿、鸡翅消费占比超 60%，价格比鸡胸肉高 20%~30%。而屠宰端希望肉鸡均匀度高、高附加值产品多、木质肉比例低，养殖端则期待肉鸡抗病力强、周转快、耐粗饲，适合高效健康养殖。

目前引进的肉鸡品种虽追求生长速度与产肉量，如白羽肉鸡体重年均增 23.63g、料重比年均降 0.020，但肉质问题凸显，快速鸡种木质肉比例最高达 23.4%，远高于生长较慢的品种。在此背景下，适合中国市场的本土优秀肉鸡品种需求愈发迫切。



## 国家统计局：上半年畜牧业平稳增长

7月15日，国务院新闻办举行新闻发布会，介绍2025年上半年国民经济运行情况。

国家统计局副局长盛来运指出，上半年，夏粮稳产丰收，畜牧业平稳增长。农业（种植业）增加值同比增长3.7%。全国夏粮总产量14974万吨，比上年减少15万吨，下降0.1%。上半年，猪牛羊禽肉产量4843万吨，同比增长2.8%，其中，猪肉、牛肉、禽肉产量分别增长1.3%、4.5%、7.4%，羊肉产量下降4.6%；牛奶产量增长0.5%，禽蛋产量增长1.5%。二季度末，生猪存栏42447万头，同比增长2.2%；上半年，生猪出栏36619万头，增长0.6%。

居民消费价格基本平稳，核心CPI温和回升。盛来运介绍，上半年，全国居民消费价格指数（CPI）同比下降0.1%。鲜菜价格下降5.3%，粮

食品价格下降1.3%，鲜果价格上涨2.7%，猪肉价格上涨3.8%。6月份，全国居民消费价格同比上涨0.1%，环比下降0.1%。6月CPI同比上涨0.1%，这是在连续几个月在-0.1%的情况下首次出现回升；核心CPI同比上涨0.7%，创去年以来新高。6月份高温多雨，一些蔬菜的供应受到一定影响，还有一些海产品、水产品、牛肉价格也出现了阶段性回升。

关于下半年价格走势，盛来运表示，总的判断，下半年价格会低位温和回升。一是经济保持稳定向好态势，总需求持续扩张，这为价格稳定运行奠定了宏观面上的基础。二是相关政策尤其是扩内需政策继续显效，将拉动相关消费需求，有力推动消费品价格稳定回升。三是中央有关会议要求要依法依规治理企业低价无序竞争，这也有利于规范市场秩序、改善市场环境。※

来源：国务院新闻办公室

## 2025 年上半年农业农村经济势头良好

7月17日，国务院新闻办召开发布会，农业农村部通报2025年上半年农业农村经济运行情况，明确整体发展势头良好，为国民经济平稳运行提供坚实支撑。

粮食生产基础稳固，夏粮产量2994.8亿斤（历史第二高产），亩产375.6公斤，山东、河北等主产区增产；秋粮面积预计稳中有增，高产作物玉米扩种，下一步将强化田管、防灾保稳产。农机装备升级，全国农作物耕种收综合机械化率超75%，主粮机械化率近90%。

脱贫攻坚成果持续巩固，通过“三个提升”（监测帮扶、民生保障、自我发展）守住返贫底线，乡村振兴扎实推进：农村自来水普及率94%，行政村100%通宽带，建成30余万个村级寄递站；农村集体“三资”治理追回资金6.98亿元，移交问题线索3.6万件。

“菜篮子”供应充足、价格平稳，上半年蔬菜产量、猪牛羊禽肉产量（4843万吨）同比均增，“菜篮子”产品批发价格200指数同比降4.13点；农产品质量监测合格率97.9%，筑牢“舌尖安全”防线。

养殖户纾困见效，肉牛连续3个月盈利，奶业积极因素积聚；针对生猪价下行压力，农业农村部指导调减产能。农民增收渠道拓宽，将通过强化产销衔接、提升就业技能，促进收入增长。\*

# 我国建成母猪批次化生产技术体系

## 破解生猪养殖产业瓶颈

我国是全球最大生猪养殖与消费国，年出栏超7亿头、存栏量占全球近半，但随着猪场规模化发展，传统自然繁殖模式受母猪繁殖效率低、疫病防控难两大瓶颈制约，产业升级受阻。中国农业大学副校长田见晖团队历时10余年攻关，在我国首次创建母猪批次化生产技术体系，为难题提供“中国方案”，该成果日前获第十三届大北农科技奖特等奖。

传统养殖中，母猪随机发情配种导致圈舍始终有猪，无法彻底消毒，疫病交叉感染风险高。2018年非洲猪瘟疫情中，我国能繁母猪存栏量骤降40%，生物安全防护脆弱性凸显。而批次化生产技术通过药物调控，实现母猪集中发情配种、同步产仔，达成“整进整出”——如同工厂模块化生产，一批猪出栏后可彻底清洗消毒，根除病原微生物，还能缩短母猪非生产天数、提升猪群免疫水平，构建生物安全“防护盾”。

为突破国外技术壁垒，2014年团队启动母猪批次化同步扩繁技术自主研发；2016年牵头成立协作组，联合20多家高校、科研院所及牧原、温氏等企业攻关。针对国内缺乏关键药物的问题，团队与企业合作将烯丙孕素合成工艺从4步减至3步，去除有毒苯类助剂，2018年推出“孕力宝”新兽药，每头

份10元远低于国外同类产品的90元。此外，团队还率先获批卡贝缩宫素（使母猪白天分娩率超95%，降低夜间接产仔猪死亡率）、布舍瑞林，构建完整繁殖调控药物体系。

定时输精导致的胚胎丢失是全球难题，团队历时10年探明外源激素高雌激素致胚胎不着床的机制，开发“早期妊娠同步调控技术”，使母猪妊娠率提高13%、窝产活仔数增加0.8头；同时利用B超技术，建成全球首个批次化母猪卵泡发育B超影像数据库，破解卵泡动态监测“黑箱”。

目前，该技术体系已在全国规模化应用，农业农村部支持开展专题培训，覆盖国内65%猪场，推动牧原、温氏等企业年出栏千万头良种母猪。扬翔集团测算，每减少1头后备母猪可节约成本510元，每增加1头断奶仔猪多收益300元。国际上，法国卡苏公司引用其B超数据库，德国专家多次来华交流，相关药物出口打破欧美垄断。2021年该技术入选科技部“十三五”科技创新成就展，团队编制的我国首个《母猪批次化生产规程》将于2025年实施。

面对智能化趋势，团队正布局AI发情监测、数字化繁殖调控系统，推动技术向无人化升级。田见晖表示，未来将让全球养猪业受益于“中国技术”。※

## 浙江发布八个创新模式解畜牧业发展难题

从浙江省畜牧业创新发展大会上了解到，近十年来，浙江畜牧业年度总产值维持在400亿元左右，占全省农业总产值比重为9.7%。

会上，“菜地里造‘鸡别墅’”“茶园里养山羊”“茭白田养麻鸭”……来自淳安、缙云、景宁等地的畜牧养殖主体纷纷分享创新实践经验，他们通过模式创新，拓展了养殖空间，建构了生态循环，提升了产品品质，实现了亩均效益倍增。

当前，畜牧业面临占比下降、成本高企等现实问题，也有消费升级、竞争激烈等外部挑战，以及用地紧张、环保约束等内部制约，产业亟须转型提升。会议发布了绿色生态模式、牧旅融合模式、地瓜经济模式、村企合作模式、联农带农模式、全链发展模式、智慧养殖模式和品牌营销模式等八大创新发展模式，为各地市畜牧主体开展创新发展“打好样”。

目前，浙江拥有34个地方特色畜禽遗传资源，其中国家级品种近半，但明星产品培育仍需加强。从前端品种创新发力，浙江正加快建立地方猪高效智能化性能测定体系。针对金华

猪背膘厚、瘦肉率低、生长速度慢的问题，浙江大学、金华市农科院、省畜牧总站联合开展技术攻关，利用分子标记辅助选种、营养调控脂肪沉积等技术，使瘦肉率提高了20%、生长速度提高了12%。

相关报告显示，全球72%的消费者愿意为个性化产品支付溢价，这一趋势在肉类消费领域尤为显著。与会专家表示，通过认养、预定等方式，提供个性化特色养殖服务，增加产品附加值，提高客户忠诚度，已成为消费新趋势。目前，华统、青莲、鑫宁等一批畜牧业企业正加快转型升级，向科技型企业靠拢。记者了解到，接下来浙江将坚持企业创新主体地位，完善创新激励机制，将创新研发能力与项目申报、金融支持相挂钩，着力培育一批具有核心竞争力的科技型畜牧企业。

“浙江畜牧业将通过创新发展做好‘土特产’文章，增强‘土’的味道，突出‘特’的差异，提升‘产’的实力，成为助农增收的‘金钥匙’，区域协作的‘助推器’。”浙江省农业农村厅有关负责人表示。

来源：浙江日报

## 2025 上半年全球非瘟疫情重创养猪业

### 中国疫苗研发进临床

从农业农村部 7 月最新通报获悉，2025 年上半年全球非洲猪瘟疫情已超 6645 起，感染生猪达 17.4 万头，多国养殖业损失严重。

欧洲疫情最为严峻：罗马尼亚 1-6 月感染生猪 15.05 万头，占全球总量 86.2%，当地中小猪场倒闭风险凸显；波兰因位于欧洲野猪迁徙通道，

5809 头野猪死于非瘟，“移动毒源”致周边防控难度陡增。

东南亚方面，越南 28 个省份暴发 514 起疫情，超 3 万头猪病死或被扑杀。其商业化疫苗虽已使用 600 万剂并出口菲律宾，但保护效力与安全性尚未明确，越南总理近期已下令强化防控协调。

国内传来突破：农业农村部正式批准非洲猪瘟亚单位疫苗进入临床试验，若进展顺利，最快 2027 年可获新兽药批文。据行业测算，国内疫苗潜在规模超百亿元，为全球非瘟防控提供新方向。

## “禾丰”入围 2025 中国民营企业 500 强

在农牧板块，东方希望、牧原、海大、新希望六和、禾丰、圣农、温氏等共有 20 家公司入围此次 500 强榜单。

8 月 28 日，全国工商联在辽宁沈阳发布“2025 中国民营企业 500 强”。今年全国工商联组织开展第 27 次上规模民营企业调研，共有 6379 家 2024 年营业收入 10 亿元以上的企业参加，其中营业收入前 500 位的企业为“2025 中国民营企业 500 强”。

在农牧板块，东方希望、牧原、海大、新希望六和、禾丰、圣农、温氏等共有 20 家公司入围此次 500 强榜单。

其中家禽领域，禾丰、圣农、温氏、山西大象、诸城外贸等榜上有名。

# 广西猪场粪污发酵毒气泄漏致重大损失 行业安全警钟再鸣

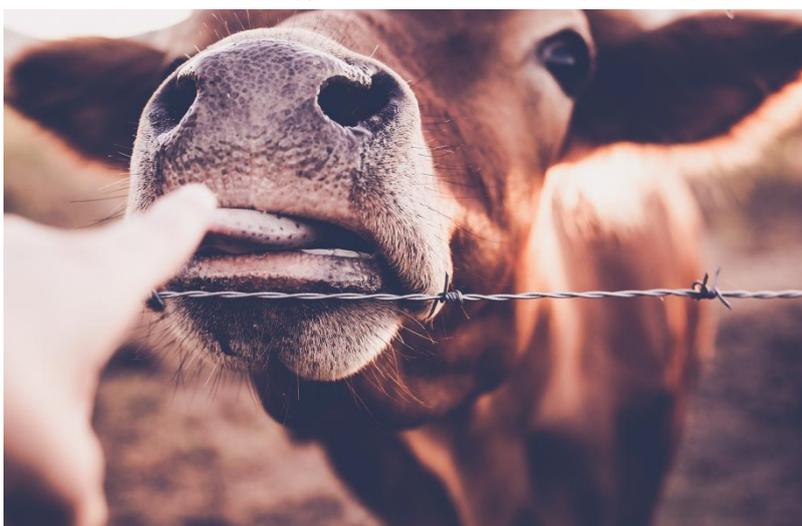
7月26日，广西来宾市忻城县马泗乡四发洞屯一养猪场发生粪污发酵毒气泄漏事件，引发行业对畜禽养殖安全生产的高度关注。据消防部门通报，事发当日上午9时50分许，该猪场因风机故障导致通风系统失效，猪舍内温度急剧升高，加速生猪排泄物厌氧发酵，产生大量硫化氢等有毒气体。

消防救援人员到达现场时，猪舍区域已弥漫浓烈刺鼻气味，气体检测仪显示有毒气体浓度持续攀升。救援人员穿戴防护装备，铺设数十米水带实施洒水降温，并启用送风机强力通风，历经近5小时作业，累计送水60余吨，成功遏制毒气扩散，为养殖场挽回近300万元经济损失。目前，网传“400余猪死亡”的具体数据尚未得到官方证实，事故具体伤亡和损失情况仍在调查中。

此次事件再次暴露畜禽养殖有限空间安全隐患。自治区农业农村厅曾通报，2023年广西多地养殖场因粪污处理设施管理不当，已发生多起中毒事故致8人死亡。专家指出，高温季节粪污发酵加速，需严格落实《畜禽规模养殖污染防治条例》，强化风机等通风设备巡检，配备有毒气体检测仪和防护装备。

据悉，广西已部署9月底前开展畜禽养殖有限空间安全全面排查，重点整治警示标识缺失、作业流程不规范等问题，严防类似事故重演。

据悉，广西已部署9月底前开展畜禽养殖有限空间安全全面排查，重点整治警示标识缺失、作业流程不规范等问题，严防类似事故重演。



## 山东凤祥股份完成港交所退市 私有化后冲刺 A 股市场

中国第二大白羽肉鸡全产业链企业山东凤祥股份(09977.HK)近日正式从港交所退市，结束近五年港股上市历程。根据公司公告，此次私有化由控股股东 Falcon Holding 旗下菁裕企业主导，以每股 2.0 港元收购全部 H 股，总交易对价约 5.57 亿元人民币。



作为麦当劳、肯德基等头部餐饮企业的核心供应商，凤祥股份退市源于港股融资功能的弱化。公告显示，其 H 股价格自 2021 年起持续下跌，2023 年 2 月至 2024 年 7 月因公众持股量不足长期停牌，股本募集能力显著受限。尽管业绩稳健——2024 年营收达 55.05 亿元，净利润 2.81 亿元，同比增长 75.6%，深加工鸡肉制品收入占比超 53%——但港股流动性不足制约了发展。

此次私有化后，凤祥股份股权结构将进一步集中，Falcon 及其一致行动方持股比例超 90%。公司明确表示，退市可节省合规成本，更聚焦长期战略。值得关注的是，凤祥自 2021 年起已启动 A 股上市辅导，目前正推进募投项目规划，全产业链优势有望在国内资本市场进一步释放。

作为曾占据国内白羽肉鸡 3.1% 市场份额的行业龙头，凤祥退市折射出畜禽企业资本路径的调整。业内认为，其私有化转道 A 股的选择，或将为同类企业提供战略参考。

## 我国粮食生产基础稳固 畜牧业多板块持续向好

近日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，据悉，今年我国夏粮产量 2994.8 亿斤，实现稳产丰收，秋粮面积预计稳中有增，长势正常偏好。上半年“菜篮子”产品供给充足，肉牛养殖总体实现扭亏为盈，生鲜乳价格筑底趋稳，生猪养殖保持盈利。

今年以来，我国持续筑牢粮食安全底线，畜牧业各细分领域亦呈现积极发展态势，为“三农”工作夯实根基。

粮食生产方面，全年目标设定为 1.4 万亿斤左右，当前基础扎实。夏粮作为全年首季粮食，产量达 2994.8 亿斤，创历史第二高产，25 个生产省份中 20 省播种面积增加，且因灾害偏轻、防控到位，小麦容重、蛋白质含量等品质指标优于去年；夏油实现面积、单产、总产“三增”，早稻丰收在望。针对占全年粮食大头的秋粮，农业农村部启动“奋战 100 天”行动，部署防灾减灾，全力保障收成。

畜牧业领域，上半年猪牛羊禽肉产量 4843 万吨，同比增 2.8%。肉牛养殖此前



长期亏损局面扭转，春节后活牛价回升，已连续 3 个月盈利；奶业通过调减产能、降低成本，6 月荷斯坦奶牛存栏同比降 4.2%，公斤奶成本降 7.7%，亏损程度减轻。生猪市场表现稳健，上半年出栏 3.66 亿头，自去年 5 月起已连续 14 个月盈利。面对近期猪价下行压力，农业农村部提前预警，引导调控产能，6 月中大猪存栏降 0.8%，二季度末能繁母猪存栏 4043 万头，处于合理区间，后续将进一步优化调控措施，守住防疫底线。

## 中美经贸会谈释放积极信号 关税展期与肉类准入双利好

7月29日，中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢在瑞典斯德哥尔摩宣布，中美新一轮经贸会谈达成重要共识，双方同意将已暂停的美方24%“对等关税”及中方反制措施展期至2025年11月11日，为双边贸易注入稳定性。

此次展期覆盖此前暂停的主要关税品类，延续了中

美自5月日内瓦会谈以来的“关税休战”态势，是双方三个月内第三轮高层经贸磋商的重要成果。会谈期间，海关总署于7月1月28日同步更新《进口食品境外生产企业注册信息》，新增5家美国肉类产品企业输华注册资质，进一步拓宽美国肉类对华出口渠道。

业内分析认为，关税政

策的延续性将缓解企业成本压力，而新增肉类企业注册将丰富国内市场供应。数据显示，我国牛肉消费需求年均增长显著，20%市场缺口依赖进口补充。此次调整既保障了进口供应链多元化，也通过引入竞争倒逼国内畜牧产业升级，同时检验检疫严格标准确保进口肉类安全可控。



# 人工智能助力动物饲料蛋白质替代探索

## 加速行业可持续创新

2025年8月22日，《国际家禽》发布报道称，随着全球对可持续、高性价比动物饲料的需求持续攀升，饲料蛋白质替代品的探索愈发迫切，人工智能正成为这一领域的关键推手，助力行业在守住营养标准与盈利能力的同时，加快创新步伐。

报道提到，人工智能能高效处理海量信息——数小时内即可扫描数千篇科学文献、专利数据，精准识别浮萍、昆虫蛋白、羽扇豆等潜在替代蛋白源，省去人工数周的文献梳理时间；还可通过分析历史试验数据，预测替代蛋白的营养成分与消化性，比如提前判断昆虫蛋白可消化性接近大豆且抗营养因子更少，无需大规模活体试验便降低研发成本。

在实际应用中，人工智能的作用更直接：向日葵粕到货时，能瞬间调整奶牛饲



料配方以平衡蛋白与能量；检测到非洲高粱样本单宁含量过高时，可及时预警规避消化性问题；还能挖掘啤酒糟等区域易得原料，减少对进口蛋白的依赖，增强供应链韧性。

报道强调，人工智能并非取代营养学家。传统研究依赖专家经验与实地试验，而人工智能擅长快速数据处理与性能预测，最终决策仍需营养学家结合农场接受度、监管审批等实际因素。二者协作可大幅减少试错成本，为动物营养可持续发展提供新路径。※来源于国际畜牧网



## 美国农场主如何进入生猪养殖？

进入生猪行业主要有两种方式：作为独立经营者，或作为合约养殖户为其他农场主或生产商代养生猪。行业中还存在第三种角色——雇用其他承包商和养殖户来饲养部分或全部生猪的大型企业或承包商。这些整合商和屠宰加工企业往往优先考虑自身及其签约养殖户的利益，其次才会选择无合约的独立生产商。

选择与大型整合商签约的新晋商业化生猪生产商拥有多种选择，包括饲养母猪繁育仔猪并育肥至适销标准、购入断奶猪饲养至出栏体重，或是结合这两种模式开展生产。

许多大型承包商采用公司或行业标准来规定新建猪舍的尺寸、形状、设计和通风等具体参数。虽然生产商可以自主安排猪舍建设，但需注意：大多数建设贷款周期为 10 至 15 年，而猪舍的使

用寿命应达到 30 至 40 年。建造这些猪舍时，需要考虑 10 到 12 年的合约期，必须将其视为能使用 30 到 40 年的资产，要确保建成具有市场价值的猪舍。”长远规划至关重要，猪舍必须坚固耐用，提供充足舒适且无应激的空间，以确保动物福利。

每个猪舍各有不同，但一个 2500 头规模的断奶—育肥隧道式猪舍，每头猪的建设成本约为 300 至 310 美元，即总成本约 73 万至 80 万美元。此外，还必须具备充足的土地资源和优质水源供应。全天候可供大型卡车通行的硬化道路同样不可或缺。

最关键的区别在于取水距离有多远？通道宽度如何？不要在建筑上节省开支。前期投入的资金将在后期带来回报，优质设备会持续产生效益。

粪污处理所需的土地面积不容忽

视。在玉米—大豆轮作模式下，爱荷华州一个 2500 头规模的养殖场约需 400 英亩土地，即每年轮作使用 200 英亩。必须考虑未来 40 年养殖场的粪污处理问题，周边是否有足够的土地消纳？选址获批后，必须确保养殖户与公司契合度。毕竟要签订长达 10 年的合约，合作默契至关重要。对于行业新进入者而言，获得主要生产商或企业供应商的合约通常是获取银行贷款用于土地购置和新基础设施建设的前提条件。

本质上，垂直整合模式是行业主导力量，这种商业策略将生产、营销和加工两个以上环节整合于同一实体。2018 年，美国约半数生猪由签约家庭农场在这个整合体系中饲养。大多数合约中，养殖户负责猪舍建设、所有权维护、农场公用事业及相关成本、日常劳动及生猪装卸等实操管理，而公司或合约方则提供饲料、药品、疫苗并安排销售。这种设计旨在降低双方风险，使各方无需同时应对市场波动和土地、猪舍的成本压力。

部分合约按增重磅数计酬，或根据“产房—断奶”合约中合格出栏猪数量按固定价格结算。其他合约则包含激励性

支付方案，针对饲料效率高、生产率突出、死亡率低或每头母猪提供超额出栏猪的情况。还有合约采用按日固定支付方式，无论存栏量是 2500 头还是零，都能保证养殖户获得稳定及时的收入。这类合约要求大型签约企业保持生猪流转，并尽可能维持养殖户猪舍满负荷运营。在签订协议前，务必充分了解各类合约类型及其适用性。

做出这些决策后，生产商还需重视行业生物安全。随着非洲猪瘟等疫病的出现，新养殖户必须掌握疾病防控知识。整合商和供应商可提供相关指导与规范。除基础建设、设备和土地外，还需确保应对其他支出的现金流。公用事业费用存在波动可能，每月账单会发生变化。建筑和设备维修则是持续性的投入。

任何行业的新进入者都必须具备主动性、扎实的职业道德和持续学习意愿。与持有合约的整合商合作沟通是迈出第一步的有效方式。兽医、建筑商、饲料供应商及同行邻居都是宝贵的信息来源，能为致力于打造理想事业的新入行者提供必要指导。来源：畜牧产业经济观察



## 我省自主培育的肉羊新品种——“朝牧肉羊”诞生

近日，辽宁省畜禽种业迎来喜讯。农业农村部相关公告显示，“朝牧肉羊”经国家畜禽遗传资源委员会审定鉴定通过。这标志着辽宁省肉羊育种取得突破性进展，全省首个肉羊新品种正式诞生。

“朝牧肉羊”由朝阳市朝牧种畜场有限公司联合中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、锦州医科大学等6家单位的科研团队开展联合攻关，历经近20年培育而成。“朝牧肉羊”是以夏洛来羊为父本，以小尾寒羊为母本，运用分子标记辅助选择、全基因组选择等前沿育种技术，通过级进杂交、横交固定和自群繁育方法系统选育出的肉羊新品种，综合生产性能达到了国内先进水平。

“朝牧肉羊”具有显著的生产性能优势，可以满足肉羊产业在高质量发展中对优质种源的需求。育种团队负责人介绍，“朝牧肉羊”生长较快、肉用性能好，公羊6月龄、12月龄平均体重分别为56.3

公斤、87.2公斤，屠宰率分别为52.17%、52.76%。其肉质鲜嫩多汁，大理石花纹明显，亚油酸和硒含量高，能够满足高端优质羊肉消费需求。同时，该肉羊品种繁殖力高达234.6%，能够有效提升养殖效益。此外，该品种耐粗饲、耐寒性强，适应舍饲和半舍饲的饲养条件，适合做肉羊杂交生产的父本。目前，除东北三省，“朝牧肉羊”还在内蒙古、新疆、山西、河北、山东、河南等省区成功示范应用。

“‘朝牧肉羊’新品种的培育成功，是辽宁省推进种业振兴的重要成果，填补了全省肉羊品种资源的空白，为辽宁乃至北方地区肉羊产业向优质、高效方向发展提供了重要的种源保障，进一步推动我国肉羊产业高质量发展。”育种团队负责人说，下一步，团队将持续完善品种性能，加快配套养殖技术研发，并建立健全良种繁育体系，推动新品种在全国范围内广泛应用。※

# 汛期如何防控动物疫病？

## ——中国动物疫病预防控制中心专家答记者问

近期，我国多地持续遭遇强降雨，部分地区发生洪涝等自然灾害。农业农村部进一步部署加强汛期和洪涝灾害灾后动物疫病防控工作，维护养殖业生产安全和公共卫生安全。汛期是动物疫病的易发期，特别是洪涝灾害后，重大动物疫病和人兽共患病发生和传播风险增大，为向大众科普预防知识，记者采访了中国动物疫病预防控制中心的专家。

**问：暴雨洪涝灾害容易引发哪些人兽共患病和重大动物疫病，要如何预防？**

**答：**洪涝灾害容易导致土壤中的病原微生物暴露，出现因灾死亡畜禽尸体漂浮腐烂、畜禽在应激条件下免疫力下降等问题，炭疽、猪链球菌病、血吸虫病等人兽共患病以及非洲猪瘟、高致病性禽流感等重大动物疫病传播风险明显增大。

对于炭疽。要强化免疫，确保炭疽新老疫区，特别是江河流域、地势低洼地带饲养的牲畜处于有效免疫保护状态，及时补免。接种疫苗的空瓶、污染的注射器和容器等应进行高压灭菌或者彻底焚烧。要及时报告疫情。一旦发现病死及死因不明动物，要立即诊断，及时处置，迅速上报。对出现突然死亡、天然孔出血、血液呈酱油色且不易凝固、尸僵不全、腹膨胀等症状的动物，坚决落实不剖检、不宰食、不出售制度。要科学处置。对发病动物进行不放血扑杀和无害化处理，对圈舍环境进行严格彻

底消毒，同时做好人员防护。

对于猪链球菌病。要强化免疫，优先选用与当地流行血清型匹配的疫苗。加强猪场生物安全。对新引进的猪只进行隔离观察，确认健康后再混群饲养。发现病猪或疑似病例时，立即隔离并限制移动，避免与其他猪群接触。严格执行消毒制度。猪舍及周边每周至少消毒一次，重点区域（如食槽、饮水器、粪便堆积处）每日消毒。提高猪只免疫力。提供营养均衡的饲料，保持猪舍温度湿度适宜，避免过度拥挤、频繁调群等应激因素。

对于血吸虫病。要“早查治”加强疫情高风险区散养牛羊监测，对阳性畜及时进行治疗和处置。洪涝灾害严重地区，对易感家畜进行预防性用药。要“强管理”严禁到有螺湖洲、草洲等易感地带放牧。做好家畜粪便无害化处理，防止感染粪

便污染环境。要“严防护”不接触疫水，不直接饮用疫水，不在疫水中戏水、游泳和洗刷用具等。因防汛等活动难以避免接触疫水时，可穿戴防护用具或涂擦防护油膏。

对于非洲猪瘟。要强化防雨排涝措施。填平场内坑洼，防止积水，地势较低猪舍可设置沙袋，防止倒灌，清理排水沟杂物，必要时加宽加深，靠近山体的猪场可在邻近山体增加护坡。要做好应急准备。对场内供电、供水、排水等设备设施进行全面检修维护，配备抽水泵、发电机等应急设备。要检修猪场围墙，必要时加固加高，查看猪舍和饲料仓库的屋顶、门窗、墙壁是否完好。要加强监测排查。增加巡查频率，发现异常猪只，隔离发病猪，发现疫情立即按要求报告。要升级管理措施。降低人员和物品的流动频率，降低病毒传入猪场的风险。雨后应喷洒杀虫剂，防止蚊蝇滋生，对蚊蝇幼虫的孳生场所，要及时清除积水或填土覆盖，加强防鼠措施，对雨水腐蚀和损坏的墙体及时修复，防止鼠类进入。要提高猪只健康水平。保持猪舍内适宜的温度、湿度、通风和光照，减少猪只应激反应，湿度过大时，可增加通风量。确保饲料新鲜无霉变。可使用二氧化氯或漂白粉进行饮水消毒。

对于高致病性禽流感。要夯实免疫屏障，免疫后要进行抗体水平监测，根据抗

体水平，及时补免，确保群体免疫合格。关注周边疫情风险和候鸟迁徙状况，必要时进行全群加强免疫。要精准诊断，及时处置。增加巡查频次，了解禽群状况，查看料槽和料筒的饲料剩余情况，判断家禽是否有采食量减少等异常情况。查看饮水器，判断家禽饮水是否正常。查看家禽粪便是否正常，有无拉稀、绿便、血便等。查看家禽个体状态，是否有呼吸频率和呼吸姿势异常，是否出现精神沉郁、嗜睡，眼结膜发红、扭脖、原地转圈等异常状态。查看禽群是否有死亡异常增加，产蛋禽群是否出现产蛋率突然下降。一旦发现禽群出现疑似高致病性禽流感症状，要立即采取隔离措施，立即向所在地农业农村（畜牧兽医）部门报告。要加强管理，提高抗病力。建立科学规范、全面严格的管理制度，并坚决落实执行。强化饲养管理，保证饲料充足供给，营养全面均衡，可适当增加含淀粉和糖类较多的高能量饲料，饲料原料应无霉变、无杂质。要注意防范与野禽接触，可安装防鸟网或驱鸟设备，开放和半开放式禽舍在周围安装，密闭式禽舍在通风口、门窗处安装。避免到候鸟栖息地等开放水域放养水禽，降低疫情传播风险。要强化消毒，消除污染。尽量选用高效消毒剂，保证消毒药浓度。带禽消毒，宜在白天温度高时进行，选用刺激性较小、无气味的消毒剂，不同成分的消毒剂要交替使用。

### 问：洪水过后，养殖场要做什么？环境要怎么消毒？是否需要补免？

**答：**洪水过后，养殖场一要排查圈舍、围墙、排水系统、电力线路是否受损，及时进行修复，对存在倒塌风险的圈舍内的畜禽，立即转移到安全地带。二要尽快排出场内积水，及时清除场内、外淤泥、粪

便、过水饲料、垫料、杂物等，圈舍冲刷干净、晾干后再消毒。清扫、清洗按照先棚顶、后墙壁、再地面，先室内、后室外的顺序逐步进行，不留死角。三要观察畜禽状态，检查是否有异常症状（如发热、

腹泻、精神萎靡），及时隔离病畜。四要增强畜禽抗病力。调整饲料配方，增加能量饲料比例，补充维生素及电解质。可进行药物保健，减少应激反应和预防肠道疾病。

圈舍在全面清扫后进行消毒。洪水过后，环境至少每周消毒两次，圈舍可带畜禽每周消毒3~4次。一旦发生疫情，应增加消毒次数，可选择使用2%~3%氢氧化钠溶液、1:200戊二醛溶液、有效氯浓度1000ppm的次氯酸钠溶液等消毒。场内及周边环境、道路可使用消毒液喷洒消毒；圈舍墙面、地面、用具等非易燃物品可使

用火焰消毒；生产设备、器具等可使用浸泡消毒；粪便、垫料及污物可堆积发酵或使用生石灰处理。污染严重的区域，要适当提高消毒剂使用浓度，增加消毒频次。

洪涝灾害后，对未进行高致病性禽流感、口蹄疫、小反刍兽疫等重大动物疫情免疫接种的畜禽，要立即进行免疫；要根据应急监测情况，对抗体水平低、即将超过免疫保护期和新补栏畜禽尽快进行补免和强化免疫工作。对猪瘟、布鲁氏菌病、鸡新城疫等其他畜禽传染病，要根据当地疫情动态，做好免疫接种。对曾发生炭疽、猪链球菌病的地区，要根据风险评估结果及时进行免疫。

### 问：洪水后，死亡的畜禽要如何处理？

**答：**要及时打捞收集死亡畜禽并进行无害化处理。零星数量的畜禽尸体可就地就近掩埋或集中收集后运至无害化处理厂处理。对大量畜禽，可借助铲车、吊车、钩机等手段打捞收集。对已经发臭的畜禽尸体，可用有效氯5000~10000 mg/L含氯消毒剂或2000mg/L二氧化氯消毒液喷洒尸体及周围环境，去除臭味并消毒，然后再进行无害化处理。对于死亡畜禽优先采用化制、高温等方法集中无害化处理，确因条件无法满足集中专业无害化处理的，

可采用深埋法就地就近处理。运输车辆应防水、防渗、耐腐蚀、易清洗消毒。畜禽尸体用塑料袋或塑料布严密包裹后再进行转运，防止腐败物泄漏。车辆驶离收集场所前，对车轮及车厢外部、工具及作业环境进行消毒。运输过程中应尽量避免经过人口聚居区、畜禽养殖密集区。转运途中发生渗漏，应重新包装、消毒后运输。卸载后，对转运车辆及相关工具等进行彻底清洗、消毒。打捞收集人员穿戴的防护服、手套、口罩、水靴等防护用品。

### 问：洪水泡过的食品能吃吗？对人有什么危害？

**答：**洪水冲刷携带粪便以及动物尸体等，使细菌、病毒、寄生虫等病原体更易滋生。洪水中可能携带病原体，可通过瓶盖螺纹、包装缝隙等渗入未开封的饮料或食品内部，也可直接污染食品。人食用或

者接触这些污染食品，可能发生沙门氏菌、大肠杆菌等感染，引起剧烈腹泻、脱水以及电解质紊乱，还可能由于钩端螺旋体病、血吸虫病等寄生虫感染，引起发热、黄疸、肝肾损伤。来源：农民日报

## 中国动物疫病预防控制中心关于印发《中小规模场户非洲猪瘟防控“八要八不要”》的通知

各省、自治区、直辖市动物疫病预防控制机构、动物卫生监督机构，新疆生产建设兵团畜牧兽医工作总站：

当前处于汛期，非洲猪瘟疫情易发；境外非洲猪瘟疫情流行，传入境内风险较大。各地要高度重视非洲猪瘟防控，做好应急准备，特别要指导中小养殖场户加强饲养管理，强化防疫措施，严格检疫监管，做好无害化处理，降低疫情发生风险。

**一、**要尽量自繁自养，购入仔猪隔离观察健康后再混群饲养；不要购入未经检疫生猪，不从流动猪贩购猪。

**二、**要使用干燥、清洁、无污染饲料，及时清理料槽；不要用泔水喂猪，不饲喂霉变饲料。

**三、**要加强临床巡查，及时发现隔离异常猪只，排除疫情隐患；不要将患病猪和健康猪混群饲养。

**四、**要严防病毒通过人员流动进入猪舍；不要让生猪贩运人、业务员等进猪舍选猪。

**五、**要第一时间报告疫情，对病死猪严格无害化处理；不要出售病猪，随意丢弃死猪。

**六、**要做好常见多发病免疫，提高生猪抵抗力；不要使用未经国家批准的疫苗免疫，尤其是来源不明的“三无”产品。

**七、**要保持圈舍清洁干燥，及时清理粪便积水，防止蚊蝇孳生；不要对脏乱差的饲养环境置之不理，造成生猪抵抗力下降。

**八、**要强化环境消毒灭源，适当增加消毒频次；不要不消毒，不要消毒不彻底、留有死角。

中国动物疫病预防控制中心  
(农业农村部屠宰技术中心)

2025年7月28日

## 秋季家禽疫病防控综合技术指南



秋季家禽疫病防控的核心在于“**管理防应激，免疫筑基础，生物安全保底线**”三位一体，综合施策。

### 一、秋季疫病高发原因与主要威胁

**1. 高发原因。**温差应激：昼夜温差超过10℃以上，家禽（特别是雏禽和产蛋禽）免疫力下降。**通风与保温矛盾**：为保温而减少通风，导致舍内氨气、粉尘等有害物质浓度升高，破坏呼吸道黏膜屏障。**环境病原活跃**：夏季高温高湿后，病原微生物大量滋生，秋季成为疾病暴发的“温床”。**候鸟迁徙**：野生候鸟是禽流感（AI）、新城疫（ND）等病毒的重要传播媒介。

**2. 主要威胁疾病。****病毒病**：禽流感（AI）、新城疫（ND）、传染性支气管炎（IB）、减

蛋综合征（EDS-76）**细菌病**：大肠杆菌病、鸡白痢、传染性鼻炎（IC）**呼吸道病**：支原体（MG）、传支（IB）与大肠杆菌等混合感染。**寄生虫病**：球虫病（地面平养易发）

### 二、防控核心技术措施

**1. 环境管理**：减少应激，稳定环境防温差：夜间适当关闭迎风面窗户，必要时使用保温设备（如暖风炉），防止“贼风”直吹鸡群。目标是使昼夜温差控制在5℃以内。**优通风**：在中午气温较高时，加大通风量，排出舍内污浊空气（氨气、粉尘、湿度）。

优先使用定时温控通风模式，避免风速过快导致冷应激。**降粉尘**：定期带鸡喷雾消毒（使用对呼吸道刺激小的消毒剂如季铵盐类），既可杀菌又能沉降粉尘。**控湿度**：保

持舍内相对湿度在50%~65%，过于干燥易损伤呼吸道黏膜，过于潮湿则易滋生细菌和球虫。

**2. 免疫接种：构筑免疫屏障评估与制定：**根据当地疫情、自家场病史和母源抗体水平，制定或调整科学的秋季免疫程序。重点做好高致病性禽流感（H5+H7）、新城疫（ND）、传染性支气管炎（IB）、传染性法氏囊病（IBD）、传染性喉气管炎（ILT）等疫病免疫。操作要点：**（1）疫苗质量：**确保疫苗来源正规，运输、储存（冷链）规范。**（2）免疫操作：**饮水免疫确保水质干净（去氯、无消毒剂），剂量充足；滴鼻点眼、注射免疫要操作到位，避免漏防。**（3）免疫应激：**免疫前后2~3天，在饮水中添加多维电解质（特别是维生素C、维生素E），缓解应激。

**3. 生物安全：阻断病原传入****（1）严格隔离：防鸟防鼠：**修补舍棚漏洞，安装防鸟网，定期灭鼠，防止野生鸟类和啮齿类动物传入病原。**谢绝参观：**严禁外来无关人员、车辆进入生产区。**（2）全面消毒：入场消毒：**大门口设置消毒池（槽），人员进入需更衣、换鞋、脚踏消毒。**舍内畜禽消毒：**每周2~3次，选择在中午温暖时段进行，喷雾均匀。**空舍消毒：**遵循“彻底清洗—有效消毒—空舍干燥”的原则，对上一批鸡舍进行终末消毒。**（3）全进全出：**坚决执行“全进全出”制度，避免不同日龄家禽混养，切断水平传播链条。

**4. 药物预防与保健目的：**预防细菌性继病。方案：**（1）免疫前后：**使用多维、黄芪多糖等增强免疫力。**（2）天气骤变、转**

**群前后：**可预防性投喂一些中药制剂（如麻杏石甘散、清瘟败毒散等），防止呼吸道和大肠杆菌病。**（3）驱虫：**对于地面平养家禽，秋季应进行一次预防性驱虫（如地克珠利、磺胺类药物防球虫）。

**5. 精细饲养与监测营养均衡：**适当提高日粮能量水平，满足御寒需求。保证维生素和微量元素的供给。饮水管理：提供清洁、温暖的饮水，防止饮用冰水导致腹泻和应激。

日常观察：**（1）“一听三看”：**听有无呼吸道异常声音（咳、喘、怪叫）；看精神、采食、粪便是否正常。**（2）记录：**详细记录每日采食量、饮水量、死淘数、产蛋率（蛋禽）等，任何异常波动都是疾病的早期信号。病死禽处理：对病死禽只进行无害化处理（深埋、焚烧等），严禁随意丢弃或食用，防止病原扩散。

### 三、疫情处理预案

一旦发现疑似重大疫情（如高致死率、头部肿胀、蛋禽产蛋骤降），应立即做好以下几点：

- 1. 隔离。**立即隔离病禽，封锁现场。
- 2. 报告。**第一时间向兽医主管部门报告，切勿自行诊断和处理。
- 3. 配合。**配合相关部门做好诊断、采样和扑杀等处置工作。

**总结：**秋季防控是一个系统工程，任何环节的疏忽都可能导致失败。养殖户应树立“防重于治”的理念，将环境管理放在首位，用可靠的免疫和严格的生物安全作为保障，才能平安度过秋季疫病高发期，实现稳定生产。

# 全国畜牧总站发布畜牧业应对暴雨 高温天气工作提示

近日，受台风“丹娜丝”与副热带高压影响，南方地区持续强降雨，华北、黄淮等地则持续高温闷热，部分地区还面临暴雨与高温交替出现、转换剧烈的天气过程。极端天气易引发圈舍损毁、畜禽热应激、饲料霉变等风险。为最大限度降低对养殖业的不利影响，保障畜禽健康和生产稳定，综合内蒙古、河南等地技术指导意见，特发布以下工作提示。

## 一、强降雨期间应对措施

**1. 加固修缮生产设施。**全面检查并加固畜禽圈舍、大棚、仓库等，重点排查老旧和简易棚舍，严防坍塌。

**2. 疏通场区排水系统。**清理、疏通养殖场内外排水沟渠，确保畅通无阻。低洼地带养殖场须提前备足沙袋、抽水泵等防汛物资，必要时提前筑堤挡水。

**3. 排查电气安全隐患。**严格检查场内所有电路、配电设备、发电机及防雷接地装置，确保其安全有效。落实防漏电、防短路措施，必要时切断非必需电源。

**4. 储备关键应急物资。**提前储备足量饲料、常用兽药疫苗（如消毒剂、抗生素、

抗应激药物）、应急设备（如发电机、手电筒、应急灯）、备用饮水设备以及必要维修工具。

**5. 保障饲料安全储存。**饲料须存放于地势高燥、通风良好的仓库，垫高堆放，严防受潮霉变。雨前检查仓库屋顶、门窗防水，雨后及时晾晒受潮饲料，霉变饲料坚决废弃、严禁饲喂。

**6. 强化畜禽健康监测。**加强巡查，重点关注呼吸道、消化道疾病和寄生虫病。发现异常立即隔离、诊断治疗，必要时上报当地畜牧兽医部门。

**7. 加强牧区饲养管理。**强降雨期间，牧区牛羊应减少放牧，避免天气剧变时无法归圈。加强对圈舍安全的检查，及时应对突发情况。

## 二、高温应对措施

**1. 强化圈舍通风降温。**最大限度开启门窗，同步采取降低循环水源温度、强化机械通风等辅助措施，如采用地下水替换高温循环水，或增加风机开启数量、延长运行时长，以此提升整体降温效果，确保畜禽养殖环境舒适。

**2. 完善遮阳防晒设施。**检查并修补圈舍遮阳网、凉棚，确保有效遮阳。露天或半开放式养殖场必须搭建足够遮阴棚。

**3. 保障充足清洁饮水。**增设饮水点位，确保 24 小时不间断供应清洁凉爽饮水。定期清洗水槽水线，防止生物膜形成和细菌滋生。

**4. 加强热应激管理。**在高温期间要保持饲养管理的相对稳定，应尽量避免转栏、断奶和更换饲料等可能引起畜禽应激反应的操作。必要的群体管理（如疏散高密度饲养畜禽）应在早晚气温相对凉爽的时段执行，同时，在操作过程中要保持动作轻柔，减少不必要惊扰，最大程度降低管理活动对畜禽造成的不良影响。

### 三、高温高湿应激综合防控

**1. 合理调整日粮结构。**适当提高日粮蛋白水平和能量浓度，增加青绿多汁饲料、湿拌料，增进畜禽食欲。适当增加易消化、

适口性好的饲料比例，减少高能高脂类饲料的比例。

**2. 提前添加抗应激剂。**暴雨高温天气易致畜禽出现应激反应。在落实降温措施的同时，可提前在饲料或饮水中添加抗应激添加剂（如维生素 C、维生素 E、电解多维、中草药制剂等）。

**3. 严防霉变病原滋生。**高温高湿极易诱发饲料霉变（即使先前未受潮）及病原微生物（细菌、霉菌）滋生。应加强饲料储存点检查，坚持先进先出。强化环境消毒，重点控制圈舍湿度，关键是做好通风管理。

**4. 重点监护易感群体。**应特别关注仔畜雏禽、怀孕母畜、病弱个体等易感群体，密切观察其行为表现，如呼吸急促、精神沉郁、食欲减退、扎堆等。发现异常应立即隔离，咨询兽医等专业技术人员，对常规疾病可进行针对性治疗，对传染病须防止扩散。

※来源：全国畜牧总站

## 牛羊养殖常用药大全

①**发烧**:安痛定 安乃近 柴胡氨基比林 氟尼辛②**催情**:孕马血清 促排 3 号氯前列烯醇 苯甲酸雌二醇③**消炎**:林可青霉素 链霉素头孢 阿莫西林 氯苄西林④**拉稀**:恩诺沙星 乙酰甲喹庆大霉素 穿心莲⑤**咳嗽**:氟苯尼考 替米考星 多西环素泰乐菌素 卡那霉素 麻杏石甘⑥**驱虫**:伊维菌素 阿苯达挫 左旋咪唑吡喹酮 氯氰碘柳胺钠⑦**升温**:大黄苏打片 复合 VB 乳酶生 消气灵 四胃动力⑧**促消化**:樟脑磺酸 肌苷 辅酶 A⑨**应激**:VC 地米 肾上腺素⑩**消毒**:稀戊二醛 聚维酮碘 火碱过硫酸氢钾 过氧乙酸

## 辽育白牛的饲养管理技术

辽育白牛是以夏洛莱牛为父本、以辽宁本地黄牛为母本进行杂交的牛，最终选育的新品种含有夏洛莱牛血统 93.75%，本地黄牛血统 6.25%。辽育白牛全身被毛呈现白色或者草白色，母牛颈部平直，公牛颈部隆起，肌肉较为丰满，大多数品种有角，少数无角，体质结实。辽育白牛性情较为温顺，耐粗饲，抗逆性较强，可抵御-30℃ 的温度，肉质较为细嫩等；母牛的繁殖率可达 84.1%，增重效果较好，饲养的成本较低。培育辽育白牛品种，能够在一定程度上取代对夏洛莱牛的引入，其具有较高的种用价值，可以改变种公牛依靠进口的局面，促进肉牛的产业化发展；可以采用标准化的育肥方法，生产优质的牛肉，给养殖户带来更多的经济收入。为了推进辽育白牛规模化生产，使肉牛养殖场获取更高的养殖效益，本文对辽育白牛饲养管理技术的要点进行详细介绍，以供参考。

### 1 辽育白牛母牛饲养管理技术

#### 1.1 育成母牛

处于犊牛断奶至繁殖配种阶段的母牛为育成母牛（7~16 月龄），此阶段是母牛发育、体重增长较快的时期，为了增强育成母牛的体质，要给她提供含有优质的能量、蛋白质、矿物质等的日粮，粗饲料应先经过粗加工后再投入饲喂，每天适当补饲 2~3 kg 的精料，保证其有充足的阳

光和运动量，给她提供清洁的饮水[2]。

#### 1.2 初次发情配种

处于青年期的母牛应当对其进行适当的配种，母牛的初次配种时间为性成熟（14~16 月龄）之后，体成熟（3~5 岁）之前，当母牛有周期性的发情表现时可进行适当配种，避免初配过早发生难产、过迟产犊较少，掌握合适的配种时间，可以更好地利用母牛的繁殖率。母牛的发情期一般为 1~2 d，发情周期为 19~23 d，饲养人员应根据母牛的行为、外阴变化等来判断发情情况。母牛发情时，一般会有兴奋、尿频、采食量下降、嗅闻其他母牛的外阴部、爬跨等行为，阴户肿大、柔软、继而肿胀消退、出现皱纹。母牛发情期间，要做好观察工作，及时采取措施进行适时配种，以提高配种率[2]。

#### 1.3 妊娠母牛

母牛配种成功后就进入妊娠期，此期间要保证胎儿正常生长，规避引起流产的外部因素。妊娠前期，胎儿生长发育较慢，不需要补饲精料；妊娠后期，要补充母牛的营养，每天补饲 1~2 kg 的精料，以免造成胎儿营养不良，母牛产奶量不足。妊娠期间的母牛应单独饲养，避免发生碰撞造成流产，头胎的母牛应防止过度饲养，避免发生流产。

#### 1.4 围产期

母牛分娩前后的 15 d 为围产期，母牛分娩与犊牛出生是此期间母牛饲养管理最重要的环节，要加强对母牛临产的观察，此时母牛会表现不安、排尿频率增加、食欲下降、乳房肿大、乳头膨胀，甚至可以挤出黏稠的液体，阴唇肿大、充血，阴道黏膜潮红、有黏液流出，臀部和尾根两侧塌陷等，这表明母牛可能在 1~2 d 内产犊。

#### 1.5 助产

母牛即将分娩时，要事先对圈舍进行消毒，准备接产、助产所需要的物品及药品，以便及时应对突发状况；若出现母牛身体状况较弱、胎儿过大、胎位不正时需要进行人工助产，助产时要对生产部位进行严格消毒，用温肥皂水洗净擦干，再用 0.1%~0.2% 的高锰酸钾溶液进行消毒，消毒后检查胎位。母牛分娩后，可以给母牛饲喂一些温水、易消化的饲料，及时更换垫料，保证产房干净。

### 2 辽育白牛犊牛的饲养管理技术

#### 2.1 犊牛饲喂

犊牛出生时，先使用消过毒的毛巾清洗犊牛口鼻中的黏液，保证其呼吸畅通，然后引导犊牛吸食母乳，增强免疫力，部分母牛因身体因素导致缺奶，要用奶瓶进行人工哺育，逐渐增加犊牛料的饲喂，饲喂一些易消化、优质的饲料，每天可饲喂 10~20 g 的精料，既可以训练犊牛采食精饲料的习惯，又可以补充其营养，还可以促进其胃肠发育。犊牛 4 月龄时，当开食料达到 0.5~0.7 kg/d 时，可进行断奶。

#### 2.2 犊牛管理

犊牛出生后进行编号和打耳标，分别在出生、6 月龄、12 月龄、初配时记录体重，便于掌握犊牛的生长发育情况。要保证犊牛舍内有充足

的阳光和适宜的运动场地，定期进行疫苗接种，预防疾病的发生。适当进行牛体刷拭，防止体外寄生虫传播。适当采取去角和去势措施，保证犊牛长势良好，从而使犊牛达到预期日增重，以提高整个牛群的质量。

#### 2.3 去势

公犊牛去势的理想时间是其出生后的 3~5 月龄内。哺乳期间去势恢复快，并且不需要特殊护理，而且去势越早肉质越好。在实际养牛生产中，犊牛期没有去势的，一般在育肥牛入栏后尽快去势。去势的方法有药物注射、手术、橡皮筋结扎和使用去势钳。推荐使用去势钳，用去势钳破坏公犊牛的输精管、睾丸动脉和静脉，使睾丸和附睾的血液循环停止而坏死，但保留阴囊。

### 3 辽育白牛育肥牛饲养管理技术

辽育白牛的育肥技术要根据育肥年龄确定，7~8 月龄时骨骼生长速度达到高峰，12~16 月龄时肌肉生长速度达到高峰，脂肪是在骨骼和肌肉生产完成后开始沉积。为使辽育白牛的骨骼和内脏尽快发育，通常采用给其饲喂高能饲料等育肥技术来加速其肌肉和脂肪的积累，使其短期内达到快速增重的目的。一般选用 18~36 月龄的辽育白牛作为育肥牛，根据本地的饲料来源、预期日增重及肉牛饲养标准进行日粮配制，精料逐渐增加，逐渐过渡，精粗混拌，让其自由采食。整个育肥期给肉牛的饲料量要保持连续性，遵循渐渐加料的原则，同时要注意个体间差异。要保持饲料和水都新鲜、料槽中的饲料不过夜，另外补饲钙盐时，要先把钙盐混入精料，然后再饲喂。具体的饲喂办法是每次饲喂用部分粗料与精料充分混合，待牛全部采食后，再自由采食粗饲料，等采食结束后间隔 0.5~1 h，让肉牛充足饮水。每天刷拭牛体，清洗牛床、牛槽，保持牛舍适宜的环境条件，让牛吃好、休息好。

定期对牛进行体内外驱虫。体外寄生虫可吸收牛的血液和营养，体内寄生虫会导致牛不同部位产生疾病，常用的驱虫药物有左旋咪唑、伊维菌素等。

定期对牛圈舍进行消毒。使用 20% 的氢氧化钠溶液对牛舍进行消毒，包括对牛舍的地面、墙壁、使用工具等进行全面消毒，定期对牛舍中的粪便进行清理，最后对其进行无害化处理。

合理确定牛出栏时间。要根据牛的食欲、脂肪沉积、肌肉累积、市场行情等情况确定育肥牛的下栏时间。首先看肉牛的膘情，如果肉牛尾根两侧及下腹部有明显而突出的脂肪沉积，尾根下平坦无沟、背平宽，手触摸肩部、胸垂部、背腰部、上腹部、臀部有较厚的脂肪层时，可以考虑出栏，从而达到较好的出栏效果和经济效益[3]。

#### 4 辽育白牛种公牛的饲养管理技术

公牛发育至 18~24 月龄时，干草料要达到 8 kg/d 左右，精料要达到 3.5~4.5 kg/d，精料中应含有一定的豆饼、麸皮等原料，这样可以提高种公牛的繁殖能力。夏季可适当补充一些青绿饲料，日粮的精粗比为 3:7。可适当添加一些矿物质和维生素成分，以提高精子的活力和质量。提供充足的饮水，保证机体的新陈代谢。根据季节可调

节饲喂的次数。

采精的次数不宜过于频繁，每周有 2 个采精日，采精日采集 1 次，采精日之间至少间隔 2 d，采精时动作应当温柔，不可暴力；精液质量要求：原精活力大于等于 65%，冻后活力大于等于 35%，精子畸形率小于等于 15%。饲养人员尽量固定，保证后续工作的进行。种公牛的性欲较旺盛，应及时准备采精设备或者是配种，否则有时会产生攻击饲养人员的行为。为了便于管理种公牛，可在犊牛时期通过佩戴笼头来牵引，后期更换为鼻环，用于拴种公牛，培育种公牛时要进行科学的牵引，便于管理。要增加种公牛的活动量，以提高其体质和免疫力，维护其蹄部的健康[4]。

#### 5 结语

根据辽育白牛生长发育的不同阶段，科学合理调配日粮，以满足肉牛的生长发育需求，让其骨骼和肌肉获得较好的发育，给其提供清洁而充足的饮水，加速肉牛的新陈代谢，以确保肉牛在短时间内得到较好的育肥效果，提高肉牛的下栏率，改善肉牛的品质；保持牛舍环境安静整洁，定期进行驱虫和疫苗接种，科学管理，科学培育，提高繁殖性能和生产性能，从而促进当地肉牛产业发展，获得较好的经济收益。

## 如何提高肉种鸡繁殖性能的营养策略

精准的饲料配比与优质的原料选择对于提升雏鸡产量和品质至关重要。

科学合理的营养供给、富含维生素与微量元素的均衡饲料配比以及充足的饮水摄入，对于提升肉种鸡的繁殖性能、产蛋量、孵化率，以及保障所孵化出雏鸡的品质和数量，都具有极为关键的作用。

### 一、优先考虑繁殖性能

据美国农业部（USDA）的数据显示，近年来整个家禽行业呈现出一种持续下滑的态势，一旦繁殖性能出现下降，雏鸡的产量便会随之减少，进而可能会对市场上的供求平衡产生潜在的冲击。

“近年来，全行业的孵化率呈现持续下滑态势，这一问题频繁被企业高管及投资分析师提及，其重要性愈发凸显。若能精准选择优良遗传品种，并搭配上最佳管理实践举措，便可以改善孵化。”

科宝-范特司公司（Cobb-Vantress）北美区技术服务总监查尔斯·布莱恩特（Chance Bryant）以及西部地区技术顾问吉姆·琼斯（Jim Jones）如是说。

诸多管理因素可能会对肉种鸡的繁殖性能

造成负面影响，涵盖鸡舍条件、饲养管理方式、营养供应等诸多方面。尽管肉种鸡的不育问题常常被认为主要源于公鸡，但母鸡也可能在其中起到一定作用。疾病、环境、饮食或其他因素所引起的应激反应，是导致未受精蛋出现的常见原因。

### 二、统一的饲料管理

肉种鸡的养殖关键聚焦于两大核心要素：采食管理与繁殖性能。若饲料分配不均衡，极易引发鸡群的应激反应，进而诱发啄羽等不良行为，这些行为最终会致使生产性能的降低。

此外，“确保每只公鸡都保持适宜的体重，能够显著提升交配的成功率，进而提高繁殖性能。”加拿大阿尔伯塔大学农业、生命与环境科学学院动物科学系家禽系统建模与精准饲喂专业教授马丁·祖伊多夫（Martin Zuidhof）博士如是说。

祖伊多夫博士精心研发出一套精准饲喂系统，能够有效助力提升肉种鸡体型的一致性。每一处精准饲喂系统，都能收集海量数据，实时监测家禽体重，进而精准把控饲料的摄入量，实现科学喂养，助力肉种鸡的健康生长与均衡发展。

每只鸡都会被安装一个射频识别（RFID）标签，凭借该标签它们能够进入饲喂系统，在采食前，它们会被自动称重。此外，这一系统还可用于监测舍内饲养的跑步鸡（Free-run birds）中的单只鸡进入和走出筑巢箱的情况、筑巢行为、产蛋模式、蛋重以及产蛋时间。

当母鸡产蛋时，蛋的重量、产蛋时间以及母鸡的射频识别（RFID）编号会被自动记录，由此为每只母鸡建立起一份详尽且全面的数据档案。

祖伊多夫指出，借助该精准饲喂系统开展的研究，成功将肉种鸡的繁殖性能提升了4%~6%，在大规模鸡群中，这一提升比例所带来的效益会迅速累积。此外，新型饲喂系统在型号上选择更大尺寸的门，意味着它能够同时适用于母鸡和公鸡。

饲喂系统最初是为科研而开发，用于消除体重差异的干扰因素，从而标准化研究鸡只生殖健康背后的生理和代谢机制。然而，该系统也为商业生产者带来了诸多益处，例如能够精准把控并实时监测肉种鸡的饲料摄入情况，同时还可获取有关肉种鸡筑巢及产蛋行为的详细数据。

### 三、微量元素的考量

除了精准调控饲料摄入量之外，饲料原料的品质同样是肉种鸡饲料配方中极为关键的因素。无论是蛋白质、脂肪、氨基酸、功能性微

量元素还是维生素，各类饲料原料都应当具备稳定可靠的营养成分分析结果，并且确保拥有上乘的品质。

“在营养师为饲料配方选用原料时，我们还必须关注与这些原料相关的任何负面因素，例如氧化现象。”金宝（Zinpro）公司家禽业务经理奥斯汀·杰塞克（Austin Jasek）指出，并解释称他发现氧化水平较高与繁殖性能出现负面反应之间存在强烈的关联性。

对于那些担心使用氧化饲料原料的生产者而言，他们可以通过添加含有抗氧化成分的饲料添加剂来对抗因氧化以及活性氧自由基水平升高而产生的任何不良影响。此外，他还补充指出，饲料供应商或公司营养师能够协助识别潜在的氧化原料来源。

谈及母鸡与公鸡在营养需求方面存在的差异时，杰塞克强调钙是母鸡营养中用于鸡蛋形成的关键成分。除此之外，锌、锰和铜等微量元素在母鸡的蛋壳发育以及公鸡的精液质量方面都发挥着极为重要的作用。

在挑选肉种鸡饲料配方里的微量元素和原料时，生物利用率是极为关键的考量要素。选用生物利用率更佳的功能型微量元素，能够显著提升动物对这些营养成分的吸收效率，进而促使饲料效率、生产性能以及免疫力得到优化提升，最终助力实现盈利水平的最大化。※文章摘自：2025《国际家禽》

## 孕牛识别与科学饲养

### 识别孕牛可通过以下方法：

**观察身体特征：**怀孕母牛瞳孔正上方的虹膜上会有3条明显的妊娠血管，呈紫红色；乳房会膨胀，乳头变硬直；口腔内舌下肉阜呈鲜红色；尾巴在不甩动下垂时会遮盖阴户并向左或向右斜放。

**乳汁检测：**怀孕母牛挤出的牛奶呈蜜糖色并呈糊状，不流动；未怀孕母牛的牛奶是白色且稀薄，一挤会自然流出。

**发情鉴定：**成年母牛发情周期一般是21天，配种后若21天内不发情，基本可确定怀孕；若再次发情，则未怀孕。

**压腹识别：**人站于牛的左侧面向后方，左手扶牛背，右手轻压左

边肚膛，若有东西触动并撞到手，或看到肚膛腹下有东西触动，说明母牛已怀孕。

**直肠检测：**配种后60天左右，怀孕母牛孕侧子宫角变粗，有波动，两子宫角之间结合沟不明显，同时可在孕侧卵巢上触摸到明显的黄体。

**B超检测：**一般在配种后45~60天可进行初检，90~120天复检，能较为准确地判断是否怀孕，且成本相对不高，但需专业技术人员操作。

### 孕牛的管理要点如下：

**分栏饲养：**将怀孕母牛和未怀孕、已产带犊母牛分开饲养，避免牛只互相斗角，便于观察和管理。

**合理饲喂：**怀孕初期基本可按空怀母牛方式饲喂，但要单独饲养，避免过肥影响受精卵着床。怀孕中期可适当增加青贮草饲喂量。怀孕后期胎儿增重快，要增加精料，补充钙和维生素等，加料应逐渐增加，可少量多次饲喂。

**注意保暖：**冬季要注意圈舍保暖，供给能量较高的日粮，防止母牛因寒冷影响胎儿发育。

**提供适宜饮水：**不喂冰冻和霉败、有强烈刺激性的饲草料，不饮冰雪水，饮水温度不低于10℃，且温度尽量恒定。

**坚持运动：**怀孕末期要让母牛坚持适量运动，以防难产，但要避免剧烈运动。

# 2025 年上半年我国畜产品市场形势及展望

杨昕怡 段柯佚 来源：畜牧产业观察

## 一、畜产品生产和市场形势

上半年畜产品产量总体小幅增长。猪牛羊禽肉产量达到 4843 万吨，同比增长 2.8%。其中，猪肉、牛肉和禽肉产量分别为 3020 万吨、342 万吨和 1270 万吨，分别同比增长 1.3%、4.5%和 7.4%，羊肉产量 210 万吨，同比下降 4.6%。此外，牛奶产量 1864 万吨，略增 0.5%，禽蛋产量 1729 万吨，增长 1.5%。

上半年畜产品价格总体呈下跌走势。除猪肉和仔猪外，主要畜禽产品上半年均价均低于上年同期。猪肉和仔猪上半年平均价格涨幅分别为 3.7%和 10.0%，牛肉、羊肉和生鲜乳价格同比分别下跌 11.4%、6.9%和 11.7%，家禽产品跌幅相对较小，禽肉和禽蛋上半年均价分别同比跌 2.3%和 5.0%。

## 二、生猪和猪肉

上半年生猪平均价格稳中略跌，猪肉价格小幅上涨，仔猪价格涨幅明显。生猪方面，上半年生猪平均价格为 15.51 元/公斤，同比跌 0.7%。生猪月度价格持续下跌，由 1 月份的 16.61 元/公斤跌至 6 月份的 14.66 元/公斤，累计跌 11.7%。1—3 月生猪月度价格同比上涨，涨幅由 14.4%逐月缩窄至 2.7%，4 月开始同比下跌，跌幅逐月扩大至 6 月份的 19.2%。从周价格来看，受春节影响，生猪价格短期回升，从去年最后 1 周的 16.44 元/公斤震荡涨至 1 月第 5 周的 16.69 元/公斤，

节后呈现震荡下跌趋势，6 月底生猪价格为 14.67 元/公斤，较 1 月第 5 周价格高点跌 12.1%。猪肉方面，上半年平均价格为 26.52 元/公斤，同比上涨 3.7%。猪肉月度价格由 1 月份的 27.89 元/公斤持续下跌至 6 月份的 25.29 元/公斤，跌幅为 9.3%。1—5 月猪肉价格同比上涨，但涨幅由 14.4%逐月缩窄至 2.1%，6 月起同比下跌，跌幅为 10.7%。从周价格来看，同样受春节影响，猪肉价格自去年最后 1 周的 27.72 元/公斤震荡涨至 1 月最后 1 周 28.30 元/公斤，此后呈现跌势，6 月底猪肉价格震荡跌至 25.20 元/公斤，较 1 月最后 1 周跌 11.0%。仔猪方面，仔猪价格涨幅明显。1—6 月仔猪平均价格为 37.12 元/公斤，同比上涨 10.0%。仔猪月度价格先涨后跌，由 1 月份的 33.97 元/公斤涨至 4 月份的 39.16 元/公斤，5 月止涨回跌，6 月份跌至 37.25 元/公斤。1—5 月仔猪价格均高于上年同期，其中 1 月份同比涨幅显著，为 46.3%，此后涨幅逐月缩窄至 5 月份的 1.1%，6 月同比下跌，跌幅为 14.5%。从周价格来看，仔猪价格自 1 月第 1 周 32.77 元/公斤连续 8 周上涨至 2 月第 3 周 36.52 元/公斤，3—5 月继续呈现涨势，5 月第 1 周价格为 39.57 元/公斤，达到今年以来仔猪价格历史高点，5 月第 2 周价格开始回落，6 月底仔猪价格为 36.33 元/公斤，同比跌 17.9%，自 2024 年 4 月第 3 周以来首次同比下跌。

供给充裕，消费季节性下降。当前猪价下行，主要是生猪出栏量大幅高于上年同期，大体重猪集中出栏，叠加消费处于全年淡季。据农业农村部数据，2025年1—5月规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量15349.67万头，其中5月屠宰量为3215.67万头，环比增加4.5%，同比大幅增加20.6%，同时受前期养殖端看好后市、压栏和二次育肥情绪浓厚的影响，大体重猪延迟至5月集中出栏，市场上大体重生猪增多，形成阶段性供应积压，对价格形成较大压力。冻品市场供给充裕，1—5月，猪肉进口45万吨，同比增加5.2%，其中5月猪肉进口9万吨，环比增长12.5%，同比增长11.7%；1—5月轮换5次中央储备冻猪肉，累计11.22万吨，其中5月开展轮换竞价收储冻猪肉1.95万吨，对猪价下跌具有一定缓冲作用；端午节后进入高温期，消费季节性下降，鲜肉走货不畅。供给同比大幅增长、猪肉消费处于淡季，导致猪价承压下行。

猪价和成本同步回落，上半年生猪养殖保持盈利，但盈利水平逐月下降。上半年饲料及原料价格同比均下跌，玉米方面，1—6月玉米平均价格为2.36元/公斤，同比跌9.0%。从周价格来看，玉米价格缓慢回升，1月价格在月初的2.29元/公斤左右波动，2月以来总体呈现涨势，6月底玉米价格为2.48元/公斤，较2月第1周上涨9.3%。豆粕方面，1—6月豆粕平均价格为3.51元/公斤，同比

跌8.8%。从周价格来看，年初豆粕价格为3.23元/公斤，震荡涨至3月第1周3.76元/公斤后震荡下跌，6月底价格为3.34元/公斤，较年初价格涨3.4%，同比跌8.7%，自2023年9月最后1周以来持续同比下跌。育肥猪配合饲料方面，1—6月平均价格为3.39元/公斤，同比跌6.3%。从周价格来看，育肥猪配合饲料缓慢上涨，年初价格为3.35元/公斤，上涨至3月第2周3.43元/公斤，4—6月份价格总体保持平稳，6月底价格为3.39元/公斤，环比保持不变，同比跌4.2%。饲料成本下降推动育肥成本持续低位运行。当前生猪平均成本在14—15元/公斤，受生猪价格下行影响，养殖效益收窄，1—5月平均头均盈利在200元左右，而5月盈利水平降至80元以内。

后期展望。从去年下半年到今年6月份，新生仔猪的数量持续增加，自上年四季度同比增长，预示着2025年下半年生猪供应仍充裕。近期国家出台政策限制二次育肥，部分地区已开始执行，二次育肥行为明显减少，出栏节奏逐渐平稳，叠加国家出台政策引导养殖场将生猪出栏活重控制在120公斤左右，出栏重量将会逐渐下降，三季度供过于求的局面有望有所缓解。三季度，我国猪肉消费将会从全年低谷逐渐回升。综合来看，三季度生猪价格有望止跌企稳后小幅回升，窄幅波动，市场整体将保持平稳运行。

## 2023 年至今奶牛养殖业损失 700 亿元

### 去产能仍是奶业纾困关键词

奶牛养殖业还在等待转机。

国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授、中国奶业协会副会长李胜利近日在中国奶业发展战略研讨会透露，2023—2025 年奶牛养殖业收入损失累计达 700 亿元，行业生鲜乳喷粉产生的亏损达 200 亿元。

#### 奶业去产能需求持续

自 2022 年下半年起，我国奶价持续走低，“奶业纾困”成为当前行业关键词。李胜利认为，按历史经验，本轮周期的底部已经确定，反转需要 1 年左右的时间，现行的产业纾困政策仍需要持续实施 1~2 年。对于去产能，需要灵活机制，不宜一刀切。“市场是动态的，需要随时评估。”

对于纾困方向，李胜利指出，关键点在于龙头乳企。他建议，龙头乳企根据 2025—2026 年市场需求，推动 2025 年奶源基地成母牛的去产能工作，引导自有奶源加大去产能力度。同时，以发展的眼光调整牛群结构和配种策略，未来 1 年提高成母牛的比例到 55%~60%，提高后备牛的留养标准。加大核心群性控冻精的使用，防止未来产能出现大幅萎缩。

我国奶牛养殖业自 2018 年触底反弹，奶价上行周期一直持续到 2021 年。当时的奶价上行给奶牛养殖企业带来乐观长期前景，导致 2020 年至 2022 年大型牧场集

中建设浪潮出现。据奶业专业杂志《荷斯坦》不完全统计，2021 年全国新建牧场项目 166 个，涉及存栏 98 万头。2022 年约 148 个，涉及存栏超 100 万头。2023 年，随着越来越多的牧场投产，奶源供给过剩情况愈发严重。

历经 3 年底部调整，我国奶牛养殖业进入加速变革期。国家统计局数据显示，2024 年我国原料奶（生鲜乳、原奶）总产量 4079 万吨，同比下降 2.8%，是 2018 年以来首次出现下降。分季度看，四个季度原料奶产量增速分别为 5.1%、2.1%、-5.8%、-9.0%，产能出清节奏明显加快。

李胜利认为，2018—2022 年，行业增加了 100 多万头奶牛，产能扩张过快，加上消费下行，目前奶源依然供大于求。建议龙头乳企根据 2025—2026 年市场需求，推动 2025 年奶源基地成母牛去产能工作，引导自有奶源加大去产能力度。未来 1 年，提高成母牛比例到 55%~60%，提高后备牛留养标准，加大核心群性控冻精的使用，防止未来产能出现大幅萎缩。借鉴内蒙古、新疆、河北等省份推出的产业纾困和扶持政策，引导主产省份在未来 1-2 年内继续实施产业纾困政策。此外，龙头乳企未来 3 年可通过并购、入股、长期托管社会牧场等方式，逐渐扩大自有和可控奶源比例，稳定基础产能。

### 奶业发展转型路径

对于奶牛养殖的转型升级路径，李胜利建议，探索建立奶牛养殖产业的战略调控机制。借鉴奶业发达国家对奶业管理的深度参与和强势调控的经验和机制，创新优化我国奶业上下游产业链管理的沟通机制。建立管理部门、乳企、协会、学术界等共同参与的供需研判和产能规划调控机制。研究提高新建大型牧场准建门槛的可行性。

同时，李胜利建议探索建立合理的生鲜乳价格形成机制。借鉴奶业发达国家的生鲜乳价格形成机制，建立我国具备法律效力的生鲜乳价格形成机制，充分反映生鲜乳的供需、生鲜乳成本和乳制品消费情况。

此外，还要推动奶牛养殖种养结合转型升级。完善奶牛养殖的土地配套与流转扶持政策，提高奶牛养殖主体周边土地配套比例，力争实现每头奶牛实现2亩土地配套。以大食物安全观的角度，统筹粮食安全、饲料安全与畜产品安全。

另外，落实2025年中央一号文件提出的支持奶农和社会牧场办加工产业的明确部署。推动修订乳制品工业产业政策，推动奶农办加工和观光牧场建设有机结合，支持区域型和省级的生鲜乳和乳制品质量检测服务机构建设。

亦要看到，推动奶牛养殖向绿色低碳模式转型；加强奶牛长寿性选育和饲养管理，提高使用年限；加大研发和技术推广力度等方向，均是李胜利认为的奶牛养殖转型升级重要路径。

对于未来规划，李胜利表示，“十五五”全国规模场奶牛存栏总体增量控制在不超过50万头，平均每年增量控制在10万头。全国奶牛单产水平将突破11吨。奶牛养殖种养结合水平显著提高，粗饲料本土化替代效应增强，绿色低碳发展稳步推进。

李胜利还建议，未来5~10年行业的战略研判和顶层设计体系初步建立，行业的宏观管理能力得到加强。产业链一体化程度有较大提升。初步建立兼顾养殖和加工利益的生鲜乳价格形成机制；奶农办加工取得突破，配套体系逐步完善。

※来源：21世纪经济报道、新京报



## 未来畜牧业发展应从哪些方面发力？

眼下，畜牧业处于发展关键期。如何看待当前畜牧业形势？肉牛奶牛产业情况怎样？未来畜牧业发展应从哪些方面发力？在日前举办的中国林牧渔业经济学会 2025 年年会上，专家学者为产业发展出谋划策。

### 畜产品总量供应充足

据国家统计局数据，今年上半年全国猪牛羊禽肉产量 4843 万吨，同比增长 2.8%；牛奶产量 1864 万吨，同比增长 0.5%。农业农村部信息显示，各地落实肉牛奶牛纾困政策，指导优化生产，引导扩大消费，肉牛养殖总体实现扭亏为盈，奶业发展的积极因素正在积聚。6 月末全国能繁母猪存栏量 4043 万头，比去年年末高点减少 37 万头，生猪养殖连续保持盈利。

畜牧业产业素质明显提升。随着智慧畜牧业加快发展，环境控制、饲喂、饮水等生产自动化设备在大型规模养殖企业已普遍应用。生猪方面，出栏量排名前 12 位的生猪养殖企业，自动化设备应用率达 85.4%。肉鸡方面，排名前 12 位的肉鸡养殖企业自动化设备应用率高达 98.3%。奶牛方面，95% 的规模奶牛养殖场配有精准饲喂、牛群监测、环境控制等自动化设备，普遍使用数智化软件进行日常管理。

在中国林牧渔业经济学会副会长兼畜牧业经济专委会主任、中国农业科学院农

业经济与发展研究所研究员王明利看来，“十四五”时期，我国畜牧业发展极不平凡，有几个明显特征：数字经济和人工智能快速发展，对畜牧业提质增效效应明显；在一系列内外部因素的影响下，行业集中度提升，中小养殖户加速退出；生产结构和区域结构变动显著，猪肉占比降到了 60% 以下，禽肉占比快速增长，牛羊肉占比稳步提升；大集团与资本化变革加速推进，突出表现在生猪、奶牛和蛋鸡领域；楼房养猪大量出现，批次化生产快速兴起。

“随着生活水平提高，人们对畜产品需求日益多样化，为畜牧业发展提供了广阔空间。数字技术飞速发展，生物技术广泛应用，助力畜牧业向智能化、绿色化方向迈进。”王明利表示，一系列支持畜牧业高质量发展的政策出台，为行业发展营造了良好的政策环境。但也要看到，畜牧业发展仍存在制约和挑战。一方面，生产效率还有很大提升空间，生产成本仍居高不下，

土地资源紧张、环保投入增加等因素不断挤压行业利润空间。另一方面，畜产品价格

波动频繁，市场风险不容忽视，疫病防控形势仍然复杂。

### 为肉牛奶牛产业纾困

2020年，国务院办公厅印发《关于促进畜牧业高质量发展的意见》明确，猪肉自给率保持在95%左右，牛羊肉自给率保持在85%左右，奶源自给率保持在70%以上，禽肉和禽蛋实现基本自给。业内认为，对照自给率要求和产业形势，眼下畜牧业要重点关注肉牛和奶牛产业。

2023年以来，肉牛产业遭遇寒冬，牛肉价格降到了近10年来最低，今年产业形势有所恢复。国家肉牛牦牛产业技术体系产业经济研究室主任、吉林农业大学教授曹建民认为，牛肉消费有家庭消费、户外餐饮、团餐、深加工、预制菜等渠道，进口肉和国产肉要在这些渠道展开竞争。他建议，在利用国外资源上，要与时俱进科学统筹进口牛肉数量及其关税和配额的关系。在国内肉牛资源利用上，优化养殖空间，根据牛种和粗饲料的禀赋条件，规定相应的区域养殖数量上限；鼓励种养结合，努力降本增效；围绕市场需求建立稳定的供应链，制定和推广牛肉分级标准。

当前，原料奶价格处于历史最低水平。中国林牧渔业经济学会秘书长、国家奶牛

产业技术体系副首席科学家刘长全说，2023年9月以来，原料奶价格和成本处于倒挂状态。这既有消费端整体的原因，也有奶业自身的原因。过去，牛奶消费增速超过供给增速。2022年以后，供给增速超过需求增速，行业面临供给过剩压力。从产业链角度看，有两个现象值得关注：一是原料奶价格指数降幅远远大于消费者价格指数和加工者价格指数；二是社会牧场和乳企自有牧场出现了明显分化。

农业农村部畜牧兽医局局长黄保续此前在国务院新闻办举行的新闻发布会上表示，农业农村部将在延长产业链、提升附加值、增强竞争力上下功夫，巩固肉牛养殖的向好态势，推动奶牛养殖尽早迎来拐点。在政策上，加力落实纾困措施。指导各地落实优质基础母牛扩群提质等扶持政策，协调金融机构强化信贷支持，加强奶牛养殖场户动态监测和帮扶支持，有序调减产能，控制新增产能。在生产端，抓好节本提质增效。深入实施养殖业节粮行动，抓好优质饲草生产供应；指导有条件的地区推进奶业养殖加工一体化发展，加大自主育种创新和奶业深加工科技攻关。

## 聚焦提升质量和效益

畜牧业是有持久内需的大产业，也是与时俱进的产业。畜牧业占农业总产值的比重，反映了一国农业的现代化水平。农业发达国家该数值一般超过 50%，我国畜牧业还有很大发展空间。专家表示，畜牧业要聚焦提升质量效益和竞争力，努力形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效的高质量发展新格局。

王明利表示，“十五五”时期畜牧业面临的宏观环境，首先是资源约束趋紧。测算未来需求和产量后会发现，畜牧业对水土资源消耗和占用很大。同时，环境约束更严格，种养结合难度越来越大，粪污治理和资源化利用以及低碳发展均需重点考虑。目前畜产品过剩只是阶段性过剩，保供仍然是“十五五”时期畜牧业发展的重要任务之一，但应转向“适销保供”，提升畜产品营养价值和市场价值。不断提升生产效率是保供的重要着力点，同时要考虑畜产品差异化发展，根据消费者多样化需求规划品种和结构，更关注居民对健康和营养畜产品的需求以及优质优价机制的实现。

有效统筹肉类进口与国内生产。中国农业大学经济管理学院教授肖海峰表示，肉类进口的目标是，既能弥补国内产量不足，又不对国内产业造成危害，即确保产需缺口型进口，防止价差驱动型过度进口。为此，一要合理把控进口规模和节奏。编制并定期发布肉类产品供需平衡表，让经

营主体知道缺什么、缺多少，为决策提供依据。二要持续推进进口来源多元化。三要善于利用贸易救济措施保护国内产业。完善产业损害监测预警体系，提高监测指标和产业安全评估指标的科学性、时效性。

加力扶持中小养殖场户。全国畜牧总站党委书记、站长魏宏阳说，2024 年全国养殖场户 5739.9 万个，其中规模以下养殖户 5666.3 万户。中小散户单个看技术是落后的，但从非粮资源利用、粪污利用、特色畜产品供给等角度看未必落后，他们的生计更不容忽视。2024 年全国 73.6 万家规模场，中小规模场占主体。中小规模场是稳产保供的中坚力量，要作为重点扶持对象，综合运用各类政策工具，支持拓展融资渠道，改善基础设施条件，提升标准化养殖水平，增强抗风险能力。

中国林牧渔业经济学会会长、中国社会科学院农村发展研究所所长魏后凯表示，要关注畜禽遗传资源保护，加快基因库建设，构建产学研一体的现代体系，提高良种覆盖率，为产业发展奠定种源基础。加快发展方式转变，统筹解决装备、饲料等关键环节短板，全面提升畜产品稳定安全供给能力。处理好规模化发展与农户增收的关系，建立紧密的利益联结机制，让农户在畜牧业发展中获得更多收益。这些是推动畜牧业现代化发展的关键，需要统筹谋划。来源：经济日报

# 规模化生态养猪的技术要点和发展趋势

随着全球人口持续增长，以及人们对食品安全与环境保护的关注度日益攀升，生态养殖正逐步成为现代农业发展的关键方向。生态养殖着重于在确保动物健康成长、保障产品品质的同时，将对环境的负面影响降至最低，大力倡导资源的循环利用与可持续发展理念。在此大背景下，规模化生态养猪模式脱颖而出。该模式不仅能够显著提升生产效率，还能在实现生态环境保护的基础上，收获可观的经济效益，达成双赢局面。笔者聚焦于深入剖析规模化生态养猪的核心技术要点，探讨这些技术在实际生产中的具体应用，以期为推动农业的绿色转型与可持续发展贡献力量。

## 1 规模化生态养猪的技术要点

### 1.1 资源循环利用

资源循环利用是生态养猪的核心。借助技术手段处理养殖废弃物，如猪粪、尿液、饲料残渣等，实现“废物资源化”。现代养猪场采用堆肥、生物发酵等方式，将猪粪转化为有机肥料，减少土地污染。研究表明，堆肥处理可有效去除猪粪中的有害物质，如氨氮、重金属等，显著改善土壤肥力和结构。此外，猪粪和污水可通过沼气池厌氧发酵，产生可用于供热或发电的沼气。例如，某生猪养殖企业建设的沼气工程项目，将沼液沼渣肥料免费输送给农户使用，降低了养殖成本，同时解决了废弃物的环境污染问题。

### 1.2 环境控制与优化

猪舍环境的优化对猪只生长和健康至关重要。科学的环境控制技术能够确保猪只在最适宜的温度、湿度、光照和空气质量下生长，从而提高生产效率并减少疾病发生。不同生长阶段的猪对环境要求不同，如仔猪适宜温度为 28~30℃，育肥猪为 18~22℃。通过安装温湿度监测系统和通风设备，养殖场可实时调整环境条件。此外，氨气浓度对猪只健康影响较大，会对生长猪造成呼吸系统损害。因此，高效的空气净化系统和通风设计能够有效降低有害气体浓度，改善猪只生长环境。

### 1.3 精准化饲养管理

精准化饲养管理是生态养猪的重要组成部分。通过科学制定饲料配方和精准投喂，可提高饲料转化率，减少饲料资源浪费，提升猪只健康水平和生产性能。现代化养猪场利用计算机辅助饲养系统，根据猪只的体重、性别、健康状况等信息，精确调整饲料成分和投喂量。例如，在不同生长阶段调整蛋白质、能量和矿物质比例，以满足营养需求。精准饲养管理可显著降低氮、磷的摄入量和排泄量，优于传统养殖方式。

## 1.4 疾病防控与绿色防治

疾病防控是养猪业的关键问题，尤其在规模化养殖中，疫病暴发可能导致巨大经济损失。生态养猪强调通过绿色防治、免疫管理等措施控制疾病，减少化学药品依赖。严格的生物安全措施，如人员和设备消毒、设立隔离区等，可有效避免外部病源侵入，降低疫病传播风险。在疫病防控方面，提倡使用天然药物（中草药），如大蒜提取物、益生菌等替代抗生素。此外，科学的免疫管理能够有效预防常见病的发生，如猪瘟、蓝耳病等。

## 1.5 多样化养殖模式

多样化的养殖模式对于增强养殖系统的稳定性、推动农业与养殖业深度融合、实现资源优化配置具有重要意义。例如，“猪-沼-田”模式巧妙地将猪粪的资源化利用与农业生产紧密相连，构建起了一个绿色可持续的良性循环体系。猪场粪便通过沼气发酵产生沼气用于供暖和发电，沼渣作为有机肥料返回农田，促进农业生产。此外，猪粪的资源化利用途径还不止于此。它还可用于灌溉周边的蔬菜种植区域。猪粪中富含氮、磷、钾等多种元素，恰好是蔬菜生长所需的关键养分。更为重要的是，通过蔬菜种植带来的收益，为养殖场开辟了一条全新的经济增收渠道，实现了生态效益与经济效益的双赢局面。

## 1.6 技术创新与设备自动化

现代化的自动化设备和新兴技术的应用能够提高养殖效率，减少劳动成本，确保养殖环境和管理精细化。现代养猪场采用自动化饲料投喂、清粪、温控等设备，减少人工干预，提高管理效率。例如，自动喂料系统可根据猪只体重自动调节饲料投喂量，减少浪费。物联网技术可实时监控猪群健康状态、环境条件及饲料消耗等数据，实现科学管理和快速响应。一些养猪场已实现远程管理，通过手机和电脑端进行实时监控和调节。

# 2 规模化生态养猪的前景与发展方向

## 2.1 智能化与数字化发展

随着物联网、大数据、人工智能（AI）等新技术的成熟和普及，规模化生态养猪将逐步向智能化、数字化方向发展。通过先进的传感器、监控设备和自动化系统，养殖场能够实现精细化管理，实时监控环境条件、猪只健康状态及饲料消耗等数据。智能传感器可实时监测猪舍的温湿度、氨气浓度、空气质量等因素，并自动调节通风、温控系统，优化猪群生长环境。智能化的投喂系统宛如智慧的“饲养员”，依据生猪不同生长阶段的营养需求，精确计算并投放饲料，避免饲料浪费，极大地提升了饲料转化率，进而显著提高养殖效益。借助大数据分析和AI技术，养殖场可建立全面的健康监测系统，进行猪只生长、健康状态的实时追踪。AI技术还可通过图像识别及数据分析，早期发现猪只潜在疾病，及时采取防控措施，降低疫病风险。

## 2.2 循环经济与绿色产业链

规模化生态养猪的未来发展将更加强调资源循环利用和环境友好的生产模式。资源循环技术在规模化生态养猪中也发挥着重要作用。猪粪尿不再是令人头疼的污染物，通过先进的处理工艺，它

们被转化为宝贵的资源。例如，经过厌氧发酵产生沼气，可作为清洁能源用于猪场的日常生产与生活，降低对外部能源的依赖；沼渣、沼液则成为优质的有机肥料，还田后能肥沃土壤，促进农作物生长，形成“猪粪-沼气-农田”的良性循环，既减少了对环境的污染，又实现了资源的高效利用。通过发展绿色产业链、推动循环经济模式，养猪业能够在提高经济效益的同时，减少对生态环境的负面影响。猪场与农业生产深度融合，不仅能提供能源，还能改善土壤质量，减少化肥使用，提高农田耕作效率。随着消费者环保意识的提高，对绿色、有机和无抗猪肉的需求逐渐增加，生态养猪将成为满足这一市场需求的重要途径。

### 2.3 基因工程与精准育种

基因工程和精准育种将成为规模化生态养猪的重要发展方向。通过基因组学、分子标记和精准育种技术，未来养猪业将培育出更加高效、健康、抗病的猪种。基因编辑技术可开发出更强抗病力的猪种，如抗非洲猪瘟、猪流感等病毒的品种，降低疫病传播风险。而精准育种技术的发展，更是为培育优良猪种提供了有力保障。借助基因编辑、分子标记辅助选择等前沿技术，养猪从业者能够精准筛选出具有优良性状的种猪，如生长速度快、肉质好、抗病能力强等，加快育种进程，提升生猪的整体品质，满足市场对高品质肉类产品的需求。

## 3 总结

规模化生态养猪的前景极为广阔且充满希望，正站在蓬勃发展的新起点。在当今时代，技术创新、政策支持和市场需求这3大关键驱动力，正源源不断地为生态养猪注入强大动力，促使其逐步朝着成为畜牧业主流模式的方向稳步迈进。从技术创新层面来看，智能化技术的深度应用开启了养猪业的全新篇章。在政策支持方面，政府部门高度重视生态畜牧业的发展，陆续出台了一系列优惠政策和扶持措施。在资金补贴上，对采用生态养殖模式的规模化猪场给予建设补贴、设备购置补贴等，降低养殖户的前期投入成本，为规模化生态养猪的发展保驾护航。生态养殖模式下生产的猪肉，因在养殖过程中严格控制药物使用、注重饲料品质和养殖环境，无药物残留、口感鲜美、营养丰富，深受消费者青睐。这种市场导向促使越来越多的养殖户积极投身于规模化生态养猪，以满足市场需求，抢占市场份额。

展望未来，生态养猪的意义将愈发凸显。它不仅是满足市场对高品质猪肉需求、提高食品安全水平的有效解决方案，让消费者吃得放心、吃得健康；更是实现农业与生态平衡的关键路径，在保障畜牧业经济效益的同时，保护生态环境，促进农业的可持续发展，为子孙后代留下一片绿水青山，构建人与自然和谐共生的美好家园。

（参考文献略）

本文已经发表于2025年第2期《今日养猪业》，文/张洁

# 家禽免疫力低下的临床表征与关键影响因素及调控策略

在集约化家禽养殖模式下，免疫系统功能是决定养殖效益与生物安全的核心环节。家禽免疫力低下不仅直接导致疾病易感性升高、死淘率上升，更会引发生产性能滑坡，造成显著经济损失。本文基于临床实践数据，系统阐述家禽免疫力低下的典型表征，深入剖析诱发免疫力差的亚健康因素，并提出综合调控思路，为养殖生产提供专业参考。

## 一、家禽免疫力低下的临床表征

家禽免疫系统功能紊乱时，会因品种（肉鸡、蛋禽）、日龄及应激程度呈现差异化症状，但核心均围绕“生长 / 生产异常 - 抗病力下降 - 机体损耗”展开，具体可分为共同症状与品种特有症状两类。

### （一）跨品种共同症状

此类症状是家禽免疫力低下的基础信号，多体现为机体整体机能失衡。**一是群体健康分化**，大群精神状态看似正常，但存在零星伤亡现象，死亡个体多表现为机体瘦小、羽毛蓬松，且群体内个体发育严重不匀称，部分鸡只因营养争夺出现啄癖（啄羽、啄肛）；**二是肠道功能紊乱**，这是最直观的表征之一，鸡群普遍出现过料拉稀，粪便中可见未消化的饲料残渣，营养物质吸收率大幅降低，临床监测显示此类

鸡群每摄入 1 斤饲料，约有 3 两因肠道吸收障碍被浪费，长期可引发营养失衡；**三是抗病力显著下降**，免疫系统无法有效抵御病原体侵袭，鸡群对病毒（如新城疫病毒）、细菌（如大肠杆菌）的易感性升高，且长期处于应激状态下，易反复发生慢性呼吸道病（慢呼）、大肠杆菌病、球虫病、沙门氏菌病及肠毒综合征，常规药物治疗后复发率可达 30% 以上。

### （二）肉鸡特有症状

肉鸡养殖以“快速增重、短期出栏”为核心目标，免疫力低下对生产周期与经济效益的影响更为直接。**其一，生长发育迟滞**，肉鸡日均增重可下降 15%~20%，出栏时间延长 3-5 天，料重比从正常的 1.8-2.0 升至 2.2 以上，每只鸡的饲料成本增加 1-2 元；**其二，群体均匀度差**，部分鸡只因免疫力低下长期处于“亚健康”状态，无法达到出栏体重标准，导致“全进全出”模式难以落实，年出栏批次减少 1-2 批，养殖场产能利用率下降 10%~15%；**其三，商品品质劣化**，免疫力低下的肉鸡羽毛灰暗凌乱，鸡喙、爪、腿部皮肤颜色变淡（缺乏胡萝卜素沉积），市场收购价每公斤降低 0.3-0.5 元，且部分鸡只精神萎靡、体型瘦弱，呈现“病态”外观，直接被收购商压价或拒收，单批利润损失可达 5%~8%。

### （三）蛋禽特有症状

蛋禽的核心经济价值在于产蛋性能，免疫力低下主要通过“产蛋率 - 蛋品质 - 种用价值”三个维度造成损失。**一是产蛋节奏紊乱**，开产后产蛋率增长缓慢，较正常鸡群推迟 7-10 天达到产蛋高峰，且高峰持续时间缩短 15-20 天，全程产蛋量每只鸡减少 15-20 枚；**二是蛋品质下降**，次品蛋（无壳蛋、薄壳蛋、沙壳蛋）比例从正常的 2% 以下升至 5% 以上，有效产蛋率降低 3%~5%，同时蛋清稀薄、蛋黄颜色变浅（哈氏单位下降 10-15），蛋重平均减少 2-3 克，市场售价每箱（30 斤）降低 5-10 元；**三是种用价值受损**，种禽免疫力低下时，种蛋受精率波动幅度从正常的 3% 以内扩大至 8% 以上，孵化率下降 5%~10%，雏鸡出壳体重轻、抗病力弱，养殖端投诉率上升 20%~30%，严重影响种禽场的品牌信誉。

## 二、诱发家禽免疫力差的关键亚健康因素

家禽免疫力低下并非单一因素导致，而是霉菌毒素、免疫抑制、营养缺乏、鸡舍管理不当及慢性小肠球虫病五类亚健康因素共同作用的结果，这些因素通过破坏免疫器官结构、抑制免疫细胞功能或干扰免疫应答过程，最终导致免疫系统“失能”。

### （一）霉菌毒素的隐性损害

霉菌毒素是家禽养殖中最易被忽视的免疫抑制因子，其危害具有“慢性累积性”特点。

急性霉菌毒素（如黄曲霉素）中毒会导致鸡只快速死亡，而养殖中更常见的慢性中毒（如赭曲霉素、T-2 毒素），虽不表现明显临床症状，但会持续损害免疫器官：一方面，霉菌毒素可破坏胸腺、法氏囊、脾脏等中枢免疫器官的组织结构，导致淋巴细胞增殖受阻，胸腺重量较正常鸡群下降 20%~30%，法氏囊滤泡萎缩；另一方面，会抑制巨噬细胞的吞噬功能与淋巴细胞的抗体分泌能力，使鸡群对病原体的清除效率降低 50% 以上，同时导致生产性能隐性下降，如蛋禽产蛋率缓慢下滑、肉鸡增重停滞，且这种损害具有不可逆性，即使后续清除霉菌毒素，免疫功能恢复也需 2-3 周。

### （二）免疫抑制的叠加效应

免疫抑制是指机体免疫系统因结构或功能受损，出现暂时性或永久性应答紊乱的状态，其核心危害是“降低疫苗保护力 + 增加继发感染风险”。此类问题的特点在于：一是发病隐匿，多数免疫抑制病（如禽白血病、网状内皮组织增生症）发病率差异大（5%~30%），且不表现典型临床症状，仅个别鸡只出现低死亡率（2%~5%），易被养殖户忽视；二是疫苗免疫失败，免疫抑制鸡群对疫苗的应答能力显著下降，接种新城疫、禽流感等疫苗后，抗体滴度达不到有效保护水平（如新城疫 HI 抗体低于 6log<sub>2</sub>），保护率下降 30%~40%，导致“接种仍发病”；三是继发感染高发，免疫抑制状态下，鸡群对病原的再次感染率提高 60% 以上

易发生二重感染(如马立克氏病病毒 + 传染性法氏囊病病毒)、三重感染甚至多重感染,且部分病毒(如网状内皮组织增生症病毒 REV、禽白血病病毒 ALV)可污染弱毒疫苗,通过疫苗接种传播至健康鸡群,形成“免疫 - 感染 - 再传播”的恶性循环。

### (三) 营养缺乏的靶向破坏

营养是免疫系统发育与功能维持的物质基础,营养缺乏对免疫的损害具有“靶向性”——微量元素缺乏比常规养分缺乏的危害更显著,幼龄家禽比成年家禽更敏感。从作用机制看,营养与免疫存在双向互动:一方面,营养不足直接削弱免疫功能,如铁缺乏会抑制巨噬细胞的杀菌能力(含铁酶活性下降),硒缺乏会降低淋巴细胞的增殖活性(谷胱甘肽过氧化物酶合成减少),亚油酸缺乏会破坏免疫细胞膜结构,维生素 A 缺乏则导致呼吸道、肠道黏膜上皮细胞萎缩(黏膜是第一道免疫防线),使病原体易突破黏膜屏障;另一方面,免疫应答会反向增加营养需求,鸡群感染病原体后,淋巴细胞增殖、抗体合成需消耗更多蛋白质(较正常状态增加 10%~15%),若此时营养供应不足,会进一步加剧免疫功能与生长 / 生产的“营养争夺”,形成恶性循环。尤其在幼龄阶段,家禽免疫器官(如法氏囊)与淋巴组织快速发育,营养缺乏会导致免疫器官发育不全,成年后即使补充营养,免疫功能也难以恢复至正常水平。

### (四) 鸡舍管理的应激累积

鸡舍管理不当通过“环境应激”持续削弱家禽免疫力,其中空气流通、养殖密度、免疫操作是关键诱因。**一是空气流通不畅的隐性危害**,多数养殖户忽视空气质量对免疫的影响,当鸡舍通风不足时,氨气(浓度超过 20ppm)、硫化氢(浓度超过 5ppm)等有害气体蓄积,会刺激呼吸道黏膜,导致黏膜上皮纤毛摆动受阻(清除病原体的能力下降),呼吸道黏膜免疫机能“超载崩溃”,使鸡群易感染慢性呼吸道病;**二是养殖密度过高与卫生不佳**,每平方米饲养密度超过标准(肉鸡 10-12 只 /m<sup>2</sup>、蛋鸡 5-6 只 /m<sup>2</sup>) 10% 以上时,鸡群应激反应加剧(如争斗、应激激素分泌增加),同时粪便堆积导致病原滋生,大肠杆菌、沙门氏菌等条件致病菌污染风险上升;**三是野蛮免疫操作**,疫苗接种本身是一种应激,若操作不当(如抓鸡粗暴、注射部位不当、剂量不准),会进一步降低鸡群的免疫应答能力,临床数据显示,野蛮免疫的鸡群疫苗抗体合格率比规范操作的鸡群低 15%~20%,且免疫后发病风险增加 25% 以上。

### (五) 慢性小肠球虫病的免疫耗竭

家禽 70% 的免疫系统分布于肠道,80% 的抗体由肠道淋巴组织合成,慢性小肠球虫病通过破坏肠道结构,直接导致“肠道免疫耗竭”。球虫(如毒害艾美耳球虫、巨型艾美耳球虫)感染后,会在肠

道上皮细胞内寄生繁殖，导致肠上皮大面积坏死脱落——十二指肠、空肠、回肠的淋巴滤泡（集合淋巴小结）是 B 细胞成熟与抗体合成的主要场所，上皮脱落会导致淋巴滤泡结构破坏、功能丧失；同时，盲肠扁桃体（肠道重要免疫器官）出现充血、出血、坏死，进一步削弱肠道的免疫应答能力。肠道免疫功能受损后，鸡群不仅对球虫本身的抵抗力下降（反复感染），对其他病原体（如肠毒综合征病原）的易感性也显著升高，形成“球虫感染 - 肠道免疫破坏 - 继发感染”的恶性循环，且肠道吸收功能与免疫功能同步受损，导致营养吸收障碍与免疫力低下相互加剧。

### 三、家禽免疫力的综合调控策略

针对上述因素，需从“源头防控 - 过程管理 - 功能修复”三个层面构建综合调控体系。一是霉菌毒素防控，加强饲料原料检测（黄曲霉素含量 $\leq 20 \mu\text{g}/\text{kg}$ ），在饲料中添加高效脱霉剂（如蒙脱石、酵母细胞壁），定期清理料槽、料库，防止饲料霉变；二是免疫抑制防控，落实生物安全（消毒、引种检疫），避免引入带毒种禽，选择无 REV、ALV 污染的疫苗，定期监测鸡群免疫抑制病毒（如 ALV、REV）感染情况；三是精准营养供给，根据家禽日龄与生

产阶段，优化饲料配方，重点补充维生素 A、硒、亚油酸等关键营养素，发病期适当提高蛋白质水平（增加 2%~3%），满足免疫需求；四是精细化鸡舍管理，确保通风系统正常运行（氨气浓度 $\leq 15\text{ppm}$ ），严格控制养殖密度，规范免疫操作（培训操作人员、选择合适接种途径），定期清理粪便、消毒鸡舍；五是慢性球虫病防控，采用“药物预防 + 环境消毒 + 免疫接种”结合模式，在高发日龄（肉鸡 15-25 日龄、蛋鸡开产前）使用抗球虫药（轮换用药避免耐药性），定期更换垫料（减少卵囊污染），种禽可接种球虫疫苗，提高后代母源抗体水平。

### 结语

家禽免疫力是养殖生产的“隐形防线”，其低下的临床表征具有多样性，背后的亚健康因素具有复杂性与关联性——霉菌毒素的隐性损害、免疫抑制的叠加效应、营养缺乏的靶向破坏、鸡舍管理的应激累积及慢性小肠球虫病的免疫耗竭，共同构成了免疫力下降的“诱因网络”。养殖端需跳出“重治疗、轻预防”的思维，通过“识别症状 - 排查因素 - 综合调控”的逻辑，从饲料、营养、环境、疾病防控多维度发力，才能构建稳定的免疫屏障，最终实现家禽养殖的提质增效与可持续发展。

## 聚势共生启新篇，辽黑联动拓通路

### ——禾丰辽宁区与黑龙江规模场商品仔猪采销洽谈会圆满召开



七月流火，暑意渐浓，东北生猪产业的合作热情更胜骄阳。7月3日，由辽宁省猪业分会协调推动，禾丰集团辽宁区主办的“禾丰辽宁区与黑龙江规模场商品仔猪采销洽谈会”在禾丰集团五楼会议室隆重召开。本次会议以“聚势·共生 前瞻·致远 共筑辽黑仔猪新通路”为主题，汇聚黑龙江省猪业分会及12家规模场代表、禾丰集团辽宁区核心团队，通过深度对话与务实对接，为两省生猪产业链协同发展搭建起高效桥梁。

辽宁省猪业分会秘书长、禾丰集团辽宁区生猪运营中心总经理潘春艳担任会议主持。她在开场中表示，作为兼具行业协会与企业运营双重身份的参与者，深感辽黑两省生猪产业“地缘相近、产业互补”的天然优势，此次洽谈会既是响应东北生猪产业一体化发展的具体实践，更是为优质仔猪找“沃土”、为精准需求搭“桥梁”的务实之举。



猪业分会秘书长、禾丰集团辽宁区生猪运营中心总经理潘春艳主持会议

会上，黑龙江省猪业分会会长刘宗虎、辽宁省猪业分会会长赵甲文率领两地代表齐聚一堂，这也是两省猪业分会会长首次围绕仔猪采销开展战略层面沟通。潘春艳逐一介绍了参会的黑龙江规模场代表——包括鸿发祥原种猪育种、祥云牧业、三才牧业等 12 家骨干企业负责人，以及禾丰集团辽宁区核心团队：集团副总裁兼辽宁区总裁王学强、营养总监郭春来、兽医总监于学武、生产总监于君、放养总监远继涛、辽宁禾丰总经理陈光等，并对辽宁禾丰、哈尔滨维尔好贸易公司等协助单位的支持表示感谢。

会议聚焦产业协同与务实合作，围绕四大核心议题展开深度交流：

禾丰股份副总裁、辽宁区总裁王学强率先分享《辽宁区产业布局与生猪产业发展规划》。他结合禾丰辽宁区二十年发展积淀与近五年生猪产业开拓经验，从行业格局变革、规模化养殖趋势切入，详解禾丰在辽宁的养殖、放养业务布局，提出“看得懂、进得去、做得赢”的产业思维，为跨区域合作提供了清晰的战略指引。

辽宁省猪业分会会长、禾丰辽宁区副总裁赵甲文以《规模化猪场成功关键要素》为题，结合自身从动物防疫专家到养殖实战者的转型经历，用“母猪 PSY 从 22 头突破至 28 头”的案例，从品种选育、精细化管理、设施升级、疫病防控等维度，分享可落地的“辽宁经验”。

禾丰辽宁区生猪产业营养总监郭春来聚焦“营养技术核心策略”，针对饲料成本占养殖支出 70% 的行业痛点，详解通过背膘检测、精准饲喂方案提升饲料转化效能的实操方法，为降本增效提供技术支撑。

禾丰辽宁区生猪运营中心副总经理李浩详细解读采购标准与需求，从仔猪健康指标、品种特性到供应周期，明确了合作对接的具体路径，为现场黑龙江规模场代表提供了清晰的合作参照。

会议尾声，黑龙江省猪业分会会长刘宗虎先生发表了总结发言，他指出，此次会议是辽黑两地养殖交流联盟的一个开端，两地合作充满了机遇，后续将搭建常态化交流平台，组织养殖企业互访、技术研讨沙龙等活动，促进经验共享。在产业协同上，推动种猪繁育、商品仔猪供应、疫病防控等环节深度合作，整合资源降低成本，合力打造辽黑猪产业带。同时，借助数字化手段，构建产销数据共享体系，助力两地养殖产品精准对接市场，期望携手开创辽黑猪业高质量发展新局面。

此次洽谈会不仅促成了禾丰辽宁区与黑龙江多家规模场的初步合作意向，更明确了两省在仔猪流通、技术共享、市场协同等方面的合作方向。辽宁省猪业分会会长赵甲文表示，辽黑联动是东北生猪产业一体化的重要抓手，未来将推动更多类似的精准对接活动，让“东北猪”品牌更具竞争力。此次辽黑仔猪产销对接的成功启动，标志着东北生猪产业从“各自发展”向“协同共赢”迈出关键一步，为区域产业高质量发展注入了新的活力与动能。



## 省际联动企业行，龙江猪协访辽宁 ——黑龙江省猪业分会来辽交流纪实



七月仲夏，暑气渐盛，一场及时雨洗去了连日的燥热。7月3日，受辽宁省猪业分会诚挚邀请，黑龙江省猪业分会会长刘宗虎、秘书长王士雨专程赴辽宁省猪业协会办公驻地，与辽宁省猪业分会展开深度会晤与交流。此次跨区域互动不仅为两地生猪产业搭建了包容互信、坚实稳固的合作平台，更以务实姿态推动了东北区域养殖业的经验共享与协同发展。

会议由辽宁省猪业分会秘书长潘春艳主持。她首先代表辽宁方对黑龙江同仁的到来表示热烈欢迎！潘春艳强调，此次会议特别安排了两省猪业分会会长的首次战略会晤，既是响应国家“东北振兴”战略的具体实践，也将为打破地域壁垒、推动东北生猪产业一体化发展注入强劲新动能。

辽宁省猪业分会会长赵甲文随后发表主旨讲话。他提到，黑辽两省同处东北生猪主产区，气候条件相近、产业基础互补，

历来有着良好的合作基础，此次交流是对这份情谊的深化与拓展。他从优质品种选育、精细化管理体系搭建、智能化设施应用、疫病综合防控、环保技术创新及市场风险应对六个维度，结合辽宁本地多家标杆养殖场的实战案例，将理论与实践深度融合，献上了一份可复制、可推广的“辽宁方案”。

黑龙江省猪业分会会长刘宗虎在交流中表示，当前全国生猪产业正处于规模化养殖加速推进、放养模式不断创新的关键阶段，黑龙江在饲料原料供应、生态养殖模式上的优势，与辽宁在智能化养殖、市场渠道拓展上的经验形成精准互补。他认为，此次交流是两省“强强联合”的起点，未来黑龙江省猪业分会将积极呼应辽宁方的合作倡议，计划在年内组织会员单位回访，并围绕种猪繁育、疫病联防、仔猪集采等领域开展专项对接，推动形成“资源共享、风险共担、市场共拓”的东北生猪产业发展新格局。

此次黑辽两省猪业分会的深度互动，不仅让两地企业在技术、管理、市场等层面达成诸多共识，更明确了未来合作的多个方向。随着黑辽两省合作的逐步深化，东北生猪产业有望打破“各自为战”的传统模式，在品种改良、成本控制、市场话语权提升等方面实现突破，为全国生猪产业高质量发展贡献“东北力量”。

## 省畜牧业协会宠物产业分会调研海城析木镇

近日，辽宁省畜牧业协会宠物产业分会秘书长鄢长瑞与副秘书长曹华一行，专程赴阿拉斯加犬核心养殖区——辽宁省海城市析木镇走访调研。二人深入当地养殖户，详细了解产业发展现状。析木镇阿拉斯加犬养殖历史悠久、覆盖范围广，凭借优良的繁育品质与庞大的种群规模，已成为国内该犬种繁育的优势产区和核心种公资源基地，在行业内占据重要地位。

除考察养殖一线外，鄢长瑞秘书长一行还走访了协会理事单位鞍山闯联和鞍山白天鹅，并正式授予理事单位牌匾。同时，分会向位于析木镇的阿拉斯加犬销售商家艾特重生颁

发“诚信单位”荣誉牌匾，旨在激励并引导省内宠物活体企业坚守诚信经营理念，持续提升繁育品质、打造特色品牌、优化客户服务，切实推动企业“走出去”战略的实施。

值得关注的是，鞍山白天鹅培育的特色种公“大福”（新脸版美卡犬）与鞍山闯联培育的“阿凡达”（可卡布犬），均为当地宠物繁育领域的代表性创新成果。作为辽宁省宠物活体核心产区，鞍山地区在行业发展中的关键地位与引领作用日益凸显。分会未来将持续加大对诚信经营企业的支持力度，凝聚各方力量，共同为促进宠物行业的规范化与可持续发展贡献力量。



## 东北猪业巡礼（辽宁站）访谈会圆满召开 辽黑协同、产学研融合共启东北猪业振兴新程

近日，由东北养猪交流会组委会牵头、辽宁省畜牧业协会猪业分会协同推动的“东北猪业巡礼（辽宁站）”访谈会在禾丰集团顺利举行。本次会议以“促进南北交流合作，助力东北猪业振兴”为核心主旨，汇聚科研院校、行业媒体、养殖协会、规模化养殖集团及动保、添加剂企业等二十余家单位代表，通过深度对话、资源对接与前瞻研讨，为东北地区生猪产业链上下游协同发展筑牢根基，也为后续行业交流活动打响预热第一枪。



作为本次会议的协同推动者，辽宁省畜牧业协会猪业分会始终将“搭建合作平台、服务产业发展”作为核心职能。会议由分会秘书长潘春艳主持，她在开场中明确：“本次访谈并非单次活动，而是辽宁、黑龙江两省猪业分会深化合作的起点。在东北养猪交流会组委会倡导下，两省分会迅速达成共识，邀请学界专家、头部企业代表座谈，并联合中畜传媒、中国畜牧兽医报社开展访谈，既为行业传递前沿观点，更要为 9 月 25 日东北养猪交流会做好前瞻宣传，让全国看到东北猪业的潜力与机遇。”

会长单位的标杆引领，是协会推动行业协同的重要抓手。作为辽宁省畜牧业协会猪业分会会长单位，禾丰食品股份有限公司对本次会议高度重视。公司副总裁王学强在欢迎致辞中表示，

禾丰将持续扛起会长单位“领头羊”责任，在制定行业规范标准、推动同业良性合作、整合跨界资源等方面主动牵头，让“带头作用”落到实处。分会会长、禾丰辽宁区副总裁赵甲文则结合东北产业实际提出建议：“东北地区是全国生猪产业稳产能、提质量的核心区域，粮食资源丰富、养殖成本较低的地缘优势，以及产业链上下游互补的产业基础显著。未来跨区域合作需聚焦规模化养殖升级、绿色养殖技术落地、产业链风险共防三大方向，才能将资源优势转化为产业优势。”



推动跨省协同、构建东北猪业一体化格局，是两省协会的共同目标。黑龙江省畜牧业协会猪业分会会长刘宗虎在会上发出“辽黑深度合作”倡议，他指出两地协同“机遇与责任并存”，并详细介绍了即将于9月25日在哈尔滨举办的“东北养猪交流会暨第三届黑龙江TOP40猪业峰会”，向现场嘉宾发出诚挚邀请，进一步夯实东北猪业跨省合作根基。

在中畜传媒、中国畜牧兽医报社联合访谈环节，嘉宾们从学界与行业视角解码东北猪业破局路径，为产业发展建言献策。沈阳农业大学教授、动物科学与医学学院副院长刘显军指出，当前东北猪业面临“规模化与精细化不平衡、传统养殖与绿色转型不同步”两大挑战：“东北规模化猪场占比逐年提升，但中小散户在精准饲喂、环境控制等技术层面仍有差距；同时，低碳养殖、粪污资源化利用要求提高，亟须适配本地气候的技术方案。”这些观点精准契合协会关注的行业痛点，也为后续服务方向提供了重要参考。

本次访谈会累计形成数十项核心观点与实践方案。辽宁省畜牧业协会猪业分会将联合黑龙江省分会及中畜传媒、中国畜牧兽医报社，按“科研技术、产业协同、成本优化、疫病防控”四大主题分批发布，为行业提供更细致的实践指引。

此次会议的圆满召开，标志着东北生猪产业“跨省协同、产学研融合、南北对接”合作模式

## · 协会动态 ·

正式落地。作为行业组织者与服务者，辽宁、黑龙江两省猪业分会将以此次会议为起点，持续搭建常态化合作桥梁，推动“东北猪业一体化”从理念走向实践；同时通过校企对话、媒体传播，让全国更深入地了解东北猪业的资源潜力与发展决心，为9月东北养猪交流会积累行业关注度。

未来，两省协会将进一步深化辽黑联动、加强南北合作，推动科研与产业深度融合，助力东北地区成为全国生猪产业“稳产能、提效率、树品牌”的标杆区域，为我国生猪产业高质量发展贡献“东北力量”。



# 沈阳耘垦牧业（集团）有限公司

——辽宁省畜牧业协会副会长单位



沈阳耘垦牧业（集团）有限公司创立于 1984 年，总部位于沈阳市苏家屯区，是集全产业链肉鸡加工于一体的省级重点龙头企业，同时担任辽宁省畜牧业协会副会长单位。公司前身为沈阳耘垦牧业有限公司，于 2011 年 9 月 26 日正式注册，注册资本达 2 亿元人民币。

经过 40 年发展，集团已构建起“种鸡饲养、鸡雏孵化、饲料生产、技术服务、肉鸡养殖、有机肥生产、肉鸡屠宰、食品加工、物流配送”的完整产业链体系。旗下拥有 40 家分子公司，员工超万名，生产基地遍布东北三省，产品覆盖全国 31 个省市。

在生产规模上，集团年饲料产量达 110 万吨，肉鸡年屠宰产能 3 亿只，年收入突破 120 亿元。其中长春耘垦牧业作为重要战略厂区，日均屠宰毛鸡 14 万只，年屠宰量 4500 万只，2024 年产值达 10.1 亿元。2025 年集团持续扩张，投资 14 亿元在梅河口建设年屠宰 8000 万只白羽肉鸡的生产线及深加工项目，预计年产值 24 亿元。



集团注重品质管理，通过 ISO9001 质量管理体系和 HACCP 管理体系认证，“耘垦鲜鸡”系列产品 2007 年获“辽宁省名优畜产品”称号，2008 年被农业部授予“中国名牌农产品”。企业秉持“务实、进取、诚信、共赢”价值观，先后荣获“省级诚信单位”“AAA 级信用企业”等荣誉。

集团以“为员工谋福利、为客户创价值、为餐桌供健康”为使命，推行“家文化凝人，事业化留人”的人才理念。在发展中践行社会责任，营口区域项目达产后可安排就业 3500 人，年利税 2.3 亿元。



从单一小规模企业成长为现代化产业集团，耘垦集团始终践行“耕耘今天，拓垦未来”的精神，朝着“打造百年耘垦”的愿景，为中国白羽肉鸡行业发展持续贡献力量。

## 彰武县天丰种羊养殖有限公司

——辽宁省畜牧业协会副会长单位



彰武县天丰种羊养殖有限公司始建于2013年5月，于当年10月正式投入生产，场区总占地面积10.7万平方米，现已完成一期工程总建设，建筑面积1.6万平方米，总投资3800余万元。公司现有夏洛来羊、澳洲白羊、杜泊羊三个专门化肉用品种，均引自国家羊核心育种场的核心群，其中：夏洛莱羊为法国原产地1995年引入我国的原种羊

的一部分，澳洲白羊和杜泊羊均是自澳大利亚引入我国原种羊的纯繁后裔。现有各品种羊存栏4175只，2023年销售种羊2400余只，销售辐射半径近1200公里，初步形成了种羊育繁推一体化的经营模式，计划于2035年达到年出栏夏洛来等优秀品种羊10000只以上的生产规模。



公司现有技术人员 19 人，其中本科以上 10 人，分别承担育种、科研与技术推广服务等工作。公司种羊以胚胎移植快速扩繁方式生产为主，年更新率一直保持在 20% 以上，确保了企业种羊的质量和长期健康稳定发展。夏洛来羊为本公司当前养殖的主导品种，

公司坚持科学技术是第一生产力的指导思想，通过引进和培育人才，全面致力于现代肉羊产业技术研发和应用，成效显著。公司与辽宁省畜牧业发展中心、华中农业大学、沈阳农业大学、锦州医科大学、辽宁农业职业技术学院等高校、科研院所开展了产学研合作，成效显著。参与制定辽宁省地标 3 项、团体标准 1 项、企业标准 5 项，并获得辽宁省农业科技贡献奖等奖项 3 项；于 2023 年申请到辽宁省科学技术厅揭榜挂帅项目，计划于 2023—2026 年再次投入科技研发资金 500

万元，进行夏洛来肉羊新品系选育工作的科技攻关。

联系人：张洪亮

联系方式：13795006528



## 盖州市天顺祥绒山羊育种中心

### ——辽宁省畜牧业协会副会长单位

盖州市天顺祥绒山羊育种中心是辽宁省绒山羊养殖与繁育领域的标杆企业，坐落于盖州市高屯镇高屯村，自 2005 年成立以来，始终专注于辽宁绒山羊的保种、选育与推广工作，注册资金 500 万元，在推动地方特色畜牧业发展中发挥着重要作用。公司始终秉持“科技兴牧、品质立企”的理念，经过近二十年发展，已成为集科研育种、规模养殖、技术服务于一体的专业化育种机构。



作为辽宁绒山羊社会化联合育种单位，该中心肩负着省级绒山羊保种与选育的重要使命。2014 年，中心被辽宁省绒山羊育种中心认定为联合育种示范场，并纳入农业部绒山羊“五化”项目实施单位，标志着其育种技术水平得到国家行业主管部门的认可。在品种改良方面，中心长期与辽宁绒山羊育种中心、本溪祥和集团等业内机构开展技术合作，不断提升种羊品质，培育的优良种羊已推广至黑龙江、吉林、内蒙、山西、甘肃等多个省区，以稳定的遗传性能和高产绒量赢得养殖户广泛赞誉。

防疫体系建设是中心的核心竞争力之一。2024 年 12 月，经过辽宁省动物疫病预防控制中心专家组的严格评审，中心成为营口市首家通过省级羊布鲁氏菌病净化场现场评估的企业。评审中，

专家组从养殖条件、人员管理、场区布局、防疫流程到无害化处理等方面进行全面考核，中心凭借科学的生物安全体系和规范的操作流程顺利通过验收，为行业疫病防控树立了标杆。

在经营模式上，中心构建了“选育 — 推广 — 服务”一体化体系。通过建立标准化养殖基地，实现种羊繁育全程可控；组建专业营销团队，形成覆盖东北、华北及西北地区的销售网络；提供技术咨询、养殖培训等配套服务，帮助养殖户提升养殖效益。这种模式不仅保障了种羊质量的稳定传递，也推动了绒山羊养殖技术的标准化普及。

中心注重科技研发与实践应用的结合，依托辽宁绒山羊品种优势，在提高产绒量、改善绒质方面取得显著成效。采用科学的饲料配方、精细化管理和先进的繁育技术，使种羊各项性能指标持续提升。多年来，中心培育的种羊在繁殖率、成活率和产绒品质上均处于行业领先水平，为推动我国绒山羊产业升级提供了优质种源保障。

经过近二十年的发展，天顺祥绒山羊育种中心已成为区域畜牧业的中坚力量。从最初的基础养殖到如今的科技育种，从单一的种羊销售到全方位的技术服务，中心始终坚持以品质为核心，以科技为支撑，在促进农业增效、农民增收方面做出了积极贡献。未来，中心将继续发挥示范引领作用，深化产学研合作，为推动我国绒山羊产业高质量发展贡献更多力量。





# 会 讯

会议名称：**第十四届李曼中国养猪大会  
(同时举办第十四届世界猪业博览会)**

会议地点：长沙国际会议中心

会议时间：2025年10月18—20日

主办单位：美国明尼苏达大学、中国农业大学

联系方式：010-62928860

会议名称：**第二十一届(2025)羊业发展大会**

会议地点：陕西榆林

会议时间：2025年9月22—24日

主办单位：中国畜牧业协会

联系方式：张晓峰 13641213700

会议名称：**第三十六届中国国际毛纺大会**

会议地点：南京牛首山希尔顿酒店

会议时间：2025年9月19—21日

主办单位：中国毛纺织行业协会

联系方式：蒋雅丽 025-83605861

会议名称：**第22届中国—东盟博览会**

会议地点：广西南宁

会议时间：2025年9月17—21日

主办单位：中国畜牧业协会

联系方式：杨广莉 18077799548

会议名称：**第八届(2025)草业大会**

会议地点：云南省昆明市云安会都酒店

会议时间：2025年9月17—19日

主办单位：中国畜牧业协会、国家草产业科技创新联盟

联系方式：高菲 18518675964 纪宝明 13220136691

会议名称：**2025肉禽产业发展大会**

会议地点：江苏昆山

会议时间：2025年10月14—16日

主办单位：中国畜牧业协会

联系方式：高海军 15011362214

## 辽宁省畜产品及饲料价格监测表（2025年7—8月）

单位：元/kg

名称	第28周	第29周	第30周	第31周	第32周	第33周	第34周	第35周	第36周	第37周
仔猪	37.71	36.96	35.86	34.28	33.39	32.36	31.25	30.81	29.72	28.77
活猪	14.46	14.36	14.25	14.14	13.99	13.85	13.79	13.7	13.67	13.43
猪肉	22.6	22.61	22.55	22.29	22.19	22.24	22.12	21.83	22	21.78
鸡蛋	6.23	6.26	6.6	6.89	6.9	7.11	7.34	7.42	7.48	7.59
商品代蛋雏鸡	3.7	3.51	3.44	3.51	3.49	3.46	3.41	3.37	3.34	3.29
商品代肉雏鸡	2	2.08	2.27	2.72	3.05	3.39	3.51	3.67	3.64	3.58
活鸡	22.99	22.95	23	23.14	23.35	23.29	23.48	23.5	23.39	22.96
鸡肉	16.66	16.63	16.83	16.8	16.42	16.36	16.45	16.49	16.52	16.47
肉鸡收购价	6.89	6.84	7.03	7.07	7.32	7.38	7.45	7.46	7.38	7.2
活牛	27.21	26.92	26.71	26.86	27.06	27.19	27.39	27.47	27.39	27.31
去骨牛肉	64.21	64.03	64.11	64.35	64.39	64.77	65.14	65.24	65.26	65.18
牛奶	3.2	3.19	3.15	3.12	3.1	3.1	3.11	3.12	3.09	3.11
活羊	24.8	24.47	24.33	24.34	24.46	24.75	24.93	24.9	25.01	25.03
带骨羊肉	65.55	65.16	65.05	65.3	65.36	65.45	65.79	66.07	66.41	66.29
玉米	2.33	2.32	2.33	2.31	2.32	2.31	2.32	2.31	2.3	2.31
豆粕	3.06	3.05	3.1	3.07	3.1	3.15	3.18	3.2	3.2	3.19
小麦麸	1.97	1.97	1.98	1.99	1.97	1.96	2	1.98	1.96	1.96
进口鱼粉	13.85	14.08	14.15	14.06	14.08	14.18	14.04	13.98	13.94	14.09
育肥猪配合饲料	3.15	3.15	3.16	3.15	3.16	3.15	3.15	3.16	3.16	3.16
肉鸡配合饲料	3.43	3.42	3.42	3.41	3.4	3.41	3.42	3.43	3.43	3.43
蛋鸡配合饲料	2.92	2.92	2.93	2.92	2.92	2.92	2.92	2.93	2.93	2.93

注：数据来源“辽宁畜牧监测”公众号。