

辽宁省畜牧兽医局文件

辽牧发〔2017〕284号

辽宁省畜牧兽医局关于蛋鸡产业发展的 指导意见

各市畜牧兽医局(农村经济委员会)，省局直属有关单位：

根据《全国蛋鸡遗传改良计划(2012—2020)》(农办牧〔2012〕47号)、《辽宁省畜牧产业发展指导意见》(辽政办发〔2016〕106号)、《关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》(辽牧发〔2016〕222号)及《辽宁省现代畜牧业“十三五”发展规划》，结合辽宁蛋鸡产业实际，制定本指导意见。

一、辽宁省蛋鸡产业现状

辽宁省是蛋鸡产业大省，2016年禽蛋产量287.6万吨，其

中鸡蛋产量 277.3 万吨，位居全国第 4 位；人均占有禽蛋 68.0 千克，在全国排第 1 位，是全国平均水平的 3 倍。辽宁省鸡蛋产量比在世界排名第 4 位的日本多 14 万吨。全世界每四十枚鸡蛋中就有一枚是辽宁生产的，全国每十枚鸡蛋中就有一枚来自辽宁。在辽宁省总产蛋量中，约有三分之二销售到省外、境外。在国内，销往到 17 个省份，销量排在前 5 位的依次为广东、北京、上海、河北、福建，中国最大、亚洲第二大的北京新发地农产品市场上销售的鸡蛋中，有四分之三来自辽宁。

我省饲养蛋鸡品种主要有海兰和京红，占饲养总量的 90%以上。目前，全省共有 2 家蛋鸡祖代场、43 家持证蛋鸡父母代场，常年存栏祖代蛋种鸡 3.5 万余套、父母代蛋种鸡 150 余万套，其中沈阳华美畜禽有限公司于 2016 年被农业部评为国家级蛋鸡良种扩繁推广基地。祖代蛋种鸡场分布在沈阳、大连；父母代蛋种鸡场主要分布在沈阳、大连、鞍山、锦州、朝阳；商品代蛋鸡存栏量排在前 6 位的市分别是鞍山、大连、锦州、朝阳、沈阳、丹东，这 6 个市饲养蛋鸡约占全省蛋鸡存栏量的 70%；商品代蛋鸡存栏量排在前 15 位的县(市)分别是海城、东港、黑山、普兰店、阜蒙、台安、北镇、金州、昌图、瓦房店、新民、朝阳、北票、凌海、辽中，这 15 个县(市)饲养蛋鸡约占全省蛋鸡总存栏量的 53.8%。

近年来，各级畜牧部门为推进蛋鸡产业发展，做了大量工作，取得显著成效。一是积极推进蛋鸡养殖向标准化、规模化、环境

友好型方向发展。自 2008 年以来，我省组织实施了畜禽标准化养殖场(小区)建设工程、新建标准化生态养殖场等项目，累计新(改、扩)建蛋鸡养殖小区达 746 个单元，省以上财政部门共投入资金约 1.2 亿元。二是全面加快蛋鸡合作社建设。从 2014 年起开展了畜牧业农民专业合作社省级示范社评选活动。2015 年 4 月 2 日，我局印发了《省畜牧局关于引导和促进畜牧业农民专业合作社规范化发展的意见》。截至 2016 年，全省共评选出省级示范社 135 个，其中蛋鸡农民专业合作社省级示范社 23 个。我局向全省推广了新民市新兴公主蛋鸡饲养专业合作社、黑山县富源蛋鸡养殖专业合作社等一批重点社、示范社的好做法，引导和促进蛋鸡合作社规范化发展，办社质量显著提高，逐步成为引领蛋鸡养殖户参与国内外市场竞争的现代畜牧业经营组织。三是加快鸡蛋品牌建设，推进产销对接工作。2016 年 8 月 30 日，省畜牧局与省供销社联合主办了黑山褐壳鸡蛋品牌推广暨产销对接会议，签订了《推进畜产品产销对接战略合作框架协议》，两家单位决定发挥各自优势就畜产品产销对接工作开展紧密合作。中国供销辽宁农产品交易集团、北京市蛋品加工销售行业协会、辽宁禾丰食品等 35 家鸡蛋经销企业与黑山县 20 家蛋鸡养殖合作社、企业参加了对接洽谈。据统计，2016 年 9—11 月，产销双方直接贸易，鸡蛋直销到北京、上海、杭州、厦门、福州等地，总计发货 33 车(29140 件，655.5 吨)，经济效益比以前提升 1 倍以上。四是强力开展蛋鸡粪污资源化利用工作。省畜牧局、省

环保厅、省财政厅、省发改委联合印发《辽宁省 2015—2017 年畜禽规模养殖场(小区)标准化生态建设项目实施方案》(辽牧发〔2015〕8 号),对畜禽规模养殖场(小区)粪污处理设施进行升级改造,从源头上控制畜禽养殖污染。截至 2016 年底,全省累计治理蛋鸡规模养殖场 90 家,财政补助资金 4500 万元,无害化处理鸡粪 24.3 万吨,鸡粪经专用设备处理或经堆肥发酵直接做成有机肥,实现了蛋鸡粪污资源化利用,有效保护了生态环境。

五是开展了蛋鸡保险试点工作。2016 年 4 月,我局积极争取实施农业部金融发展服务创新试点项目,拟利用项目资金推动蛋鸡“保险+期货”试点,但未通过专家评审。2016 年,经我省积极争取,国家下达我省财政促进金融支持畜牧业试点项目资金 3000 万元,其中安排蛋鸡保险试点资金 300 万元,对锦州、铁岭、朝阳等 3 个市饲养蛋鸡企业参加非政策性的蛋鸡养殖保险及鸡蛋(期货)价格保险而发生的保险费用给予补贴,补贴额度为保险监督管理部门批准费率的 50%。由于项目资金下达较晚,当年实施数量不多,但我省探索成功了蛋鸡“保险+期货+贷款”模式,为今后我省开展蛋鸡养殖业保险、鸡蛋期货价格保险,在开展保险的基础上再贷款,奠定了坚实的基础。

近年来,我省蛋鸡产业得到很大发展,但还是存在一定问题。主要有:一是种源过度依赖外引。我省蛋鸡没有自己的品牌,现有沈阳华美畜禽有限公司和大连运峰种禽有限公司 2 家祖代蛋种鸡饲养企业,2016 年存栏产蛋祖代蛋种鸡共计 3.5 万

套，累计销售父母代雏约 180 万套；我省父母代蛋种鸡外引与外销基本持平，而祖代蛋种鸡完全依赖外引。此外，我省蛋种鸡企业在育种技术人才与资金投入严重不足，育种及其配套技术研发能力较弱；育种工作缺少长远规划；科研、教学单位与商业育种企业结合不够紧密，技术和人才优势未能有效转化为商品生产优势。因此，我省蛋鸡业在今后一段时期内，仍将处于产业强而种业弱的发展阶段。二是小规模场、散养户仍占很大比重。我省蛋鸡养殖目前仍然是以小规模、大群体为主要产业特征。据统计，2016 年存栏 2000 只以下蛋鸡的场(户)占比 97.9%、存栏蛋鸡数量占比 21.4%，存栏 0.2~1 万只蛋鸡的场(户)占比 1.8%、存栏蛋鸡数量占比 35.5%，存栏 1~10 万只蛋鸡的场占比 3.6%、存栏蛋鸡占比 36.1%，存栏 10 万只以上蛋鸡的场占比 0.08%、存栏蛋鸡占比 6.9%。由于小规模场户的场址选择和布局不合理、生产设施简陋、饲养管理技术匮乏，使蛋鸡生产性能得不到正常发挥，单产水平低、生产效率低，死淘率高、经济效益差。而且万只以下养殖场在生产过程中，鸡舍建筑、自动清粪、湿帘降温、机械饲喂等先进技术配套措施很难推广，养殖场硬件设施落后，无法使用现代化的管理方式，抗市场风险和疫病风险能力较弱。三是蛋鸡品牌知名度、影响范围小。我省在鸡蛋产品方面缺少自己的知名品牌，虽有不少有特色和高品质的鸡蛋产品，有些企业创建了自己的品牌，如咯

咯答、沈辉、绿星、锦凌香等，但是知名品牌少，市场竞争力弱。地方特色蛋鸡繁育与推广体系普遍不健全，大骨鸡特色产品开发力度不够，产品的市场推广力度和社会认知度不高。**四是**种源疫病净化工作亟待提高。对垂直性传播疫病的研究不够深入、全面，科教单位的研究成果还不能很好的应用于规模化生产，全省性蛋鸡种业疫病净化计划尚不完善。同时，蛋种鸡企业准入门槛低，部分企业疫病净化技术力量与投入不足，检测设施设备落后，净化手段不到位，疫病管控工作薄弱，影响行业的健康发展。**五是**养殖环境问题比较突出。在蛋鸡养殖密集区域鸡场间距离较近，村内散养户仍大量存在，鸡粪和污水未经处理直接排放现象还相当普遍，养殖集中的地方地下水、土壤和空气污染还较重，制约了蛋鸡养殖企业的可持续发展。

二、发展蛋鸡产业的有利条件

(一) 自然资源优势

辽宁省是全国主要粮食产区，主要农作物有玉米、高粱、大豆等，饲料资源丰富。辽宁地处交通要道，交通发达，紧邻京津冀等鸡蛋的主销区利于产品销售，尤其是京沈高铁开通后区位优势更加明显。辽宁境内为北温带大陆季风气候，光照充足，雨热同季，四季分明。平均无霜期 130~200 天，年平均气温 7.0℃~11.0℃，辽宁省是东北地区降水量最多的省份，年降水量在 600~1100 毫米之间。因气候适宜，环境优越，有利于蛋鸡生产

和疫病防控，适宜发展蛋鸡业。

(二) 区域布局优势

区域布局是现代畜牧业发展的重要特征，通过区域布局，有利于实现自然资源的可持续优化利用和粪污废料的集中处理、可再生利用；有利于延伸产业链条，吸引产业人才；有利于增强产业竞争力，提高畜牧业整体效益。东北区是我国传统的蛋鸡养殖优势区域，山东、河南、河北、辽宁四省鸡蛋产量占到全国 50% 左右。“十二五”以来，在国家政策引导下，蛋鸡产业在巩固黄淮海、东北等主产区生产的基础上，积极推进蛋鸡养殖区域南移。尽管我国西部、南方的一些地区有一定的饲养蛋鸡后发优势，但我省作为全国蛋鸡业生产基地的地位并未动摇，我们决定重新振兴老蛋鸡饲养基地。我省各级畜牧行政主管部门高度重视蛋鸡产业发展，在政策保障、资金扶持、营商环境改善等方面积极作为，充分发挥政府的服务职能和政策引导作用，进一步推动蛋鸡产业转型升级发展，辽宁老蛋鸡生产基地振兴指日可待。

(三) 销售方式优势

鸡蛋销售是养殖企业中一个非常重要的环节，甚至在某些阶段该环节成为制约企业发展的因素。蛋鸡养殖业从最初兼业养殖发展到专业养殖再到今天的规模养殖，其蛋鸡生产水平提升很多。与之适应的鸡蛋销售模式也发生了改变，自产自销、零售商承货等地缘性销售模式已不能满足蛋鸡业发展需求；已由地缘销

售向多元分销转移，“倒蛋部队”顺势而生，开创远程运销模式，一定程度上解决了鸡蛋销售问题；网络经济的发展为蛋鸡业发展注入新活力，进一步拓宽了鸡蛋销售途径和区域；大连的鸡蛋期货交易所实现线上交易、线下交割，其推出上市丰富了国内期货市场品种体系，并给蛋鸡业提供了规避“鸡飞蛋打”市场风险的工具。我省现有畜牧兽医专业本科院校3个、高职院校4个及多所中专职高学校，为蛋鸡生产、销售领域提供大量各层次畜牧兽医专业人才，也为我省蛋鸡产业的发展提供了技术支撑。

三、指导思想、基本原则和发展目标

(一) 指导思想

坚持新发展理念，调整蛋鸡产业结构、养殖结构、品种结构和产品结构，优化区域布局，强化蛋鸡良种繁育体系，大力发展标准化、规模化、环境友好型养殖，继续强化并巩固原有产业优势，提升以环境、供水、供料、清粪自动控制为主要内容的蛋鸡业装备水平，加强以质量安全可追溯为主要内容的鸡蛋品牌建设，鼓励部分大型养殖企业发展蛋品加工业，突出发展以“互联网+”蛋鸡为主要内容的蛋鸡服务业，推进鸡蛋期货交易市场的产业集群形成规模和影响力，推动蛋鸡三次产业融合发展，全面振兴辽宁蛋鸡产业。

(二) 基本原则

坚持稳量提质。稳定蛋鸡养殖数量，通过市场调节引导小规模饲养户退出，鼓励中等规模以上蛋鸡饲养场发展，提高蛋鸡养殖业的装备水平和标准化水平，提高综合竞争力；加强鸡蛋品牌建设，增加“三品一标”及驰名、著名、知名鸡蛋品牌的种类和数量，增加优质特色鸡蛋的种类和数量。

坚持生态发展。建立蛋鸡规模养殖企业档案，推进环保设施改造升级，加强对养殖废弃物无害化处理和资源化利用工作，同时确保新建设蛋鸡企业发须落实环保设施“三同时”制度，推动蛋鸡养殖业绿色发展。

坚持转型升级。蛋鸡服务业属于新兴产业，抢抓机遇，积极引导相关金融机构为缺少资金的蛋鸡企业提供担保、贷款服务，大力发展蛋鸡养殖保险、鸡蛋价格保险和玉米、豆粕等蛋鸡饲料主要原料的价格保险，加强“互联网+”在蛋鸡饲养管理、疫病控制、鸡蛋销售等方面的应用，对推动蛋鸡产业转型升级将发挥事半功倍的作用。

(三) 发展目标

到 2020 年，鸡蛋总产量与 2016 年基本持平，存栏 2000 只以下的商品蛋鸡饲养户所占比例降低 10 个百分点，存栏 1 万只以上商品蛋鸡饲养场所占比例提高 20 个百分点，504 日龄蛋鸡产蛋量由 17 公斤增至 18 公斤，产蛋期料蛋比由 2.3 降至 2.25，死淘率由 10%降至 8%，规模养殖场粪污处理设施装备配套率 95%。

表：辽宁省蛋鸡饲养规模情况表

单位：个、万只

序号	存栏规模	场(户)数			存栏数		
		2016	2020	变化	2016	2020	变化
1	年末存栏数 1~499 只	661644	400000	-39.5%	1931	1030	-46.7%
2	年末存栏数 500~1999 只	10042	7000	-30.3%	1123	700	-37.7%
3	年末存栏数 2000~9999 只	12039	12500	3.8%	5058	5400	6.7%
4	年末存栏数 10000~49999 只	2326	3000	28.9%	4085	4880	19.5%
5	年末存栏数 50000~99999 只	175	190	8.6%	1062	1160	9.2%
6	年末存栏数 100000~499999 只	54	56	3.7%	867	910	5.0%
7	年末存栏数 500000 只以上	1	1	0	115	120	4.3%
		686281	422747	-38.4%	14241	14200	0.6%

(数据来源：2017 年省畜牧局业务统计)

四、主要任务

(一) 优化蛋鸡产业区域布局

综合不同地区养殖基础、种群质量、资源禀赋、比较优势等因素，建设三类发展区域。一是以沈阳、大连为中心的良种扩繁优势区。重点发展方向是祖代蛋种鸡的引进、培育与种源输出工作。二是以鞍山、丹东、锦州、朝阳及沈阳、大连周边地区为主的生产优势区。主要发展方向是发展标准化规模化养殖，进一步提高单产水平和蛋品品质。其他地区可依据当地实际情况适当发展。支持大连、锦州、朝阳地区扩大出口鸡蛋产品种类，增加出口创汇额。三是以限养区为主的休闲畜牧业发展优势区，在风景名胜、水源保护区等限养区内，因环保条件的限制，不适合搞集

约化饲养，但根据这类地区环境好、游客多的特点，可通过林间放养“溜达鸡”的方式，发展绿色、休闲畜牧业，促进蛋鸡散养户增收。

(二)健全蛋鸡良种扩繁推广体系

以地方特色品种育种企业为基础打造在国内有较大影响力的“育(引)繁推一体化”蛋种鸡企业，扶植有能力的种鸡场与科研院所合作进行蛋种鸡育种工作，做大做强蛋鸡良种扩繁推广基地建设，提升扩繁基地良种推广能力，规范种鸡生产技术与管理，保证蛋鸡品种遗传品质的稳定传递，为我省蛋鸡商品生产提供保障。从种鸡场入手，开展疫病净化示范创建活动，建立健全畜牧业养殖扶持政策与动物疫病净化工作挂钩机制，逐步扩大净化疫病的种类，降低净化场的代次层级，减少环境污染，提高雏鸡健康水平。

(三)大力发展标准化、规模化、环境友好型养殖

一要抓紧提高蛋鸡养殖的规模化水平。要通过市场竞争和加强环保监管等措施使部分饲养规模小、不具养殖废弃物无害化处理和资源化利用能力的饲养场、散养户退出蛋鸡养殖，重点支持存栏3~5万只适度规模养殖的蛋鸡场发展，引导资金雄厚的大型企业建设高标准、现代化的蛋鸡养殖场。二要提高蛋鸡饲养场的装备水平。鼓励原有的中、大规模蛋鸡养殖场进行现代化改造，引导新建蛋鸡企业装备现代化蛋鸡生产设施设备，提升以鸡舍建设、给水、投料、清粪、环境自动控制为主要内容的装备水平，

推进蛋鸡养殖装备改造升级，提高蛋鸡产业科技化、设施化、机械化、信息化水平，有效降低生产成本和资源消耗。三要提高蛋鸡养殖的标准化水平。要建立健全蛋鸡养殖标准体系，大力推广标准化养殖技术，从源头解决鸡蛋质量安全问题，引导部分饲养规模较大但技术力量薄弱、饲养管理水平低的蛋鸡养殖场让专业的技术管理团队托管，推广和普及以自动化、精准化、智能化为核心的饲养管理实用成熟技术。四是全面加强蛋鸡养殖废弃物无害化处理和资源化利用工作。推广发酵罐生产半成品有机肥和全封闭式堆积发酵集中生产初级有机肥并与大棚蔬菜种植、果树种植业结合为主的种养结合循环利用模式，同时探索、总结其它适合蛋鸡养殖废弃物无害化处理和资源化利用模式，对原有蛋鸡场全面进行生态化改造，对新建蛋鸡场必须做到环保设施“三同时”。鼓励蛋鸡饲料生产企业采用优质原料、添加剂和先进设备、工艺，进一步优化产品配方，以提高饲料消化率，实现蛋鸡粪便的源头减量化目标。

(四) 大力发展新型经济组织

探索发展公司+农户的蛋鸡养殖模式，保证养殖环节的合理收益。同时充分发挥蛋鸡协会的作用，依托蛋鸡行业协会全面建设行业自律管理体制，通过开展技术交流、技术咨询服务等公益活动，将广大养殖户有机组织起来，形成产业发展合力。要逐步增加蛋鸡合作社的数量，让更多的中等规模的饲养场进入蛋鸡合作社，提高蛋鸡产业的组织化程度。如有必要，还可以组织建设

蛋鸡合作联社。要加强对合作社的管理，建立合理的利益分配机制，引导、规范蛋鸡合作社发展，推进标准化生产，共同创建鸡蛋品牌，统一销售鸡蛋，增加饲养蛋鸡收益。鼓励行业协会或蛋鸡合作社凭借集团购买，与材料供应商、蛋品销售商、金融资本方、期货交易所等进行沟通、谈判，增加蛋鸡养殖企业的话语权，降低生产成本。积极推动蛋鸡青年鸡场建设，建立标准化生产管理体系，规范青年鸡场健康有序发展，实现蛋鸡分段分点饲养，让专业人干专业事，进一步细化蛋鸡产业的社会分工，借助青年鸡场专业化饲养，实现鸡场或养殖小区的全进全出，降低各饲养阶段的养殖风险，提高饲养效率。

(五)加强鸡蛋品牌建设

品牌是能够给蛋鸡养殖企业带来溢价、产生增值的一种无形的资产。随着消费者食品安全意识的提高，商品鸡蛋将由具有较大顾客忠诚度、较高信誉和知名度的品牌主导。要以鸡蛋质量安全为基础，以可追溯为标志，以市场需求为导向，继续发扬光大咯咯哒等一批企业品牌和黑山褐壳鸡蛋等区域公用品牌影响力，着力培育、推介一批新品牌，提高产品附加值，逐步增加辽宁省名牌鸡蛋的数量和产量，推进辽宁蛋鸡养殖行业走上品牌建设主导行业发展的新征程。开展饲料生产企业无抗配方技术和兽用抗菌药物使用减量化示范创建，实施“无抗”行动计划，通过新型添加剂使用、营养调配、饲养环境控制等措施，逐步实现“无抗”。推进各级畜牧行政主管部门构建蛋品质量检测体系，建立健全鸡

蛋产品的卫生质量标准 and 安全生产标准，重塑蛋鸡养殖企业的品牌形象，提振消费者的信心。鼓励大型鸡场建设淘汰鸡屠宰加工厂，避免活鸡长距离运输带来的疫病传播风险，同时提高淘汰鸡的残值。

(六) 适当发展蛋品加工业

我国蛋品的加工制品率仅在 6%左右，深加工比例不足 2%，市场主要以消费蛋类的初级产品鲜蛋为主。蛋品加工率很低是客观事实，但不是不需要蛋品加工。加工蛋品可以满足部分特殊人群的需要，同时在生产严重大于需求时期，加工蛋品可以获得巨大利润，同时还可缓解鸡蛋过剩问题，起到稳定市场的作用。因此，以市场需求为导向，充分满足不同消费群体需求，培育一批蛋品加工企业和国内外知名品牌，适当发展蛋品加工，鼓励现有蛋品加工企业继续做大做强，推动优质绿色安全蛋产品“走出辽宁”。

(七) 大力发展“互联网+”蛋鸡

利用互联网、物联网、云计算技术促进蛋鸡产业发展，推动蛋鸡产业转型升级，已经成为时代潮流。一是推广“互联网+”蛋鸡生产管理。基于物联网技术，做到实时监控、自动饲喂、自动通风、自动清粪等，实现生产管理的流程化、标准化、自动化。二是推广“互联网+”蛋鸡疫病诊断。鼓励蛋鸡行业协会、中介服务组织组建技术顾问团队，通过智能化生产管理平台在线实时为养殖企业答疑解惑，实现蛋鸡养殖企业共享省内外优秀的畜牧

兽医专家资源。三是推广“互联网+”监测预警。继续完善蛋鸡市场监测和预警体系,进一步加强鸡蛋生产和价格的动态监测分析,依法发布鸡蛋生产和市场价格信息。加强形势分析研判和信息发布,及时发布预警信息,引导养殖环节科学调整生产结构,稳定市场心理预期,规避市场风险。四是推广“互联网+”蛋品交易。在做好线下交易的同时,积极发展电商,做好线上销售,努力探索在沈阳建设鸡蛋交易所,努力推动鸡蛋交易转型升级。五是推广“互联网+”金融。在金融市场上,资金在追逐利益中自由流动,有利于发挥资金的规模效益,利用互联网融资的时效性和配置生产要素的合理性等特点,引导蚂蚁金服、汇能宝、农信互联等互联网金融企业为辽宁蛋鸡场(户)提供金融服务。

(八)加强疫病防控

坚持生产发展和防疫保护并重的方针,加强重大动物疫病强制免疫工作,确保免疫密度和免疫质量,按照《国家高致病性禽流感防治计划(2016—2020年)》和《国家新城疫防治指导意见(2016—2020年)》等文件的有关要求,做好禽流感、新城疫等疫病的防控工作。加强动物疫病监测和流行病学调查,提高疫病预测预警水平。加强防疫设施和制度建设,提高生物安全水平,全面提高疫病防控能力和水平。

五、保障措施

(一)加强组织领导

各级畜牧兽医行政主管部门要根据本地产业实际,制定本地

的蛋鸡产业发展指导意见和相应扶持措施，明确职能分工，完善奖惩考核机制，促进蛋鸡产业成功实现转型升级，确保蛋鸡产业发展指导意见落到实处。要加强与财政、发改、国土、环保、农业、商务、进出境等部门间的协调配合，完善信息互通机制，为现代蛋鸡产业发展提供组织保障。

(二) 强化科技支撑

依托国家蛋鸡产业技术体系、省内科研院所和大专院校的科研力量，围绕种、料、管、病等关键环节开展集中攻关研究，提升蛋鸡产业科技创新能力。以生态养殖为发展方向，开展蛋鸡生产与环境互作关系研究，开发适应不同地区、不同生产方式、不同经济水平的鸡舍建筑、饲养工艺和环境控制技术。建立现代规模化高效健康养殖技术体系，重点在养殖环境的生态调控与监测、蛋鸡产品质量安全快速检测与可追溯等关键技术上取得突破。加强蛋鸡养殖废弃物减量化产生、无害化处理及资源化利用等技术研究，减少环境污染。加强高效环保型饲料添加剂、微生态制剂研制和饲料高效加工与应用技术研究。着力转变畜禽养殖方式，聚焦产业关键环节开展联合技术攻关，推广和普及以自动化、精准化、智能化为核心的饲养管理实用成熟技术，促进产业效率持续提升。引导对专业院校和企业科技人才队伍建设和人才培养的投入。加大对蛋鸡产业新技术的研究开发、引进和推广力度。

(三) 加强营商环境建设

加强与国土资源、林业管理部门的沟通，尽最大努力解决蛋鸡养殖用地问题。加强与环保部门沟通交流，加强蛋鸡舍环境保护标准建设，处理好发展蛋鸡生产与保护环境的关系。密切与发改、财政部门等部门沟通协作，积极争取政策和资金支持，探索建立贷款贴息、担保费补贴、保险费补贴制度，降低蛋鸡企业金融成本。针对蛋鸡产业发展实际，进一步丰富“牧担贷”产品，重点帮助中小型蛋鸡养殖场解决贷款难、贷款贵问题。

(四) 强化蛋鸡产业发展的金融保障

推广蛋鸡养殖保险，把发生意外情况造成的损失降到最低程度，可以把发生意外情况造成的损失降到最低程度，确保在发生意外后参加养殖保险的养鸡场可以利用保险公司理赔资金恢复生产；推广玉米、豆粕等主要蛋鸡饲料原料、鸡蛋价格和盈利区间保险等，确保参加价格保险的蛋鸡场有可预期的可观的经济收入。探索推进蛋鸡养殖收益保障组合型保险新产品试点，整合死亡保险、成本保险、价格保险等险种，促进单一保险向养殖全环节综合利益保障的组合型保险转变。要进一步加强与北京蛋品协会、省供销社的合作，积极推进辽宁优质鸡蛋进学校、进社区、进超市、进食堂、进饭店，在发展线下交易的同时加强与大商所及有关期货公司合作，建设电商、发展线上交易，同时增加我省鸡蛋交割库、车板交割场所数量，组织相关蛋鸡企业根据期货销售情况科学组织生产，增强蛋鸡生产的计划性；探索建设蛋交所，推动鸡蛋交易转型升级。引导担保机构为蛋鸡企业担保，银行等

金融机构为蛋鸡企业提供贷款，努力解决蛋鸡企业贷款难问题，引导更多金融资本流向蛋鸡产业，为蛋鸡产业发展提供持续动力，推动蛋鸡产业持续稳定发展。

