

辽宁省畜牧兽医局文件

辽牧发〔2017〕283号

辽宁省畜牧兽医局关于肉鸡产业发展的 指导意见

各市畜牧兽医局(农村经济委员会)，省局直属有关单位：

肉鸡产业是我省畜牧业的第二大产业，属于传统优势产业，鸡肉产量一直位居全国前列，近两年增长势头强劲。为加快肉鸡产业转型升级，保障鸡肉有效供给，根据《辽宁省现代畜牧业发展“十三五”规划》《辽宁省畜牧产业发展指导意见》(辽政办发〔2016〕106号)、《辽宁省畜牧兽医局关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》(辽牧发〔2016〕222号)，结合我省肉鸡产业生产实际，制定本指导意见。

一、肉鸡产业现状

(一)肉鸡生产持续增长

辽宁省的禽肉生产以白羽肉鸡为主，白羽肉鸡产肉量约占禽肉总产量 78.8%，并呈逐年增长态势(见图 1)。2016 年，全省禽肉产量达 156.8 万吨，在全国排第 2 位，比排在第 1 位的山东省少近百万吨，但差距逐年减小；比排在第 3~5 位的广东、广西、安徽多 20 万吨以上，差距逐年增大；人均禽肉产量 37.1 千克，在全国排第 1 位，约是全国平均水平的 2.8 倍。

1. 种鸡生产状况

2016 年，我省祖代肉种鸡场存栏成年祖代种鸡约 1.1 万套，销售父母代雏 50 万套，平均售价 52 元/套，比 2015 年分别提高 2%、3%、60%。另外还从国外引进 1 日龄祖代肉种鸡雏 4.3 万只。全省共 176 个持证父母代肉种鸡场，2016 年存栏产蛋种鸡约 500 万套、生产商品代雏约 2 亿只，平均售价约 2.2 元/只，同比提高 2%、12%、15%。

2. 商品鸡生产状况

2016 年，全省肉鸡存栏 1.8 亿只，同比增长 1.2%；出栏 8.5 亿只。商品肉鸡出栏最多的是大连市，年出栏量达 2.1 亿只，占全省年出栏肉鸡总量的 24.7%；年出栏量超过 5000 万只的市分别是朝阳、丹东、鞍山、盘锦和沈阳，五市年出栏总量达 3.4 亿只，占全省年出栏肉鸡总量的 40.0%(见图 2)。商品肉鸡年出栏量 2000 万只以上的养殖大县(市、区)有 14 个，年出栏总量达

4.9 亿只，占全省肉鸡年出栏总量的 57.6%。其中出栏量达到 5000 万只以上县(市、区)有瓦房店、庄河和北票 3 个，年出栏总量达 2.0 亿只，占全省肉鸡年出栏总量的 23.5%；另外，年出栏量 1000~2000 万只县(市、区)有 12 个，年出栏总量达 1.6 亿只，占全省肉鸡年出栏总量的 18.8%。

图1 2012-2016年辽宁省肉鸡存栏量变化趋势图

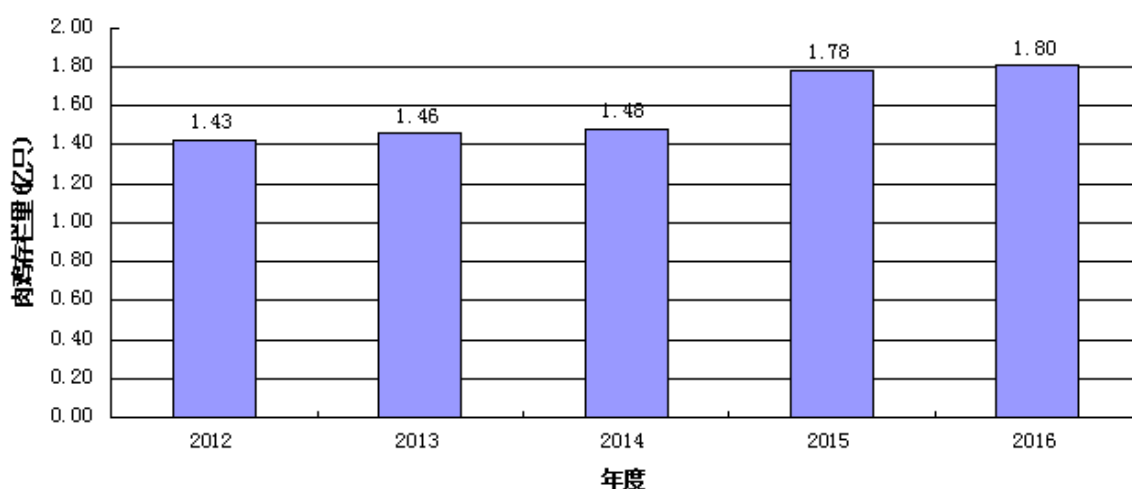
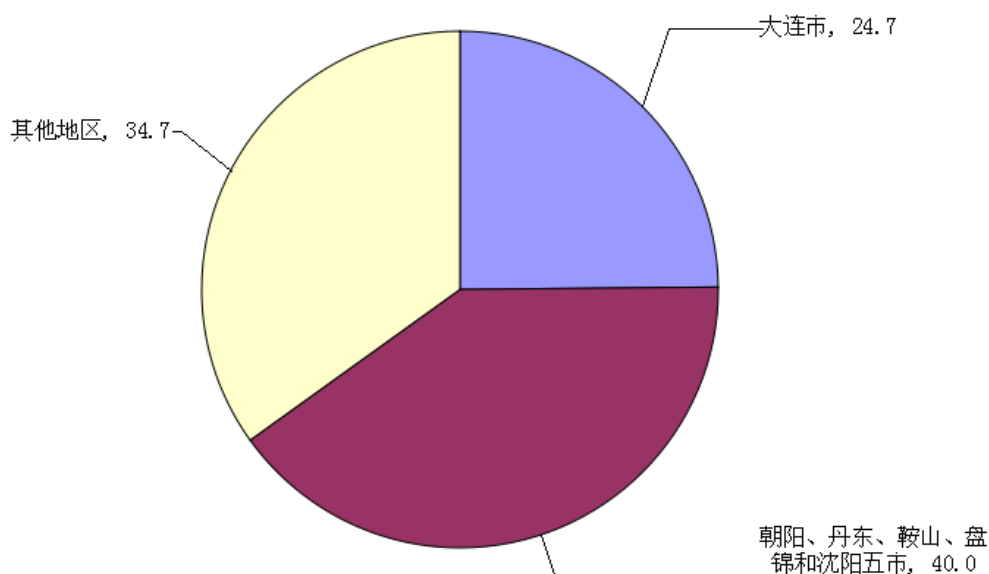


图2 2016年各市肉鸡出栏量占全省总量比重分布



(二) 标准化规模养殖比例不断提升

近年来,为推进肉鸡生产从传统饲养模式向标准化、规模化、环境友好型方向发展,各级政府投入了大量资金,各级畜牧部门做了大量工作。2010—2016年,我省积极争取并承担国家农业部、财政部下达的肉鸡“菜篮子”、健康养殖、标准化规模养殖项目179个,得到国家扶持资金6320万元。2011—2013年,组织实施辽西北三市畜禽标准化养殖小区建设项目150个,省以上资金投入1500万元;2014—2016年,组织辽西北五市实施畜禽标准化生态场建设工程,三年建设生态肉鸡规模场31个,省以上资金投入1550万元。通过创建国家级肉鸡标准化示范场38个,带动各地新建、改扩建标准化规模肉鸡场2000多个。

2016年,禾丰牧业旗下的九股河集团通过为合作的农户提供担保的方式,支持农户贷款建设标准化、规模化肉鸡舍299栋,年新增出栏肉鸡能力4500万只;禾丰牧业旗下的宏发集团利用扶贫资金建设肉鸡产业扶贫示范场11个,年新增肉鸡出栏能力5000万只。禾丰牧业当年在各地共屠宰肉鸡2.77亿只,在全国白羽肉鸡屠宰企业中排第2位。随着各项肉鸡养殖扶持政策和大项目的落地,大型规模化养殖场数量和比重不断提升(见表1),肉鸡养殖正在向标准化、规模化、环境友好型方向发展。

表 1 2010—2015 年辽宁省肉鸡规模饲养情况

单位：只、个

不同出栏规模的 养殖场数	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1-1999 只场数	88173	120261	151499	172790	185032	199530
2000-9999 只场数	45671	46974	43229	18267	39861	34329
10000-49999 只场数	12432	13690	14581	8299	14625	16037
50000-99999 只场数	1328	1333	1557	2262	2269	1886
100000-499999 只场数	558	661	712	654	676	556
500000 只以上场数	30	50	79	80	84	69

(三) 质量安全管控水平不断提高

随着标准化养殖模式快速推进,饲养场质量安全风险管控的意识不断增强。按照《畜牧法》《农产品质量安全法》《兽药管理条例》《饲料和饲料添加剂管理条例》《辽宁省畜禽产品质量安全管理条例》等法律法规的规定,建立养殖档案、健全防疫制度、规范投入品使用,生产管理更加到位,有力地保障了鸡肉产品质量安全水平的提高。屠宰检疫和肉品品质检验制度的推行,有效提高了屠宰企业上市鸡肉产品质量,2016 农业部对我省开展的畜产品质量安全例行监测平均合格率达 99.6%。

(四) 屠宰加工能力水平进一步提高

随着人民生活水平的提高和消费观念的转变,人们对鸡肉产品质量安全要求也越来越高,也对肉鸡养殖及屠宰加工企业提出了更新的要求。全省屠宰、加工企业顺应发展形势,增加全自动生产线,扩大生产规模,提高产品质量。目前,全省共有肉鸡屠

宰企业 83 家，其中，屠宰能力属于较大规模的 A 类企业有 54 家，主要分布在沈阳、大连地区共 35 家。部分品牌屠宰加工企业由单一的屠宰、分割的肉鸡初级加工向精深加工转变，进一步提高产品附加值；同时开始跨省配置生产资源，冷链物流配送体系迅猛发展，品牌鸡肉专卖店、连锁店、加盟店迅速扩张。全省禽类加工企业共 157 家，其中龙头企业 111 家，分布在沈阳、大连、锦州三市共 51 家，超过龙头企业总数的 45.9%。大成食品(大连)有限公司、大连成达(赵屯)食品有限公司和北票市宏发食品有限公司的肉鸡加工能力超过 30 万吨/年，沈阳华美畜禽有限公司、大连龙城食品集团、禾丰牧业集团、开原赢德肉食有限公司等 8 家肉鸡加工企业的加工能力在 10~30 万吨/年。

(五) 产品出口逆境中前行

据沈阳海关提供的数据统计，2016 年全球经济下行压力加大，国际消费市场低迷，我省畜产品出口额为 3.8 亿美元，同比降低 4.8%，而其中禽产品出口 1.7 亿美元，同比提高 1.24%。我省出口禽类产品数量较多的企业有沈阳华美畜禽有限公司、开原赢德肉食有限公司、瓦房店龙城肉食品加工有限公司、瓦房店中达食品有限公司、大连铭川食品有限公司、大连中佳食品有限公司、大成食品(大连)有限公司等。出口地主要有香港、澳门、日本、韩国，出口肉鸡产品主要为冻鲜鸡、鸡串等熟食制品。近年来，我省年出口香港鸡肉量超过 5 万吨，占香港进口量的 70%~90%。2016 年我省出口香港的禽产品达 0.73 亿美元，占全省禽

产品总出口额的 43%，香港和澳门已成为我省禽产品主要出口市场。目前，省内一些鸡肉出口企业在巩固现有香港等市场的同时，正借助实施一带一路战略、积极寻求向马来西亚、格鲁吉亚、阿拉伯联合酋长国等鸡肉消费量多、市场潜力大的国家出口鸡肉。

二、发展形势分析

(一) 制约因素和挑战

纵观辽宁肉鸡产业发展，和其他各省基本一样，存在着以下问题：**一是**肉鸡价格波动幅度过大。这种大幅度的价格波动，对肉鸡产业发展不利。出现这种现象的主要原因是：目前鸡肉产品交易方式仍以现货、线下交易为主，网上交易量很小，期货还没有上市；肉鸡价格保险推进力度不够，尚未形成稳定的收购价格和规范的支付体系；肉鸡价格完全靠市场调节，没有其他调控手段；人们消费心理脆弱，很容易被不实负面舆论所左右。**二是**标准化程度不高。我省肉鸡养殖仍以中小规模的饲养场（户）为主体，多采用网上平养方式，而装备先进大规模标准化肉鸡饲养场数量较少；有些肉鸡饲养场装备水平高，管理水平低，生产良种化、管理规范、防疫制度化等标准化生产推广普及率有待进一步提高，综合生产性能与国外存在相当差距。**三是**疫病防控风险及其衍生风险大。影响肉鸡发展的病种多、病原杂、流行广、变异快。我省位于全球候鸟迁徙带上，候鸟迁徙引发疫情的风险较高。当发现人感染 H7N9 病毒时，由于没有科学界定疫病名称，造成许多不知情的人不敢食用鸡肉，严重影响鸡肉消费，其实这

种影响远大于肉鸡真正发生疫病造成的影响。**四是**产品精深加工少，品牌意识差。我省的鸡肉产品多是经过简单分割、冷冻的初级产品，精深加工及品牌产品少，产品附加值不高。**五是**用药不规范。在中小规模场肉鸡养殖过程中抗生素滥用、不遵守休药期等行为仍部分存在，药残问题仍是肉鸡产品安全风险主要隐患，肉鸡产品安全风险、隐患大，直接影响了群众的消费信心。

(二) 面临机遇和优势

近几年，随着我国畜牧业结构调整的不断深化，肉鸡业迎来了难得的发展机遇。**一是**消费潜力大。鸡肉营养物质含量丰富，风味独特，价廉物美。据统计，2000—2016年，猪肉消费在居民肉类消费中的比重逐步下降，而鸡肉的消费比重快速提升。2016年，鸡肉消费已占肉类消费总量的16%，鸡肉已成为第二大肉类消费主体。目前，我国的人均鸡肉消费量9.38千克，美国和欧盟的人均消费量分别高达44.03千克和19.40千克。随着经济的发展、人们营养观念的转变和提升，国民对鸡肉需求总量也将逐步提高，我省肉鸡产业仍然有很大发展空间。**二是**政策环境好。2008年以来，国家及地方各级政府出台了一系列有关肉鸡生产的优惠政策，通过实施“菜篮子”、健康养殖、标准化规模养殖等项目建设1050个肉鸡标准化规模场(单元)，累计投入省以上资金1.6亿元，引导肉鸡产业向规模化、标准化、环境友好型方向发展。**三是**区位及资源优势明显。我省是全国玉米、大豆主产区，粮食年产2000万吨，饲料资源相当丰富；气候适宜、交通便利、环境承载能力强，区位优势明显，所以近两年大型企业

集团加快了进军我省肉鸡产业步伐。**四是产业基础好。**肉鸡养殖具有饲料报酬高、周转快、获利多的特点，我省肉鸡产业融合程度相对较高，合同鸡的比例超过90%，肉鸡养殖户按照合同价格生产可以“旱涝保收”，养殖效益较为平稳。

三、总体思路、基本原则和发展目标

(一)总体思路

坚持新发展理念，加快产业提质升级，稳定国内市场份额，积极拓展国际市场，实现集团化发展、全产业链经营的现代肉鸡产业格局。以提升肉种鸡饲养业水平为基础，全面推进标准化、规模化、环境友好型养殖，大力推广笼养等先进饲养方式，提高以自动给水、自动给料、自动清粪和环境自动控制为主要内容的智能装备水平，鼓励肉鸡屠宰加工企业建设饲养基地、发展精深加工、加强品牌建设，实施更加严格的质量安全管理，并通过引进、重组等方式做大做强，提高肉鸡三次产业融合水平，推动辽宁省肉鸡产业转型升级、绿色发展。

(二)基本原则

转变方式，提质增效。转变肉鸡产业发展方式，大力发展标准化规模养殖，引导小规模落后产能退出或标准化升级，提高集约化、集团化水平。增加养殖环节的科技含量，大力发展肉种鸡，全面提高肉种鸡养殖质量水平，推进数字化管理，推进无抗绿色养殖，推进笼养方式，形成以科技进步为主的内涵式增长模式，创建优质品牌，全面实现由传统数量型增长向数量、质量、效益和环境并重的方向转变。

循环发展，优化布局。推动种养结合、资源循环利用的产业发展模式，因地制宜，优化产业区域布局。根据全省肉鸡养殖分布，优化屠宰企业区域布局，逐步建立与区域肉鸡养殖规模相适应的屠宰企业新格局。

龙头带动，产业融合。培育壮大一批养殖加工一条龙的规模化龙头企业集团，发挥其带动作用，支持发展肉鸡养殖专业合作社，构建合理的产业链利益联结机制，提高肉鸡生产的规模化、组织化、产业化程度，提升产业综合效益。

市场主导，宏观调控。充分发挥市场机制在资源配置中的基础性作用，引导资金、技术、人才进入肉鸡产业。加大对肉鸡产业的政策支持力度，强化政策扶持和宏观调控，抓好行业管理和服 务，推动肉鸡产业健康发展。

(三) 发展目标

2020 年鸡肉产量达到 187.9 万吨，比 2016 年增加 41.8 万吨，年均增长率 6.5%。年出栏 10 万只以上的肉鸡场数量占饲养肉鸡场总数的 80%以上，采用笼养方式饲养肉鸡数量占 70%以上。规模养殖场粪污处理设施匹配率达到 95%以上，资源化率达到 75%以上。产品加工率达到 85%，精深加工率达到 50%。雏鸡成活率由 93%~95%提高至 96%~97%，料肉比由 1.75: 1 降至 1.65: 1，用药成本由目前的每只鸡 1.5~2.0 元下降至 0.6~0.8 元，出栏肉鸡体重达 2.8 公斤的饲养天数由 43~45 天缩短 3~5 天。

四、主要任务

(一) 优化肉鸡产业区域布局。综合考虑环境承载能力、资源

禀赋、养殖传统、消费偏好、屠宰加工和区位优势等条件，优化辽宁肉鸡产业布局。一是稳定发展区。包括大连、丹东、朝阳、鞍山等传统饲养肉鸡地区，要稳定肉鸡生产规模，以推广笼养方式为重点对传统肉鸡业进行改造升级，提倡通过封闭式自卸运输车将粪污运至指定地点，采用封闭发酵方式集中处理，不可晾晒鸡粪，以免二次污染。二是加快发展区。着力解决好肉鸡粪便处理和综合利用问题；对于除朝阳外的辽西北其他地区，盛产玉米，有充足的饲料资源，较多可利用土地，环境承载能力强，应大力发展肉鸡产业，要坚持高起点发展，全面提升肉鸡装备水平，按照“三同时”的要求做好肉鸡粪污治理工作，坚决不能走先发展后治理的老路；三是适度发展区。对于抚顺、本溪、营口、辽阳等地，应因地制宜高起点发展肉鸡产业。

(二) 加快现代肉鸡种业建设。充分发挥我省肉鸡种群基数大的优势，推进国家肉鸡良种扩繁推广基地建设，争取到 2020 年省内有一家祖代肉种鸡养殖企业进入“国家队”。发展现代种鸡养殖企业，培育适应我省肉鸡产业发展的种鸡企业品牌。增加畜禽良种工程项目资金投入，以提升肉鸡品质为重点，坚持保护和开发并重原则，积极推进大骨鸡特色产品开发，提高辽宁地方特色肉鸡品种知名度和养殖效益。加强政策支持和技术指导，扩大资金规模和实施范围，创新补贴方式，建立健全肉种鸡推广网络体系。加强种畜禽质量安全监管，严格肉种鸡生产经营和进出口审批许可，规范肉种鸡业健康有序发展。

(三) 大力发展标准化规模养殖。综合考虑资源、环境承载能力等因素，因地制宜发展适度规模养殖和大型现代肉鸡企业集团，加快肉鸡生产方式转变。通过实施肉鸡标准化规模养殖、示范创建等项目，扶持养殖场基础设施改造，提升设施化装备水平；建立健全标准生产体系，推进高效适用生产技术的集成创新与推广，切实发挥示范场的辐射带动作用。鼓励龙头企业自建或为农户担保建设标准化规模养殖场所，发挥大型一体化企业的引领作用，依托龙头企业科技、人才、信息、资金等优势，带动规模养殖场提高管理水平和技术水平，促进肉鸡养殖的标准化、规模化和产业化，切实增强肉鸡综合生产能力。

(四) 提高鸡肉产品质量安全水平。健全饲料、兽药管理法律法规体系，以中小规模养殖户为重点，加大饲料、兽药质量安全监管力度，严厉打击违法使用国家明令禁止饲料添加剂、禁用药渣、兽药等行为。完善生产经营诚信体系，推动饲料生产规模化、标准化、集约化，建立完善饲料质量安全风险防控机制。发挥行业协会和专业农民组织的作用，加强兽药购销环节的管控力度推动养殖与屠宰环节联动，科学合理使用兽药，坚持休药期，减少抗生素的使用。加强肉鸡质量检验检测体系建设，全面建立养殖、屠宰质量安全追溯系统，将质量安全监管责任落实到位。加强肉鸡养殖档案管理，引导养殖、屠宰、销售一体化经营。建立产品质量安全管理体系，有效打击病死鸡及其制品的屠宰加工等各种违法行为。推动建立和完善肉鸡养殖、防疫、加工、运输、冷鲜保藏等标准，积极推进标准实施。切实加强基层动物卫生监

督机构等建设，不断提升监督执法能力与水平。加强对肉鸡饲养环境、养殖质量、饲料和兽药等投入品的使用以及肉鸡交易与运输的监督管理，指导肉鸡安全生产，发挥禾丰牧业等大型龙头企业带动引领作用，大力推进食品链绿色养殖模式。

(五) 进一步提高产业化经营水平。完善肉鸡产业链利益连接机制，协调和引导屠宰企业与养殖企业、养殖基地通过契约、股份合作等方式结成利益共同体，稳步增强养殖场市场竞争能力和抗风险能力。推进生产者与屠宰加工企业的利益融合，推行生产者与屠宰厂的直接联系。鼓励屠宰厂采用“厂场挂钩”、订单生产等方式，扩大协议养殖或自养肉鸡规模。在全省形成以跨区域流通的现代化屠宰加工企业为主体，形成布局合理、有序流通的产业布局。制定促进肉鸡屠宰及肉类加工业的产业发展政策，推动大型加工企业加大体制机制创新力度，不断完善生产、加工、配送和销售供应链的管理体系，增强对市场经济的适应能力。按照提质增效要求，制订完善肉鸡屠宰企业设置规划，优化屠宰产业布局，促进屠宰行业转型升级。支持屠宰企业全部建立冷却分割车间，增加产品深加工生产能力；推进企业品牌化经营，建立养殖屠宰联动机制，落实肉品质量安全主体责任；推进以保障鸡肉质量安全、防范失信风险为核心的屠宰企业诚信管理体系建设；强化屠宰监管能力建设，提升屠宰行业信息化监管水平，健全省、市、县三级屠宰监督执法体系和屠宰技术支撑体系，构建屠宰联合执法机制。进一步推动肉鸡产品加工业由初级加工向精深精细加工的转变，朝着规范化、标准化，规模化、集团化、一

体化方向发展。

(六) 加强废弃物综合利用。因地制宜、合理布局肉鸡养殖，规模养殖场(村)自有、租赁、协议与养殖量匹配的土地，确保粪污在一定运输半径内还田消纳。采取农牧结合工艺模式，鸡粪生产商品有机肥、实现商品化利用，让鸡粪以有机肥形式还田，大力推行养殖业、种植业、林果业有机结合的生态养殖方式，有效解决肉鸡养殖带来的环境问题。以各级政府为主导，建立区域性粪污综合处理利用中心和病死畜禽无害化处理中心，实现排污达标和资源化利用。坚持统筹规划与属地负责相结合、政府监管与市场运作相结合、财政补助与保险联动相结合、集中处理与自行处理相结合，尽快建成技术先进、设施完善、运转高效的废弃物综合利用体系，确保肉鸡养殖业健康可持续发展。

(七) 加强疫病防控措施。坚持生产发展和防疫保护并重的方针，加强重大动物疫病强制免疫工作，确保免疫密度和免疫质量，按照《国家高致病性禽流感防治计划(2016—2020年)》和《国家新城疫防治指导意见(2016—2020年)》等文件的有关要求，做好禽流感、新城疫等疫病的防控工作。加强动物疫病监测和流行病学调查，提高疫病预测预警水平。加强防疫设施和制度建设，提高生物安全水平，全面提高疫病防控能力和水平。

(八) 建立健全市场调控机制。从创新交易方式、提高产品质量、完善市场调控等方面入手，努力构建我省肉鸡市场的稳定机制。在完善现货市场功能的同时，探索多种交易方式发展，逐步形成拍卖和订单结合、线上和线下并行、期货和现货良性互动的

肉鸡市场交易体系。通过控制生产规模，减少产能过剩，提高产品档次，推广肉鸡养殖保险和肉鸡场财产保险等，建立肉鸡市场价格调节机制，引导生产者合理规避市场风险。

(九)完善市场流通体系。在巩固和完善现有的市场流通体系基础上，积极引导农民营销合作组织发展，鼓励屠宰加工和流通企业建立健全营销合作组织，提高组织化程度，增强市场竞争力。支持大型鲜活农产品批发市场和县乡农贸市场升级改造；培育“农超对接”龙头企业，支持大型连锁超市、肉鸡产品流通龙头企业与农村专业合作组织对接。维持市场秩序，保护合法经营，维护生产者、经营者和消费者的合法权益。

(十)加强信息监测预警。继续完善肉鸡市场监测和预警体系，进一步加强肉鸡生产和价格的动态监测分析，依法发布肉鸡生产和市场价格信息。加强形势分析研判和信息发布，及时发布预警信息，引导养殖环节科学调整生产结构，稳定市场心理预期，规避市场风险。

五、保障措施

(一)切实加强组织领导。认真落实政府负责制，主产区要抓紧制定本区域肉鸡产业发展指导意见，统筹考虑资源、环境和消费等因素，优化生产和屠宰布局，明确发展目标和重点任务，促进肉鸡各相关企业的转型升级改造。继续完善奖惩考核机制，强化地方产业发展职责。明确各部门的职能分工，加强与财政、发改、国土、环保、农业、商务、出入境等部门的协调配合，完善信息互通机制，为现代肉鸡产业发展提供组织保障。

(二)完善支持产业发展的政策框架。巩固现有支持肉鸡生产发展的标准化规模，支持发展现代物流模式，积极推动肉鸡贸易电子商务平台。深化肉鸡产业与金融保险的合作，通过贷款贴息、建议将畜禽舍作为抵押物来扩大抵押物范围等手段，加大对肉鸡产业的贷款支持力度，进一步扩大肉鸡价格指数保险试点范围。完善鸡肉及相关产品进出口调控机制，鼓励鸡肉及相关制品出口。落实肉鸡规模养殖场用地政策，科学规划肉鸡养殖用地，并按农用地管理。争取将肉品冷链贮藏运输设施设备纳入农机补贴范围。

(三)强化现代肉鸡产业科技支撑能力。依托国家和我省肉鸡产业技术体系、科研院所和大专院校的科研力量，围绕种、料、管、病等关键环节开展集中攻关研究，提升肉鸡产业科技创新能力。以生态养殖为发展方向，开展肉鸡生产与环境互作关系研究，开发适应不同地区、不同生产方式、不同经济水平的圈舍建筑、饲养工艺和环境控制技术。建立现代规模化高效健康养殖技术体系，重点在养殖环境的生态调控与监测、肉鸡产品质量安全快速检测与可追溯等关键技术上取得突破。加强肉鸡养殖废弃物减量化排放、无害化处理及资源化利用等技术研究，减少环境污染。加强高效环保型饲料添加剂、微生态制剂研制和饲料高效加工与应用技术研究。

(四)强化产业宣传和舆论引导。近年来，肉鸡产业多次受到“速生鸡”、禽流感疫情、人感染 H7N9、滥用抗生素等负面宣传的伤害。对此，各级畜牧部门要把握正确的舆论导向，通过积

极有效的宣传，结合舆情研判，及时回应社会、媒体对肉鸡产品安全的关切，说明“怎么看”，解释“怎么办”，消除广大消费者对肉鸡产品安全的误解和丑化，正确、理性引导消费，加强对重大突发事件的应急处置能力，为肉鸡产品安全和肉鸡产业持续发展营造良好的社会舆论氛围。

