

辽宁省畜牧业协会主办

<http://www.lnxmxxw.com>

辽宁牧业

LIAONING ANIMAL AGRICULTURE

2017 年第 6 期 总第 253 期

辽宁省十大畜禽产业发展指导意见 专 题

2017 · 6

目录

CONTENTS

辽宁省畜牧兽医局关于生猪产业发展的指导意见	1
辽宁省畜牧兽医局关于绒山羊产业发展的指导意见	10
辽宁省畜牧兽医局关于肉羊产业发展的指导意见	18
辽宁省畜牧兽医局关于肉牛产业发展的指导意见	27
辽宁省畜牧兽医局关于奶牛产业发展的指导意见	35
辽宁省畜牧兽医局关于驴产业发展的指导意见	42
辽宁省畜牧兽医局关于鹅产业发展的指导意见	52
辽宁省畜牧兽医局关于鸭产业发展的指导意见	57
辽宁省畜牧兽医局关于蛋鸡产业发展的指导意见	60
辽宁省畜牧兽医局关于肉鸡产业发展的指导意见	70
辽宁省畜牧兽医局关于蜜蜂产业发展的指导意见	79

辽宁省畜牧兽医局

关于生猪产业发展的指导意见

辽牧发[2017]282号

各市畜牧兽医局（农村经济委员会），省局直属有关单位：

养猪业是辽宁畜牧业的第一大产业，辽宁也是国家确定的生猪潜力增长区。近年来，伴随着全国生猪产业转移，辽宁成为大企业大项目落户的主要承载地区。为促进辽宁生猪产业转型升级和绿色发展，保障猪肉产品有效供给、质量安全和环境友好，根据《全国生猪产业发展规划（2016—2020年）》、《辽宁省现代畜牧业发展“十三五”规划》、《辽宁省畜牧产业发展指导意见》（辽政办发〔2016〕106号）和《关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》（辽牧发〔2016〕222号），结合当前我省生猪产业发展实际，制定本指导意见。

一、生猪产业发展现状

近年来，我省生猪生产整体保持平稳，生猪存出栏

及猪肉产量保持稳定。2016年，我省猪肉总产量219.2万吨，位居全国第12位。猪肉占肉类产量比重为50.9%，人均猪肉占有量51.8千克，是全国平均水平的1.3倍，居全国第8位。我省是生猪调出大省，共有31个国家级生猪调出大县。2016年我省生猪及其产品外销至全国27个省份，销售猪（含产品）622.9万头。

我省饲养的商品猪绝大部分为三元杂交猪，即杜洛克、长白、大白三个品种杂交生产的三元猪。此外，还有少量的斯格和PIC等。全省持证种猪场267家，存栏纯种猪9.4万头，除了保障我省生猪市场的种源需求外，每年向外省调出种猪超过1万头。从2011年起，省资源中心组织有关种猪场开展了种猪测定工作。截至目前，共测定种猪651头，拍卖种猪496头，对保障全

省种猪质量发挥了重要作用。

近几年，在有关部门的大力支持下，我省地方品种猪资源保护和选育工作成效显著。经过多年抢救，荷包猪解除了濒危状态，在建昌县、凌源市有3个保种场，共有种公猪53头，能繁母猪300头，9个家系。建昌县荷包猪保种场在荷包猪开发方面做了长时间探索，近几年约开发荷包猪5000头。现有辽宁黑猪保种场3个，分别是丹东市种畜场、昌图县黑猪原种场和开原市种畜场，共有种公猪36头，基础母猪300头，共18个家系。丹东市种畜场连续多年开展辽宁黑猪选育和辽丹黑猪新品种培育工作，并取得显著成效，审定申报工作正在进行。昌图县黑猪原种场在辽宁黑猪开发方面取得一定的成绩，近几年约开发辽宁黑猪5000头。

截至 2016 年底,全省有定点生猪屠宰企业 570 家,其中规模生猪屠宰企业 77 家,小型生猪屠宰企业 493 家,与去年同期相比上升 1.2%。2016 年,全省生猪定点屠宰企业总屠宰量 949.5 万头,同比下降 0.8%。在全国屠宰企业排名前 50 位中,我省有阜新双汇、铁岭九星、沈阳福润 3 家企业。

近年来,为提高种猪质量,推进生猪生产向标准化、规模化、环境友好型方向发展,各级政府投入了大量资金,各级畜牧部门做了大量工作。2011—2017 年,承担国家种猪良种工程项目 7 个,扶持资金 1835 万元;2011—2016 年,承担国家良种种猪精液补贴项目 1 个,16 个县得到国家扶持资金 347.9 万元。2007—2014 年,我省承担国家发改委、农业部下达的标准化生猪养殖场建设项目 1485 个,国家扶持资金 63200 万元;承担国家农业部、财政部下达的生猪“菜篮子”、健康养殖、标准化规模养殖项目 120 个,国家扶持资金 6000 万元。2008—2010 年,省政府组织各市实施畜禽标准化养殖小区建设工程,三年扶

持建设生猪标准化小区 3619 个单元,省投入资金 36190 万元。2011—2013 年,辽西北三市实施畜禽标准化养殖小区建设项目,三年建设生猪标准化养殖小区 511 个单元,省资金投入 5110 万元;2014—2016 年,辽西北的锦州市、阜新市、铁岭市、朝阳市、葫芦岛市五市实施畜禽标准化生态场建设工程,三年建设生态猪场 20 个,省资金投入 1000 万元。在政策带动下,全省生猪生产方式发生了重大变化,生猪标准化规模养殖水平大幅提升,规模养殖比重由 2007 年的 37%提高到目前的 65%,处于全国前列。

2010 年,中国最大的养猪企业温氏集团进驻朝阳市,在北票市建设了原种猪场、扩繁场,在朝阳市所属的五个县(市)均建有二元母猪场、饲料场。2016 年温氏集团又向锦州市发展。近两年,大北农、扬翔、正邦、牧原等大型养猪企业纷纷来我省投资建场,各家企业计划在辽宁新增出栏能力均在 50 万头以上。有的采用“公司+现代化育肥猪场”模式,有的自繁自养,在达到一定规模后建设屠宰场。此外,扬翔、伟嘉等企

业还计划在我省建设大型种公猪站。辽宁(阜新)建成全国唯一一个国家级生猪大市场,以“猪交所”为线上平台,以生猪调入、调出为线下平台,实现了生猪活体“线上交易+线下交割”,有效解决生猪交易中的信息不对称、中间环节过多、融资难等难题;大连市拟开通生猪期货交易试点。此外,引进的一批大型生猪企业及本地的大连生态猪场、昌图国美、朝阳德凤等,发展品牌绿色猪肉生产,是三产融合的优秀代表,具有较强的示范带动作用。展望未来,这些大型养猪企业在辽宁发展目标实现后,辽宁省种猪选育和规模,商品猪质量和生产能力,猪产品加工和产业链经营水平,绿色发展和生态环境治理效果,将再上一个新台阶,辽宁省将会成为名副其实的生猪产业强省。

当前,制约我省生猪产业发展问题主要有六个。**第一**,生猪规模化养殖水平仍有待提升。据省预警中心 2016 年对 240 个生猪监测村统计结果,11003 户养猪户中:空舍的 61 户,占 0.55%;存栏 1~50 头的 9918 户,占 90.14%;存栏 51~500 头的 967 户,占

8.79%；存栏 501 头以上的 57 户，占 0.52%。存栏猪 304340 头，其中：存栏 1~50 头的养猪户共存栏猪 71858 头，占 23.61%；存栏 51~500 养猪户共存栏猪 112840 头，占 37.07%；存栏 501 头以上以上的养猪户共存栏猪 119642 头，占 39.31%。**第二**，生猪粪污治理任重道远。我省从 2014 年开始实施生猪规模养殖场生态化改造建设，当年省财政投入 8190 万元，对全省 131 个大型养猪场进行了生态化改造。2015—2016 年，省共进行生态化改造养殖场 400 个，其中养猪场 164 个，共投入资金 8200 万元。尽管如此，由于历史欠账太多，粪污治理设施建设投入大、运行费用高、散养户粪污治理工作无法可依等原因，生猪粪污治理任务仍然非常艰巨。**第三**，建设大型养猪场用地问题非常突出。建设大型养猪场需要大量的集中连片土地，地类重叠问题致使解决大型养猪场用地问题举步维艰，实际问题是集中连片的养殖用地很少，利于解决畜禽养殖用地的政策落地难，《国土资源部农业部关于进一步支持设施农业健康发展的通知》

（国土资发〔2014〕127 号）存在着许多需要明确、细化的问题。**第四**，适度规模猪场和家庭猪场急需发展资金，而贷款门槛高，程序多，抵押物少。建设存栏 1000 头猪的家庭猪场需要投资 100 多万元，设施农业用地、畜禽舍和畜禽都不能作为抵押物，导致贷款难、融资贵，阻碍了产业发展。**第五**，产业化水平有待提升。在生猪产业链上，养猪场（户）、龙头企业、购销生猪经纪人、屠宰厂（点）、猪肉经销商等各经营主体众多，生猪产业的三次产业融合程度远不如肉鸡、奶牛，由于产业链条长、主体多，各主体间利益共享、风险共担的体制机制没有形成，没有形成稳定的利益共同体，尤其屠宰加工企业在生猪收购中有较强话语权。生猪养殖者组织程度低，在销售中缺少议价权，养殖利润被挤占，产销中处于弱势地位，承担了市场波动的风险。2016 年全省出栏生猪 2608.8 万头，而 570 家定点屠宰企业仅屠宰 949.5 万头，占全省总出栏量的 36.4%，至少有 440 万头是通过活猪的形式销售到省外，其余的大部分由中小型

屠宰企业屠宰。多数小型屠宰企业卫生条件差、屠宰水平低，执行待宰时间不严格，猪肉质量安全隐患较大。**第六**，培育新型经营主体和新业态还有很大空间。家庭猪场建设还处于起步阶段，龙头企业带动家庭猪场模式还需不断推广，同时生猪专业合作社建设中还存在管理不规范、利益返还机制不健全、社员与合作社之间联接不紧密等问题。生猪拍卖、期货等新业态还处于探索阶段。

二、总体思路、基本原则和发展目标

（一）总体思路

贯彻落实新发展理念，以国家生猪产能区域调整为契机，以实现生猪产业现代化为目标，以市场需求和食品安全为导向，以改革创新为动力，以标准化、规模化、环境友好型为建设方向，以培育新动能突破口，优化区域布局，加强良种选育和地方品种资源开发，科学承载产业转移，推进种养结合，大力发展生猪屠宰加工业，推动养猪业三次产业融合发展，培育新型经营主体和新业态形成新动能，全面提升综合生产能力、国际竞争能力和可持续

发展能力，力争到 2020 年把辽宁建设成猪业大省乃至猪业强省。

（二）基本原则

坚持种养结合。根据资源禀赋、产业基础和区位优势等，优化产业布局，推动生猪产业向盛产玉米、环境承载能力强的地区转移，引导为养而种，实现粮食就地转化。发展养猪业必须配套一定数量的可消纳粪便污水的土地，实现生猪粪便和污水就地就近还田利用。在此基础上，利用有机肥生产有机饲料，推动有机猪肉产品生产，实现生态循环良性发展。坚持绿色发展。树立环保风险意识，设立生态红线，设置土地承载力峰值，建立承载风险预防、预报制度，一旦临近峰值，发出预警信息，提请采取控制措施。按标准对现有生猪企业进行生态化改造，对新建生猪企业，必须做到“三同时”，实现源头减量、过程控制、末端还田利用。对病死猪按要求进行无害化处理，严防病死猪进入人的食物链。

坚持三产融合发展。推广“公司+现代化育肥猪场”模式，实现了种猪场、饲料场、育肥猪场和技术服

务的无缝对接。推进订单、期货和网上交易的扩大，推广“公司+现代化育肥场”模式、订单模式、网上交易和期货等，加强品牌建设。坚持现代化发展方向。加强政策引导，推广标准化、规范化饲养，鼓励和支持养殖企业建设高标准智能化畜禽舍。加强规模养殖场精细化管理，提升母猪的繁殖性能，提高综合生产能力。将先进的工业化成果用于养猪业，建设智能化标准环境控制系统，提升生猪产业的装备水平。

（三）发展目标

到 2020 年，猪肉产量 237 万吨，比 2016 年增长 18 万吨，年均增加 2.0%。推进生猪大项目开工建设，新增生猪出栏能力 2000 万头。引导新型生产经营主体建设，全省家庭猪场数量超过 5000 个。生猪年出栏 2000 头以上规模养殖比重分别比“十二五”末提高 10 个百分点。规模以上屠宰企业屠宰比例比“十二五”末提升 4 个百分点。全省生猪粪污处理与综合利用率达到 75%以上，现有的畜禽规模养殖场粪污处理设施装备配套率达到 95%以上。稳步提高生产水平，规模养殖场平

均每头母猪年提供断奶仔猪数由“十二五”末的 15 个提升到 20 头以上，生猪出栏率达到 160%以上。省级测定站年测定种猪数达到 480 头以上，引导企业稳步增加测定数量。“辽丹黑猪”通过新品种审定，纳入地方品种保护名录。荷包猪、昌图黑猪的开发数量比“十二五”末翻一番。

三、区域布局

综合考虑环境承载力、资源禀赋、产业基础和区位优势等，将全省划分为加快发展区、稳定发展区和限制发展区。

（一）加快发展区

以辽西北地区为主，包括阜新市、铁岭市、朝阳市，锦州市、葫芦岛市的非沿海、非风景名胜地区，以及沈阳市的辽中区、新民市、康平县、法库县和鞍山市台安县，这些地区饲料资源丰富，环境承载能力强，依托“高铁经济”，区位优势愈发凸显。近年来，省外大型生猪企业纷纷向该区域转移，使该区域成为承接产业转移的主要区域。该区域是全省发展的重点，是我省生猪出栏能力增加的主要区域。要大力推进“公司+现代育肥猪场”模式发展，完

善良种繁育体系建设。在满足本地需求同时，向京、津地区等地供应。

（二）稳定发展区

主要是特大城市和沿海中等城市，包括大连市、营口市、以及沈阳的沈北新区、苏家屯区和鞍山市的海城市、岫岩县等。该区域的任务是稳步发展生猪生产，提升产业化水平，完善良种繁育体系建设，推进精深加工和品牌化发展，满足省内大中城市消费需求。

（三）限制发展区

主要包括东部山区，包括抚顺市、本溪市、丹东市、辽阳市以及盘锦市。这些地区是我省重要的水源保护区和生态文明示范区，环保压力大，养殖用地较少，主要任务是加强生猪养殖粪污无害化处理和资源化利用，优化产业布局，因地制宜发展环境友好型生猪生产。对按规定要限养的，要限制饲养；对确需搬迁的，要切实做好搬迁工作。

四、主要任务

（一）科学承接生猪产业转移

科学承接生猪产业转移，是全省当前乃至今后一段时期调整生猪产业结构、推进生猪产业供给侧结构性

改革、实现生猪产业现代化的主要措施。要发挥辽宁省作为玉米主产区的资源优势，具备猪舍环境控制成本相对较低的气候优势，离京津等主销区近节省运输成本的区位优势，辽西北地区有较多的可利用养殖土地的环境承载优势，吸引全国的大型养猪企业、生猪屠宰加工企业到辽宁发展。要认真贯彻《辽宁省优化营商环境条例》，不断加强营商环境建设，优化行政审批服务，积极帮助引进企业解决办证难问题；进一步完善联络员制度，搭建引进企业与当地政府和有关部门沟通的平台，积极帮助引进企业解决用地难、用地贵问题，让生猪大项目在辽宁落地生根。严格要求企业科学处理好发展生猪生产与环境保护之间的关系，务必做到“三同时”，督促这些企业在达到一定规模后，抓紧建设屠宰加工企业，大力发展深加工，在推进生猪三次产业融合发展的同时，为当地发展做贡献。制定落实《土地承载风险预警预报应对预案》，严防出现超过承载能力的盲目引进，避免出现先引进后调减的现象。

（二）加快现代生猪种业建设

加强良种繁育体系建设。力争实现保种群数量稳定增加、质量有所提升，推进“育引繁推”一体化。采取引进和自主选育相结合的办法，新建设审定一批省级生猪核心育种场（站），到2020年符合标准的生猪核心育种场达到10个以上。积极引导引进大型生猪企业为辽宁生猪育种做贡献，依靠本地生猪企业和引进生猪企业共同做好育种工作。大力支持引进大企业建设种公猪站，利用现有冷链物流扩大服务范围，让优秀种公猪发挥更大作用，满足省内供种需要。规范保种场和核心育种场的建设与管理，政策向核心育种场倾斜。以国家级及省级核心育种场为主体，建立健全种猪联合育种机制。利用发达国家引入的优良种质资源，兼顾发挥本地品种遗传优势，培育具有我省本土特色的新品种（品系）。

（三）继续推进标准化、规模化养殖

要继续扶持规模化养殖，为提高装备水平、标准化水平创造条件。运用市场机制引导适度规模发展。通

过股份制合作、建立合作社等形式使中等规模饲养户做大，要通过加强基础设施建设，提升装备水平使大规模饲养场做强。要推广中等规模自繁自养家庭猪场模式，“公司+现代化育肥场”模式、大型企业自繁自养自加工模式。引导生猪饲养场建设自动喂料、自动饮水、环境控制等现代化装备，推广节水、节料等清洁养殖工艺和干清粪、生物发酵等实用技术。加强规模养殖场精细化管理，推广标准化、规范化饲养，推广散装饲料和精准配方，提高饲料利用率。切实提升母猪的繁殖性能，提高综合生产能力。落实生猪疫病综合防控措施，降低发病和死亡率。建设自动化标准环境控制系统，配置猪舍的通风、温控、空气过滤和环境监测设备设施，实现饲养环境的自动调节。建设数字化标准饲养管理系统，配备电子识别、精准上料、自动饮水设备。建设无害化粪污处理系统，配置节水设施设备，改造漏缝地板、刮粪板等粪便清理设施设备，建设与养殖规模相匹配的粪便污水“三防”（防渗漏、防雨淋、防外溢）贮存和无害化处理设施，有机肥加工

利用、厌氧发酵池等设施设备等。推广阳光健康养猪模式，发展生态循环养殖，增加青绿饲料、粗饲料、特色饲料等饲料产品研发，推进黑猪肉、土猪肉等特色产品生产。

（四）坚定不移地做好生猪粪污治理及资源化利用工作

一是加强粪污治理设施建设。推进现有规模养殖场粪便污水治理设施改造升级。扶持一批规模养殖场粪便污水治理设施改造升级，支持养殖场购置吸污车等粪便污水处理设备。整县推进生猪规模场粪污资源化利用工作，科学划定禁养区和限养区。**二是**落实新（改、扩）建规模养殖场“三同时”制度。凡是新（改、扩）建规模养殖场全部实现环境评价和粪污处理设施同时设计、同时施工、同时投入使用制度，并需环保部门验收合格，全部新（改、扩）建场实现雨污分流，粪便污水减量化产出、无害化处理、资源化还田利用。**三是**推动以地定畜还田利用机制建设，推进种养结合。规模养殖场自有、租赁、协议与养殖量匹配的土地，确保粪污在一定运输半径内还田

消纳。推进大企业、家庭猪场与周边农户签订粪便污水还田协议。研究推广生猪粪污治理及种养结合循环发展等技术模式。**四是**继续推进病死猪无害化处理工作。推进规模养殖场无害化处理设施建设，推进无害化处理中心建设，鼓励规模养殖场与无害化处理中心签订处理协议。

（五）推动屠宰加工业转型升级

一是调整优化屠宰行业产业结构和产业布局，推动屠宰业向生猪加快发展区转移，逐步形成以现代屠宰加工企业跨区域流通和本地屠宰企业供给并重、流通有序的产业布局。整合淘汰落后产能，促进屠宰业转型升级。**二是**调整产品结构，增加冷鲜肉和分割肉所占比重，推进肉品精深加工，构建有梯度的消费新格局。**三是**加强生猪及其产品质量安全监管能力建设，提升监管水平，落实肉品质量安全主体责任，推进以保障肉品质量安全、防范失信风险为核心的屠宰企业诚信管理体系建设。严厉打击生产、加工、贩卖病死猪行为，继续保持打击添加“瘦肉精”的高压态势。逐步推进猪肉安

全追溯体系构建。**四是**加强猪肉品牌建设,扶持、培育、引导一批优质特色猪肉品牌和规模加工企业,推进品牌猪肉产销对接,开展品牌发布活动,推进荷包猪、辽宁黑猪等公共品牌和地理标志产品创建。**五是**利用招商引资政策、农产品加工园区等优惠政策积极引进屠宰加工业大项目,支持原有屠宰加工企业升级改造,扶持大型屠宰企业通过加强冷链建设进军农村市场,推动屠宰加工业向主产区转移。通过公平竞争措施,增加规模以上屠宰企业屠宰数量和所占比例,增加我省饲养生猪在省内屠宰数量和所占比例,增加深加工产品数量和所占比例。

(六) 大力发展生猪服务业和新业态

通过扶持引导,依托大型互联网+企业,推进物联网、云计算、移动互联网等现代信息技术应用于生猪业,整合生产、销售、金融、物流等各类资源,提高生产经营效率。**一是生产智能化**。基于物联网技术,实现实时监测、自动饲喂、废弃物自动回收等,实现少量技术人员通过智能终端管理大型规模养猪场。**二是产业**

链去中间化。实现养殖场、饲料场、物流、屠宰等环节进行线上对接,打破企业对消费者的传统模式,实现企业对企业、消费者对消费者的新模式。**三是服务网络化**。大力支持阜新生猪大市场建设,争取扶持政策,努力把该市场建成全国性生猪交易平台、信息发布平台、畜牧技术推广平台。引导猪联网等大型网络服务平台为辽宁广大养猪场(户)提供产销指导、疫病诊断等服务。鼓励建设处理后的污水运输组织,为广大养猪场提供运输服务。**四是金融服务便利化**。引导建立财政、保险、银行等协同猪业金融服务平台,吸引更多如省农业担保公司、省邮储银行三农事业部、蚂蚁金服、农信互联等金融机构、互联网金融企业为辽宁养猪场(户)提供金融服务。**五是支持猪业生产保险体系和期货市场建设**。鼓励广大养猪场(户)在参加生猪政策性保险的基础上,自愿参加玉米、豆粕等主要饲料原料价格保险、生猪价格保险。积极促进大连商品交易所开设生猪期货市场,鼓励大型猪业企业参与生猪期货交易。加强对符合条件的大型生猪企业期货

交易先期培训和储备工作,争取生猪期货上市后,辽宁有更多大型企业建设生猪交割库。**六是依托产业资源发展旅游畜牧业**。培育一批以生猪生态养殖、生猪认领等为主要特点的畜牧旅游点,充分发挥产业为人们提供休闲度假、观光等方面功能。

五、保障措施

(一) 加强组织领导

省畜牧兽医部门制定全省生猪产业发展指导意见。各市、县畜牧兽医部门要根据本地产业实际,制定本地的产业发展指导意见和相应扶持措施,进一步加大工作力度,确保生猪产业指导意见落到实处。

(二) 加大扶持引导力度

各地区要认真贯彻落实国家有关政策措施,切实抓好辽西北五市畜禽标准化生态养殖场、财政促进金融支持畜牧业发展创新试点、生猪养殖大县种养结合整县推进等项目的政策落实,通过落实好相关政策,支持生猪业供给侧结构性改革。

(三) 强化科技支撑

根据产业发展需要,集中力量在产业重点领域及关键环节,开展相关技术的研究和集成。完善标准和规

范，指导企业制定和有效执行标准，加强规模养殖场精细化管理。积极推进科技成果转化，全面提升科技对生猪产业的支撑能力。加强阳光猪舍、母猪深部人工授精等实用技术推广，强化培训和科技示范。

（四）解决用地难、融资难等问题

针对畜禽养殖业用地难问题，研究制定支持生猪业

用地的措施。对生猪业用地有关标准和要求进一步明确，推动形成支持生猪业用地的相关意见。强力推进财政促进金融支持畜牧业发展。开展财政促进金融支持畜牧业创新试点，创新财政支持畜牧业发展模式。大力推广“牧担贷”贷款业务。研究制定担保、贴息等补助政策，促进金融支持生猪业发展，重点帮助中小型养猪

场解决贷款难、贷款贵问题。

附件：

1. 2010—2016 年辽宁省生猪生产情况

2. 引进大企业“十三五”期间新建生猪出栏能力

辽宁省畜牧兽医局

2017 年 11 月 6 日

附件 1

2010—2016 年辽宁省生猪生产情况

单位：万头、万吨

年份	生猪存栏	能繁母猪存栏	生猪出栏	猪肉产量
2010	1567.6	215.4	2682.7	228.4
2011	1585.4	210.5	2652.1	225.9
2012	1592.6	217.3	2728.5	230.2
2013	1624.5	222.2	2785.8	233.6
2014	1558.8	215.5	2839.4	240.3
2015	1457.5	199.6	2675.7	227.1
2016	1406.5	185.6	2608.8	219.2

（数据来源：国家统计局辽宁调查队）

附件 2

引进大企业“十三五”期间新建生猪出栏能力

集团/企业	项目年出栏能力（万头）	投资地点
温氏集团	300	朝阳市
	300	锦州市
牧原集团	100	铁岭市
	200	朝阳市
	100	鞍山市
扬翔集团	150	沈阳市
大北农集团	300	锦州市
	100	葫芦岛市
正大集团	100	沈阳市
正邦集团	200	盘锦市
伟嘉集团	100	葫芦岛
嘉佑集团	100	沈阳市
禾丰集团	50	抚顺市

辽宁省畜牧兽医局

关于绒山羊产业发展的指导意见

辽牧发〔2017〕288号

各市畜牧兽医局（农村经济委员会），省局直属有关单位：

辽宁绒山羊是我省独特的品种资源，被列为国家禁止出口和对外技术合作交流的重点保护品种，为全国绒山羊改良做出卓越贡献。为推进辽宁省绒山羊特色产业可持续健康发展，确保辽宁绒山羊品种资源优势，依据《辽宁省畜牧产业发展指导意见》（辽政办发〔2016〕106号）、《关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》（辽牧发〔2016〕222号）及辽宁省畜牧业“十三五”发展规划，结合本省绒山羊产业发展实际，制定本指导意见。

一、基本情况

（一）产业发展现状

辽宁绒山羊以其产绒量高、绒质优良、适应性强、遗传性能稳定位居世

界白绒山羊之首，有“国宝”之美誉，对改良和提高我国各省区绒山羊品质发挥了至关重要的作用。绒山羊养殖投资少、见效快、门槛低、适宜面广，是辽东地区农民增收的重要产业之一。“十二五”以来，绒山羊养殖量呈逐年减少态势，但因绒山羊产绒性能的持续提高，全省羊绒产量基本保持稳定。

2016年，全省绒山羊存栏299.6万只，同比减少12.9%；羊绒产量1434.6吨，同比增长约5.7%；绒山羊出栏量263.5万只，同比减少18.3%；羊肉产量3.4万吨，同比减少27.4%。2016年，全省拥有种用绒山羊场39个，同比减少17.0%；种羊年末存栏2.3万只，同比增加5.7%，其中能繁母羊存栏1.4万只，同比减少7.0%；全年

出场种羊约7500只，同比减少19.3%。2016年，出栏200只以上的规模养羊场出栏量占全省绒山羊总出栏量的23.5%，同比提高1.8个百分点。另据对辽东地区绒山羊主产区9县（市）调查，存栏200只以上的规模化养殖场饲养量占总饲养量的23.1%，存栏80~200只的养殖场饲养量约占总饲养量的65%。据全省主要绒山羊产区调查统计，2016年全省羊绒平均价格231.2元/千克，同比下降4.2%；活羊平均价格17.8元/千克，同比下降19.6%；绒山羊肉平均价格68.6元/千克，同比提高37.9%；种公羊及种母羊平均价格分别约为2200元/只、1600元/只，同比分别增长10.0%、6.7%。2016年，全省拥有羊肉加工龙头企业6个，其中2个具有品牌，1个专业加

工绒山羊肉，羊肉产品主要是胴体或分割肉。全省拥有羊绒加工龙头企业2个，其中抚顺鹏程绒毛制品有限公司主要生产羊绒被，本溪祥和（集团）永祥绒山羊发展有限公司主要生产“永祥”牌羊绒纱和羊绒衫。

（二）发展特点

1. 长期坚持育种，品种质量显著提高。通过规范核心群选育和创新联合保育种机制，引入应用精准化育种系统，辽宁绒山羊保种及联合育种工作成效显著。保育种群存栏达9800多只，其中辽宁省辽宁绒山羊原种场有限公司所属2个保育种核心群存栏1800只（8个家系），联合育种场选育基础群存栏8000多只。组建并重点培育“常年长绒”、“绒肉兼用”等品系，兼顾繁殖性状选育，生产性能大幅提高。育种核心群公羊平均产绒量1550克，平均体重75千克，绒平均长度8.5厘米，绒平均细度控制在18.0微米以下；母羊平均产绒量800克，平均体重47千克，绒平均长度7.2厘米，绒平均细度控制在16.0微米以下。

2. 繁育体系日趋完善，改良工作成效显著。

一是构建了良种推广体系。结合辽东地区绒山羊改良、基层农业技术推广体系建设等项目的实施，构建由省资源中心牵头，县级推广机构、乡镇改良站点为主体的绒山羊良种及繁育技术推广体系，先后建立改良站点339个。**二是创建优秀种羊竞卖推广模式，扩大辽宁绒山羊品种影响力，实现种羊优质优价。**2001年起尝试竞卖制度，先后竞卖出10万元、11.65万元和30.98万元的种羊单价，为我国优秀种羊价值探索开创一条新路，提振了畜牧工作者育种信心。**三是良种繁育体系建设日趋完善。**在全省建立核心育种场2个、联合育种场20个，通过整合和规范管理，种群质量显著提高，供种及改良能力进一步增强。四是改良中低产绒山羊成效显著，农牧民增收明显。通过良种推广，辽宁绒山羊已经推广至全国18省113个县（旗），显著提高了当地绒山羊产绒性能，农牧民养殖收益显著提高。辽宁省长期支持辽宁绒山

羊育种、保种和改良工作，通过持续实施一系列资助项目，全省绒山羊生产性能显著提高。据辽东地区9县（市）测定，成年公羊及母羊个体平均体重分别达到68千克和45千克，平均产绒量690克，羊绒平均细度15.9微米，长度平均达到6.5厘米。同2010年相比，公羊及母羊平均体重分别提高了7.9%和12.5%，平均产绒量提高了25.5%，绒质明显提高。

3. 舍饲圈养方式成为主体，饲养水平明显提高。自2010年本省全面实施封山禁牧以来，各地积极转变生产方式，大力推广舍饲养羊技术，舍饲圈养养殖方式成为主导。据对辽东绒山羊主产区9县（市）调查，至2016年末，主产区基本实现全舍饲或半舍饲养殖，其中全舍饲率近70%；存栏200只以上的规模化养殖场饲养量占总饲养量的23.1%，存栏80~200只的养殖场饲养量约占总饲养量的65%；机械剪绒羊只占羊只总量的70%以上，TMR饲喂技术得到示范应用，繁殖成活率比“十二

五”初期提高2~3个百分点。

4. 推广应用地理标志，品牌建设初见成效。

2010年9月，辽宁绒山羊获农业部地理标志农产品保护（中华人民共和国农业部第1459号公告）。先后为3万余只种用辽宁绒山羊佩戴地理标志标识，进一步强化了辽宁绒山羊及其产品的品牌效应。截至2016年末，有11家企业被授权使用地理标志。其中，绒山羊养殖企业9家，羊肉加工企业1家，羊绒加工企业1家。

二、机遇与挑战

（一）区位环境

辽宁绒山羊主要分布在辽宁东部山区，包括盖州、岫岩、凤城、宽甸、辽阳、本溪、新宾、清原、桓仁等县（市），西部地区绥中县、朝阳县等地也有较多分布。当地农民养殖绒山羊历史悠久，经验丰富，气候及资源条件适宜，区位优势明显。

（二）品种资源

辽宁绒山羊具有体格大、产绒量高、绒毛洁白、绒纤维长、改良效果显著等优良特性，是世界

上产绒量最高的白绒山羊品种。辽东地区是全国绒山羊重要供种基地，种羊已推广至国内18个省区113个县（旗）。以辽宁绒山羊为父本，先后培育出内蒙古罕山白绒山羊、陕北白绒山羊、青海柴达木白绒山羊、新疆博格达白绒山羊和甘肃陇东白绒山羊等新品种，品种资源优势明显。

（三）饲料资源

辽宁省是全国主要粮食产区，主要农作物有玉米、高粱、大豆、花生等，秸秆资源丰富。秸秆是绒山羊养殖主要粗饲料来源。据2016年统计，全省年产秸秆约3400万吨，可收集利用约2890万吨，其中秸秆饲料化利用总量1330万吨，仅占可利用量的46.0%，完全能满足绒山羊及其它草食家畜养殖业发展需要。此外，辽东地区等绒山羊主产区牧草资源丰富，单位面积牧草产量相对较高，可有效弥补绒山羊养殖中粗饲料来源单一问题。

（四）产品属性及市场环境

绒山羊全身是宝。羊绒是其它纺织原料无法替

代的稀有动物纺织纤维，被誉为“软黄金”。全世界年产绒仅约2万吨，其中70%产自中国，尤以绒白而长为贵。相比国内其它品种，辽宁绒山羊羊绒洁白，羊绒更长，细度适中。绒山羊肉质鲜嫩，胆固醇含量低，是深受人们喜爱的健康美食。

（五）政策环境

国家对草食畜牧业发展高度重视，绒山羊产业作为草牧业的重要组成部分，也必将得到更多的政策支持。2016年中央一号文件明确提出要“优化畜禽养殖结构，发展草食畜牧业”，为“十三五”草食畜牧业发展夯实了政策基础；《全国草食畜牧业发展规划（2016—2020年）》指出，推进绒山羊等绒毛用羊优势产业带建设；《辽宁省畜牧兽医局关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》也明确提出要因地制宜大力发展绒山羊等特色产业。一系列利好政策必将助力绒山羊产业发展。

（六）存在问题

一是转型发展缓慢。

传统的放牧和半放牧半舍饲饲养方式，日益受到封

山禁牧政策和环境约束。而全舍饲饲养方式又受到土地使用权流转成本、饲养管理成本和环境约束成本等因素影响，绒山羊产业发展受到限制。二是产业链条衔接不畅，产品加工业发展滞后。由于缺少产品加工龙头企业，无法形成产业链条，绒、肉产品难以形成品牌，缺乏市场竞争力和产业带动能力。三是饲养管理仍较粗放，饲养水平有待提高。与其它畜禽养殖相比，绒山羊生产依然是小规模大群体，养殖水平低；多数养羊场（户）地处偏远山区，场区规模小，设施简陋，管理粗放，生产水平有待提高。四是粗饲料加工利用水平低，饲料配制不科学。粗饲料来源单一，加工调制较为粗放，种草养羊仅限个别大型规模养殖场；饲料配制较为随意，不能依据当地饲料资源条件进行科学配制，面临着饲料成本上升、养殖效益下降的困境。五是优秀种羊短缺、利用效率较低。部分偏远山区优秀种羊依然短缺，种羊利用仍以本交为主，效率低下。六是部分地区依然存

在重视产绒量忽视羊绒细度现象。羊绒细度直接影响纺织质量和羊绒市场价格。部分地区养殖户过分重视羊绒产量，致使羊绒过粗，影响辽宁绒山羊整体品质。七是养殖效益下滑，影响养殖积极性。近年来，受我国经济下行压力增大、内需不旺、出口不畅、小反刍兽疫以及养殖成本上升等因素影响，山羊绒市场持续低迷，活羊价格明显下降，全省绒山羊养殖效益大幅下滑，多数规模场处于保本或赔本经营状况，严重影响绒山羊养殖者积极性。

三、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想

深入贯彻落实五大发展理念，大力发展辽宁绒山羊特色产业。坚持“提品质、增效益、转方式、调结构、保生态、可持续”的基本方针，按照稳中求进总基调，发挥辽宁绒山羊产业特色和优势，加强品系选育和遗传改良，进一步优化品种内部结构，提高整体质量水平，大力推进标准化规模化养殖和秸秆高效利用，强化政策扶持和科技支

撑，优化产业结构和区域布局，推动一二三产业融合发展，不断提高绒山羊产业综合生产能力和市场竞争力，确保绒山羊供种基地的优势地位，促进品种优势转向产业优势，打造辽宁绒山羊特色产业基地。

（二）基本原则

1. 坚持农牧结合，走循环发展之路。辽宁绒山羊产业化发展，必须改变传统饲养模式，大力发展标准化、规模化养殖，推进种养结合，走循环发展道路。以养促种，养种结合，引导种植业结构调整，大力发展青贮玉米、苜蓿等优质饲草料；科学利用秸秆资源，解决舍饲优质粗饲料来源，形成秸秆利用助力产业发展、产业发展促进秸秆资源利用的良性发展模式。

2. 坚持一二三产业融合，走产业链发展之路。鼓励引入新技术、新业态和新模式，用现代理念引领产业发展，用现代技术改造传统产业，促进绒山羊产业“接二连三”、融合发展。加强养殖合作社等新型经营主体培育，鼓励发展订单养殖，探索建

立绒肉加工与养殖环节合理利益联结机制，引导休闲观光家庭农场建设，积极推进“互联网+”绒山羊产业，使养殖场（户）更多分享二三产业发展收益。

3. 坚持特色发展，走品种优势向产业优势转变之路。坚持以育种促产业发展方针，以市场需求为导向，以产绒性能为重点，持续提高辽宁绒山羊综合生产性能，确保辽宁绒山羊种质优势地位。在不断选育提高常年长绒品系基础上，继续加大辽宁绒山羊本品种选育力度，培育绒肉兼用品系。继续开展中低产绒山羊改良项目，扩大实施范围，提高辽宁绒山羊整体质量水平，进一步增强供种能力。

4. 坚持绿色发展，走标准化适度规模舍饲精养之路。综合考虑资源禀赋、环境条件、养殖基础、当地产业主导方向等因素，推进绒山羊养殖向绿色、舍饲精养迈进。推广标准化舍饲精养技术，引导养殖企业发展适度规模养殖，提高市场和环境适应能力，增加养殖效

益。形成重点突出、区域整体推进、标准化生产、规模化经营为主导的产业发展格局，提高品种良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污处理无害化、产品安全化水平。

（三）发展目标

到 2020 年，辽宁绒山羊养殖数量稳中有增，品种质量持续提升，种羊供应能力进一步增强，标准化规模养殖有效推进，产业技术水平稳步提高，初步建成育、繁、推、养、加、销等一二三产业融合发展新格局。

1. 调整生产结构，推进标准化适度规模养殖。年存栏 330 万只，产绒量 1570 吨，分别比 2016 年提高 10.2%、9.4%。存栏 200 只以上的规模化养殖场饲养量占全省饲养总量的 28.0%，全舍饲率达到 75.0%，均比 2016 年提高 5 个百分点。

2. 种业水平保持前列，供种能力显著增强。保持全国绒山羊品种性能领先优势，不断提升育种水平和育种能力。核心群成年公羊个体平均产绒量 1750 克以上、绒长 9 厘米

以上、体重 80 千克以上，母羊产绒量 1050 克以上、体重 52 千克以上、绒长 7.5 厘米以上，绒细度控制在适宜水平。育成“常年长绒”和“绒肉兼用”2 个新品系，每个品系种群不少于 5000 只，绒肉性能进一步提高。加强核心育种场选育力度，适度扩大种群规模，联合育种场不少于 20 家，种群质量进一步提高。通过遗传改良，全省绒山羊整体生产水平稳步提高，平均产绒量 700 克以上，绒长度 6.5 厘米以上。

3. 强化产业科技普及，生产水平快速提高。贯彻绿色发展理念，大力推广绒山羊“五化”舍饲配套技术，普及机械剪绒技术、秸秆高效利用技术和种养结合技术等实用技术，其中剪绒技术应用率达到 75%，年利用农作物秸秆 80 万吨以上。

4. 培育龙头企业，推进产业化进程。围绕辽宁绒山羊特色品种资源，以羊绒、羊肉产品为核心，培育精深加工龙头企业，提高绒山羊业产业化水平。新培育羊肉、羊绒精深加工龙头企业 2 个，并

在辽东地区形成绒山羊特色餐饮产业带。

四、区域发展布局

1. 养殖生产布局。综合不同地区养殖基础、种群质量、资源禀赋、比较优势等因素，主要规划三类发展区域。一是以营口市为中心的高产绒量优势区，重点发展方向是种羊生产与输出；二是以本溪市、丹东市、抚顺市、鞍山市、辽阳市、葫芦岛市为主体的优质优势区，主要发展方向是保持羊绒细度，培育优质新品系，加

大改良力度，进一步提高品质。三是适当发展区。包括沈阳市、锦州市、铁岭市、朝阳市等，当地种植业发达、饲料资源丰富，可依据实际情况适当发展标准化规模养殖。同时，在辽宁绒山羊主产区建立省级现代绒山羊示范规划区，包括辽阳市、岫岩县、新宾县、清原县、本溪县、桓仁县、宽甸县、凤城市、盖州市和绥中县等 10 个县（市）（见下表）。

2. 产品加工布局。以省级现代绒山羊示范规划区为基础，重点培育有竞争优势、带动能力强的精深加工龙头企业。在新宾县、本溪县、岫岩县、凤城市等县（市）发展羊绒羊肉精深加工业，在辽东示范区各县（市）发展特色羊汤馆等观光餐饮产业。引导企业通过合资合作等多种方式，实现生产、加工、销售等一体化经营、融合发展，推进全省绒山羊特色资源走产业化开发道路。

表 1 “十三五”末期省级现代绒山羊示范规划区产业发展计划指标

地区	存栏量（万只）		产绒量（吨）	
	2016 年	2020 年	2016 年	2020 年
辽阳市	17.7	19.5	90.0	100.8
盖州市	41.2	45.3	225.0	252
凤城市	14.7	16.2	77.0	86.3
岫岩县	15.9	17.5	89.2	99.9
本溪县	10.3	11.3	41.3	46.3
新宾县	10.2	11.2	51.1	57.2
宽甸县	14.5	15.95	72.0	80.6
桓仁县	3.3	3.7	13.1	14.7
清原县	4.0	4.4	15.0	16.8
绥中县	20.9	23.0	82.6	95

五、主要任务

（一）推进良种繁育体系建设

一是强化辽宁绒山羊保种工作。继续加大品种保护支持力度，采取活体

保种和生物保种方式，规划建设保种区，力争实现保种群体数量稳定增加、

质量有所提升，确保品种安全。保种核心群家系数保持8个以上，每个家系100只以上。**二是**继续推进辽宁绒山羊本品种选育工作，保持种质性能领先优势地位。大力支持核心育种场建设，加快推进联合育种工作。支持和鼓励以企业为主导，高校、科研机构为技术支撑，提高选育技术水平，加快选育进度。在培育提高常年长绒品系基础上，开展绒肉兼用品系选育工作，进一步优化品种内部结构。启动省级羊绒检验平台，根据舍饲圈养、规模养殖、市场需求变化等，进一步做好生产性能测定和遗传评估等基础工作，推进辽宁绒山羊育种持续进步。**三是**深入实施遗传改良计划，打造面向全国的种羊繁育供种基地。加大支持力度，完善良种繁育和推广体系，继续开展中低产绒山羊改良工作。制定建设标准及评选办法，开展省级核心育种场评比活动。鼓励种羊场提高种羊质量、扩大种群规模。支持种羊经纪人培养及规范化管理，活跃种羊市场。建立种羊线上线下交易市

场平台，采取竞卖等方式大力推广优秀种羊，实现优质优价，扩大良种覆盖范围。通过遗传改良，全面提高辽宁绒山羊整体品质，进一步增强供种能力及质量水平，推动我省绒山羊产业由数量型向质量效益型加快转变，打造国内一流品种繁育推广基地。

（二）推进标准化适度规模养殖

鼓励引导标准化规模养殖，支持适度规模养殖场改造升级。按照“畜禽良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污处理无害化、产品安全化”总要求，引导企业建设标准化、规模化、环境友好型养殖场，开展标准化适度规模养殖示范创建活动。鼓励龙头企业、专业合作社发展和带动适度规模养殖。制定或完善绒山羊标准化规模养殖相关标准和规范，提升适度规模养殖水平。支持规模化羊场向饲料资源丰富的农区发展，推进种养结合，循环发展。进一步建立和完善粪污处理设施建设，实现粪污无害化处理和资源化还田利用。

（三）推进绒肉精深加工，打造产业特色品牌

发挥辽宁绒山羊地理标志作用，进一步规范标志使用与管理，积极宣传辽宁绒山羊品牌价值，逐步实现辽宁绒山羊及其产品的优质优价。充分开发辽宁绒山羊优秀遗传资源，不断提高辽宁绒山羊品种性能，保持领先全国、独树一帜的种用品牌。加大羊绒、羊肉深加工引导与扶持力度，鼓励精深加工，利用绒肉资源优势打造特色优质品牌。依托行业协会开展产品品牌建设和推介活动，探索建立羊绒产品优质优价机制，打造优质安全的特色产品品牌，扩大产业规模，提高市场竞争力。引进羊绒加工企业或委托加工，改变仅出售羊绒原料单一格局，生产适合辽宁羊绒的绒制品，创造辽绒产品品牌；鼓励企业就地加工特色绒山羊肉，生产适合小众群体的包装产品、冰鲜肉产品、羊肉汤产品、熟食制品等。

（四）强化科技推广，提升产业技术水平

切实做好省财政农业技术推广资金项目、优秀

种公羊及精液推广项目等项目实施工作，充分发挥基层畜牧技术推广体系平台和各级畜牧推广部门作用，强化科技推广力度，进一步提升产业技术水平。深入开展产业调研，掌握产业技术需求动态，大力推广优秀种公羊及秸秆高效利用技术、全混合日粮（TMR）饲喂技术、机械剪绒技术、舍饲精养、养殖设施设备配套组合技术、绿色生态无抗养殖技术等先进实用技术。

（五）全面加强质量监管

加强质量安全控制，强化技术检测手段，加大监督执法的力度，完善质量安全责任追溯体系，从源头上进一步强化绒山羊产品质量安全保障。坚持生产发展和防疫保护并重的方针，加强重大动物疫病强制免疫工作，确保免疫密度和免疫质量。加强动物疫病监测和流行病学调查，提高疫病预测预警水平。加强防疫设施和制度建设，提高生产安全水平，全面提高疫病防控能力和水平。加快推进种羊场主要垂直传播疫病监测

净化，从源头控制动物疫病风险。支持引导具备条件的规模养殖场完善生物安全措施，建立无特定病原场（群）。

六、保障措施

（一）加大政策扶持力度

加大财政支持力度，积极利用财政资金做好辽宁绒山羊良种繁育、防疫及标准化规模养殖等工作，重点向示范区经营主体倾斜。继续加大秸秆开发利用支持力度，加强草场改良和饲草料基地建设，保障优质饲草饲料供应。将秸秆饲料加工、饲喂等机械列入农机补贴目录。通过优惠政策招商引资建立绒山羊产品深加工企业，鼓励和支持在绒山羊规划区内建设交易市场，以提高辽宁绒山羊产品质量，销售价格，市场占有率，实现绒山羊产品的优质优价。

（二）强化科技支撑与服务

整合高等院校、科研院所和创新型企业技术力量，加强良种繁育、标准化规模养殖、重大动物疫病防控、优质饲草饲料种

植与加工等核心技术研发与应用，全面提升产业竞争力。加强基层畜牧技术推广体系建设，开展技能服务型人才培养，提高基层推广人员业务水平。通过梯次培训与指导，提高广大养羊户的饲养管理技术水平。同时，以建立技术示范场点为抓手，通过辐射带动示范效应，推广先进适用技术。

（三）探索金融保险支持产业有效途径

深入推进财政资金撬动金融资本支持绒山羊规模化养殖试点，探索采用信贷担保、贴息、补助等方式，引导金融资本支持产业发展。鼓励银行、保险等金融机构创新金融产品和服务方式，完善联保贷款等制度，增加对绒山羊产业的信贷支持，解决规模养殖场（户）贷款难题。

辽宁省畜牧兽医局

2017年11月6日

辽宁省畜牧兽医局

关于肉羊产业发展的指导意见

辽牧发〔2017〕289号

各市畜牧兽医局(农村经济委员会)，省局直属有关单位：

为推动辽宁肉羊产业提质增效健康发展，依据《辽宁省畜牧产业发展指导意见》(辽政办发

(2016)106号)和《关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》(辽牧发(2016)222号)及辽宁省畜牧业“十三五”发展规划，结合辽宁肉羊产业发展实际，特制定本指导意见。

一、肉羊产业发展现状

近年来，辽宁把肉羊产业作为特色产业发展战略和推进畜牧业供给侧结构性改革的重要措施，以引进良种全面实施肉羊改良为突破口，大力推进肉羊生产基地建设，积极培育龙头企业，推进肉羊产业化，实现持续快速发展。

一是肉羊饲养量持续稳定增长。2016年全省绵羊存栏量417.8万只、出

栏量397.1万只，山羊存栏量471.7万只、出栏量372.8万只，羊肉产量8.7万吨，其中：绵羊肉产量4.6万吨、山羊肉产量4.1万吨，同比分别提高2.5%、3.4%。辽西地区肉羊饲养相对集中，其中朝阳市、阜新市两市饲养量占全省总量的80%以上。

二是生产水平大幅提高。自2000年起，辽西地区从山东大量引进小尾寒羊，经与本地绵羊杂交、选育，已经形成四季发情、常年产羔、一年两产或者两年三产、一产多羔、适合于辽宁气候条件的“辽宁多羔羊”，目前主要生产性能指标分别达到繁殖率300%、出栏率150%、屠宰率50%、成年羊胴体重65千克，适应性明显增强、遗传特征相对稳定。实现了由高存栏低出栏向低存栏高出栏这一高效模式的重要转变，

是现代肉羊产业发展的跨越性一步。

从上世纪九十年代末期，特别是2008年省政府出台扶持畜禽标准化养殖小区建设政策，有力地推动了肉羊规模化发展，全省规模化饲养水平快速提高。例如，朝阳市规模化肉羊饲养场(小区)2135个，年出栏1000只以上的小区63个，出栏500~1000只的小区397个；阜新市已建成标准化肉羊养殖小区(场)67个，年出栏100只以上的养羊大户2682户，年饲养量超过10万只以上的养羊重点乡镇达到25个，现有103个肉羊养殖专业合作社可实现年销售肉羊计200多万只。

三是品种改良初见成效。全省现有肉用种羊场10家，存栏种羊1.2万只，其中朝阳市朝牧种畜场是2008年首批加入国家肉羊产业技术体系的种羊繁育场之一，2016年成

为首批国家肉羊核心育种场，2017 年将建设成为全国唯一的肉羊品种测定站，是全国唯一进入肉羊两个“国家队”的肉种羊企业。全省通过引进和自行培育的夏洛莱等肉种羊改良本地肉羊，既保持了高繁优势，又快速提高杂交羔羊的产肉性能，从而综合提高养殖效益。全省肉用羊良种杂交改良覆盖率达到 61.5%，肉羊品种改良取得显著经济效益和社会效益。

四是饲养方式逐步转变。2000 年以前，我省肉羊饲养较为粗放，常年靠放牧，入冬后才开始少量补饲。近些年，我省以规模饲养场(户)为基础，积极推广实施羔羊育肥等综合配套技术，提升了肉羊产业的科技含量，实现由以放牧为主的传统饲养方式向舍饲、半舍饲的现代饲养方式转变。

五是产品结构发生根本性变化。全省共有肉羊屠宰厂(点)38 个，肉羊屠宰能力和生水平产稳步提升，屠宰产品结构发生明显变化：即屠宰年龄由成羊为主转变以羔羊为主，屠宰羔羊比例达 60%以

上；屠宰品种由本地绵羊逐渐向优质杂交羊过渡，屠宰杂交羊比例接近 30%；出栏模式由季节性出栏向四季出栏、均衡上市方向发展，为优质高效产品开发打下良好基础。东部山区的绒肉兼用型山羊，年出栏约 90 万只。羊汤、红焖羊肉等特色产品深受东部地区和南方一些城市欢迎，丰富了羊肉产品市场。

二、发展优势与挑战

(一)发展优势

1. 区位优势明显，自然气候适宜。辽西地区属于农牧交错带，是典型的半农半牧区，是玉米生产黄金带，饲料资源丰富，土地承载能力强。与养羊大省内蒙交界，形成肉羊生产优势区。邻近京津等肉羊产品的主销区，利于产品销售，尤其是京沈高铁开通后区位优势更加明显。自然气候适宜。辽西地区气候温暖干燥，有利于肉羊生产和疫病防控，适宜发展养羊业。而且辽西地区环境污染源少，发展绿色养羊业具有环境优势。辽东山区是辽宁绒山羊发展的主产区，年饲养量 170 万只左右，良好的

气候和自然资源环境，造就了与众不同的绒肉兼用型品种，也为辽宁肉羊产业发展增添新的色彩和空间。

2. 肉羊养殖基础好，饲草料资源丰富。辽宁地区素有养羊习惯，养羊历史悠久。辽西地区是我省草原建设重点地区，有天然草地 1520 万亩，人工种草面积也在逐年扩大。大规模的草场建设和开发利用为养羊业发展提供了充足的饲草资源。全省年秸秆总产量 3000 万吨左右，为舍饲养羊提供保障。

3. 种源、技术优势。辽宁规模化肉种羊场专门化肉用种羊种质较好，有一定供种能力，面向全省供种。现已掌握多项国内先进水平的肉羊生产技术。电刺激采精、内窥镜移植、早期妊娠诊断、夏洛莱羊风土驯化、胚胎移植技术等。肥羔羊生产、鲜精超大倍数稀释、牧草配套种植、营养平衡饲料应用、秸秆生化处理等技术在部分地区得到较好应用。

(二)面临挑战

辽宁肉羊和羊肉品质和品牌影响力较差，市场竞争力不强，产品追溯体系不健全，主要表现在以下几个方面：

1. 良种繁育体系亟待继续完善。优良种羊数量严重不足，品种杂乱，亟待引种选育扩繁和定向杂交；改良技术应用滞后，良种利用率低，人工改良技术体系从业人员不足。

2. 生产管理相对粗放。全省肉羊生产仍以中小规模分散养殖为主，规模化、标准化、产业化程度低。同时，在技术路线、生产工艺、圈舍建设等方面还未有较为完善的标准体系，在各环节的组装配套上还没有形成完整的发展模式，生产技术含量低。

3. 产业链不健全，产品档次低。我省肉羊产品加工处于生产的初期阶段，产品单一，附加值不高，缺乏上规模、大品牌、有影响的企业和产品，未形成专用饲料生产、龙头企业带动、羊肉加工、配送销售等完整的产业链，以提供初级产品为主，产业综合效益较低。产品由生产到餐桌未

能形成良好的可追溯体系。辽宁绒山羊是绒肉兼用型山羊，肉质与绵羊有区别，应实行差异化经营战略，探索不同饲养模式、加工方法、包装营销，走出一条特色肉羊发展新路。

4. 饲草料资源利用不合理。专用饲料青贮较少，青贮技术水平有待提高，秸秆打包打捆等专用机械化装备水平低；由于过度禁牧造成成林、荒坡、草地等没有得到合理利用。

三、总体思路、基本原则和发展目标

(一)总体思路

坚持特色发展理念，充分挖掘辽宁自然资源潜力，发挥辽西多羔肉羊、辽东绒肉兼用山羊品种资源优势，以肉羊产业整体升级和高端优质羊肉商品基地建设为目标，以提升科技含量、调整种植结构和转变饲养方式手段，以育种繁育体系建设、饲草料保障体系建设、加工销售体系建设和产业支撑体系建设为支撑，推进现代肉羊产业规模化、标准化、生态化、品牌化和一体化发展，实现农民增

收、产业增效、环境友好的产业新业态。

(二)基本原则

1. 坚持产业区域化发展。坚持走区域化发展道路，要以辽西、辽北地区为肉羊产业一体化发展主导区，推进三产融合；要以辽东、辽南地区为绒山羊特色羊肉产品生产基地，引导特色发展。

2. 坚持适度规模经营。坚持因地制宜、一场一策、适度经营原则，综合考虑投入能力和养殖用途、饲草料适价供应能力等因素合理确定经营规模，通过政策扶持等措施，积极推广发展逐渐增量的适度规模的家庭农场养殖模式，引导传统分散养殖向适度规模家庭农场转变，优化羊群结构、提高出栏率 and 产品质量。

3. 坚持种养结合。坚持种植业、养殖业紧密联结，为加而养，为养而种，种养结合，配套生产，在农业内部形成紧密协作、循环利用、一体化发展的经营方式。建立股份制或订单农业，使种植业者和养殖业者能够公平分享产业发展的“红利”。

4. 坚持品牌建设。坚持品种改良、产品开发与品牌创建,强化科学研究与技术进步,建立健全羊肉可追溯系统,不断提高生产经营、疫病防控、产品安全技术水平和监管能力,在促进增量的同时提升质量效益。

(三)发展目标

通过合理布局,实现科学有序发展,到2020年把辽宁建成立足全国、独具特色的优质肉羊商品基地,按照现代肉羊产业低存栏、高出栏的特点和优质高效的要求,我省肉羊产业主要实现以下目标:

1. 培育辽宁夏洛莱羊和辽宁多羔羊新品系。夏洛莱羊是专门肉用品种,在我省的存栏量和规模化饲养程度均高国内其它省份,大力开展胚胎移植,加强本品种选育,适时完成“辽宁夏洛莱羊”新品系培育。以夏洛莱羊为主导,开展夏寒定向杂交并加强选育形成辽宁特色的杂交母本羊——“辽宁多羔羊”新品种。采用边推边育的方式培育“辽宁夏洛莱羊”1万只和“辽宁多羔羊”2万只。

2. 增加出栏数量和适度规模化比重。全省肉羊出栏1000万只,其中:绵羊出栏量700万只,绒肉兼用羊出栏300万只,年均增幅均超过4%。年出栏100只以上的养殖大户和年出栏300只以上的专业化养殖小区(规模饲养场)为主体的适度规模户比重达15%以上,提高7.5个百分点。在朝阳、阜新地区建设优质肉羊生产基地,辐射带动形成肉羊优势区。

3. 提高生产水平。母羊繁殖率提高到300%~350%;通过人工授精来扩大夏洛莱羊、杜泊羊、波尔山羊等杂交改良群体,良种肉用羊杂交改良覆盖率提高10个百分点;育肥羊日增重达到300克以上,屠宰率50%以上,羔羊胴体重22.5千克。肉用绒山羊重点提高肥育性能,加快开展肥育性能试验,探索肥育模式,生产特色羊产品。

4. 加大肉羊屠宰深加工能力。肉羊产品加工率达到70%以上,精深加工率达到50%以上。

四、区域布局和发展模式

(一)区域发展布局

立足资源和产业基础,因地制宜,分类指导,合理配置生产要素。在划分区域性布局时要充分尊重当地养殖意愿和利用现有基础,做好市场前景性预测,必要时加以规范引导。辽西地区地域广阔,各地习惯和基础不同,在朝阳、阜新、锦州地区,要继续应用夏洛莱羊改良;在朝阳、阜新地区,要认真总结肉羊改良工作经验,适时开展肉羊育种工作;辽北地区要根据当地实际,适量增加饲养肉羊数量。辽东、辽南地区发挥绒肉兼用山羊品种优势,探索适宜肥育标准和加工工艺,培育绒山羊特色肉羊生产基地。

(二)产业发展模式

肉羊产业是在摸索中前进的产业。要从完善和提高我省肉羊产业全链条的标准化水平着手,建立绿色养殖、定向杂交、育肥生产和全产业链产业运营等四类发展模式,然后组装各项模式技术,在全国率先实现肉羊产业标准化生产,推进辽宁肉羊产业提质增效。主要发展模式如下:

1. 舍饲、半舍饲绿色养殖模式。一是大力推广适度规模化全舍饲饲养方式。从种植业调整为入手，建立“种养结合、配套生产”的发展模式，推广玉米、牧草配套种植、订单生产，充分利用农作物秸秆和全株玉米青贮等制成 TMR 饲料，利用自动、半自动机械全舍饲养羊。二是在山区适合地区试点以舍饲为主，放牧为辅的生产方式。积极推动出台林牧双赢、和谐发展的封山禁牧政策，对天然草场进行合理规划利用，充分利用河滩、荒沟、路旁、秋茬等自然资源，为肉羊特别是繁殖期母羊提供必要的生产条件，同时也减轻成林防火压力。

2. 定向杂交模式。以夏洛莱羊为主导兼顾地方优势父本，以多羔多肉为目标，主推夏寒杂交和杜夏寒、澳夏寒三元杂交。通过开展母羊同步发情与短期优饲相结合、内窥镜输精和常规输精相结合、鲜精配种与精液延时保存相结合，迅速扩大改良面积，逐渐选育辽宁多羔羊。通过胚胎移植大量扩繁第一父本羊夏洛莱羊。

3. “自繁自育、直线育肥”为主、“买羔育肥”为辅的生产模式。自繁自育可以实现规模生产效益的同时，规避繁殖成本过高而造成养殖效益受损情况。自繁自育直线育肥，羔羊采取四阶段直线育肥技术生产肥羔羊肉。利用我省辽西地区饲草饲料资源丰富地理气候和与内蒙古距离较近的地缘优势，从内蒙等牧区收购架子羊进强度育肥，或者是规模饲养场(小区)、专业大户在当地通过收购羔羊开展集中育肥，提高单产肥羔产肉能力 25%。

4. 以订单合作为主体的多种经营模式。一是屠宰加工企业为龙头的“一体化”经营模式——即龙头实行“合同契约”式“公司+农户”模式，为养殖户提供母羊，建设生产基地，并负责配种、防疫、技术指导等服务，按约定价格收购养殖户繁殖羔羊，开展集中育肥后屠宰加工，保证养殖户稳定收益。二是“合作化”经营模式——即屠宰加工企业、母羊养殖大户、育肥场户、技术服务单位等生产经营主体，合作成立肉

羊养殖专业合作社或合作社，统筹开展生产资料和母羊购销、技术服务，加工企业收购社员供应的育肥肉羊屠宰加工，合作社成员按股分红。三是“合同化”经营模式——即加工企业在原有“买断经营”的基础上，把部分肉羊经纪人纳入企业，与养殖户签订购销合同，逐步建立起自己的饲养基地。

五、主要任务

围绕肉羊产业提质增效的产前、产中、产后三个环节，重点加强肉羊生产体系、饲草饲料保障体系、加工销售体系和产业支撑体系等四大体系建设。

(一)加强肉羊生产体系建设

1. 建立健全肉羊良种繁育体系，以种业带动产业。加强种羊场建设，提高选育水平、种羊质量和供种能力。开展省级种羊核心育种场建设，坚决淘汰不合格的种羊场、不适合的品种和低劣种羊；开展种羊生产性能测定，补充购置疫病监测净化设备和其它必备仪器设备。鼓励利用胚胎移植技术来扩

大种群数量从而增强供种能力。提高个体生产性能和产品质量为主攻方向,加强纯种繁育和杂交改良,培育生长速度快、产肉(育肥)性能高的肉羊新品系,增强自主育种水平。到2020年,建设省级肉羊核心育种场3~5个。2020年以前,引进辽宁省优势杂交父本夏洛莱羊胚胎1000枚(8个家系),加强对现有种羊的选育,进一步提高种羊的质量,规模适度发展达到1万只;强化肉羊快繁技术的集成使用,加快新技术的转化应用,从而缩短种羊的生产周期,提高种羊的生产能力,为产业发展和育种工作提供优质种源保障。

2. 优化完善杂交组合,推进肉羊新品系培育进程。采用政府政策支持、成立养羊协会组织搭建平台,探索建立市场化的人工授精站点运营管理模式,在完提升现有改良站点的基础上,推动市场化改革。结合精准扶贫,根据服务范围和饲养模式规模增设改良站点,实现肉羊品种改良全覆盖。以夏洛莱羊为主导品

种,推广杜夏寒、澳夏寒三元杂交模式。通过大面积的杂交逐渐选育提高,培育适合全舍饲的杂交母本羊辽宁多羔羊和适合杂交第一父本羊夏洛莱羊新品系。

3. 突出抓好标准化适度规模饲养。依托阜新、朝阳两市50个肉羊养殖重点乡镇,发展200个肉羊规模养殖示范村,每个村肉羊饲养规模10000只以上,打造“一乡一业”、“一村一品”。充分利用各项涉及肉羊产业政策,扶持建设肉羊规模养殖场(小区)100个。同时,将适度规模养殖向标准化适度规模饲养方向引导,鼓励具备条件的养殖场、大户通过改扩建,建成标准化规模养殖场;引导工商资本利用农村闲置场地,投资建设现代化的肉羊规模养殖示范场;对农村肉羊散养户进行整合,提倡在远离居民区的村外选择地块建设标准化养羊小区。同时,大力推广直线育肥综合配套技术,发展专门育肥架子羊1000只以上生产专业大户500户。东部绒肉兼用羊生产区,同样以发展适度

规模全舍饲饲养模式为主。

4. 大力抓好改良技术推广应用。对于规模养殖户推广普及同期发情和人工授精技术,输精站点低温精液保存技术应用推广,充分提高种公羊利用效率,扶持建设一批“三年五产肉羊繁育体系”示范场(户),达到肉养繁育全年均衡生产。

(二) 加强饲草饲料保障体系建设

1. 大力发展青贮饲料和人工种草。借助我省部分县被列入省“粮改饲”、“草牧业”和北方农牧交错带农业结构调整试点的契机,在种植业结构调整中进一步加大由“二元种植结构”向“三元种植结构”或“四元种植结构”转变力度,选择专用青贮玉米、墨西哥玉米、饲用高粱、苜蓿、燕麦等优质品种,开展农田种草、退耕还草,发展草羊结合场户。利用近几年实施草原生态奖补政策和辽西北草原沙化治理工程成果,积极开展草畜结合生产模式,实现生产和生态双赢。探索向生态要效益、生态有效益的草地管

理新理念，鼓励补播适宜的牧草品种，适时刈割养羊，发展草业经济。制定出台人工饲草料地建设补贴办法，强化饲草料地经营管理，逐步扩大种植面积。

2. 推进农作物秸秆饲料化利用和非常规饲料开发利用。充分利用我省丰富的农作物秸秆及各类农副产品资源，通过物理或化学等处理方法，使其转变为肉羊的优质饲料来源。2017—2020年，全省每年饲料化利用农作物秸秆1330万吨以上。酒糟、豆腐渣、药渣、果渣、蘑菇菌培养基以及中草药种植副产品等非常规饲料适度开发利用。

3. 开发推广肉羊专用饲料。鼓励饲料生产企业与大专院校和科研院所建立合作关系，加强肉羊专用饲料配方研制，研发节粮节草又能保证羊不同生长阶段生长发育所需的饲料品种。在肉羊生产中推广全价配合饲料的应用。到2020年，全省肉羊规模饲养场(小区)、专业大户全价饲料应用率达到80%以上，实现精准饲喂。

(三) 加强加工销售体系建设

1. 培育壮大屠宰加工企业。支持现有屠宰加工龙头企业改善屠宰加工、品质检验设施装备条件，提高企业技术创新能力，开发特色羊肉产品，延长产业链条。以朝阳、阜新区域为重点，分别引进培育建设一家年屠宰加工肉羊100万只以上的企业，提高屠宰加工能力，实现产加配套。

2. 实施品牌战略。鼓励和扶持加工企业开展产品精深加工，提升产品附加值，积极实施品牌化战略，打响“辽宁羊肉”这张牌。以龙头企业为主导，采取“公司+合作组织+基地”的产销运作模式，实现从品种选育到饲料配制、兽药使用再到产品加工、市场销售，全面推行标准化。结合本地的实际，积极开展产销对接、品牌推介活动，推进产销一条龙的“品牌专卖”模式。到2020年，全省羊肉商标注册达到10个以上，其中省级著名商标达到5个以上。

3. 加强肉羊交易市场建设。以肉羊交易中心和

市场等为基础，进一步完善其市场功能，突出肉羊交易在市场中的份额，打造覆盖辽西北、辐射蒙东的大型肉羊交易市场。4. 推行“互联网+”产业模式。以市场需要为导向，以推进生产资料下乡、畜产品进城为主要内容，以大型现代龙头企业为依托，坚持线上销售与线下体验紧密结合，建立生产资料、畜产品电子商务购销平台，运用“互联网+”技术，把肉羊育种、生产、加工、质量安全追溯、羊肉销售等信息整合在一起，根据实际需要逐步完善，形成一个全产业链的“互联网+”模式。

(四) 加强产业支撑体系建设

1. 加强金融保险。积极创新发展肉羊养殖保险、玉米等主要饲料原料价格保险、肉羊价格保险等多种金融保险手段，鼓励广大养羊场(户)参加肉羊政策性保险，降低肉羊养殖风险；通过政策引导，实施贷款贴息和扩大抵押物范围等手段加大对肉羊产业的贷款支持力度；在金融市场上，利用互联网融资的时效性和配

置生产要素的合理性等特点，引导蚂蚁金服、汇能宝、农信互联等互联网金融企业为肉羊场(户)提供金融服务。

2. 加强疫病防控。坚持生产发展和防疫保护并重的方针，加强重大动物疫病强制免疫工作，确保免疫密度和免疫质量，按照《国家布鲁氏菌病防治计划(2016-2020)》

《全国小反刍兽疫消除计划(2016-2020)》等文件的有关要求，做好布病、小反刍兽疫等疫病的防控工作。加强羊病监测和流行病学调查，加强技术培训和防控知识宣传，提高疫病的预测预警防范水平。加强防疫设施和制度建设，提高生物安全水平，全面提高疫病防控能力和水平，率先达到无特异疫病区建设要求。

3. 严格质量安全监管。强化质量管理，完善检测手段，加大对羊肉质量的检测监控力度，建立产品质量可追溯体系，增强羊肉质量安全检测能力。落实养殖场(户)、屠宰加工企业质量安全主体责任，加强羊肉生产投入品监管，严厉打击在养殖

和饲料生产环节违法使用“瘦肉精”等违禁添加物的行为，规范饲料、添加剂、兽药使用，加强屠宰加工环节监管，严厉打击制售注水肉、病害肉等违法行为，切实保障羊产品质量安全。

4. 强化科技支撑。坚持政产学研相结合，组织企业与大专院校、科研院所开展羊良种培育与扩繁、品种改良、疫病防治、饲料配制、生态养殖等关键技术攻关，在政府带领下推动科技成果转化。坚持自主创新与技术引进相结合，搞好技术组装修配，不断提高肉羊产业发展的技术和装备水平。提升各级畜牧兽医技术推广机构的服务能力，支持农民合作社、专业服务公司、专业技术协会、涉农企业和科研教学单位开展技术推广服务，鼓励科技示范场和养殖大户开展技术示范，加快推广优质饲草生产、品种改良、疫病防控等先进实用技。推广科学的饲养方式和废弃物处理工艺，鼓励利用粪污生产有机肥等，加强养殖场废弃物无害化处理和综合利用。

5. 加大市场调控。加强生产、流通、消费领域的统计、监测和分析。建立肉羊生产预警监测点，在肉羊重点乡镇建立规模养殖场、养殖大村预警监测点100个。建立统一、高效权威、准确的信息报送与发布机制，及时向社会提供全面、客观的肉羊生产、市场供应和价格信息，引导肉羊生产健康稳定发展。

6. 强化羊业文化。随着特色经济的到来和旅游业的迅猛发展，旅游业以其特有的旺盛生命力和巨大的市场开发成为新的经济增长点。养体验畜牧业和观光畜牧业等为主要特点的畜牧旅游点，促进肉羊业与旅游业的有机结合。通过举办“赛羊节”的形式，举办生产技能比赛大会等活动。

六、保障措施

(一)加强组织领导

各级政府和有关部门要把发展肉羊产业作为培育区域优势产业、增加农民收入的重要抓手，切实加强组织领导，确定领导专抓工作机构，研究制定促进肉羊产业发展的新政策、新措施，有效解决产

业发展中的重点难点问题。建立肉羊产业发展目标管理责任制，制定考核标准和办法，严格考核，奖优罚劣，全力推动肉羊产业健康、可持续发展。

(二)精心制定方案

各重点市、县区、乡镇要按照全省肉羊产业发展指导意见，因地制宜，制定详细实施方案，将任务指标分解到乡镇、落实到村。积极开展肉羊资源普查工作，做好登记、备案，为推动肉羊产业持续发展奠定基础。

(三)强化政策保障

坚持市场原则，大力培育新型经营主体，发挥政策支持和引导作用，进一步落实和完善促进肉羊产业发展的各项配套政策。争取市以上财政对新建标准化规模肉羊养殖场

(小区)给予政策性补贴；培育肉羊产业专业合作社，对达到市级以上示范社标准的合作社给予补贴；扶持改良站点建设，对优秀人工输精站点引进种羊和购置仪器设备给予补贴；积极争取将饲料用机械纳入农机具补贴，对于专门生产秸秆型饲料的厂家进行生产补贴。良种繁育场、规模养殖户、合作联社等建设使用土地按农业用地对待，享受有关优惠政策等。

(四)加强技术服务

完善肉羊技术服务体系，培训肉羊养殖技术骨干，奖励现有乡镇技术服务队伍参与，建立公益性肉羊“110”技术服务队伍，形成多层次的畜牧技术服务网络。要积极开展养羊技术培训，通过召开

培训会、印发技术资料、技术人员亲手操作、现场示范等方式，引导养殖户熟练掌握科学饲养技术，降低养殖成本，全面提高科技含量和养殖效益。

(五)广泛开展宣传

各级宣传部门要通过报纸、电视、广播和网络等各种媒介，加大对我省肉羊产业发展政策的宣传力度，引导全社会关注支持和参与肉羊产业的建设，积极鼓励农民养好羊、多养羊、养母羊。注重培育发展典型，利用召开现场会、座谈会的形式，用身边的事教育身边人，提高农民养羊的积极性。

辽宁省畜牧兽医局

2017年11月6日

辽宁省畜牧兽医局

关于肉牛产业发展的指导意见

辽牧发〔2017〕285号

各市畜牧兽医局(农村经济委员会),省局直属有关单位:

为推进全省肉牛产业持续健康发展,根据《全国牛羊肉生产发展规划(2013-2020年)》和《辽宁省现代畜牧业发展“十三五”规划》,《辽宁省畜牧产业发展指导意见》(辽政办发〔2016〕106号)和《辽宁省畜牧兽医局关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》(辽牧发〔2016〕222号),结合我省实际,制定本指导意见。

一、生产现状

(一)肉牛生产稳步发展

2016年末,全省肉牛饲养量630.6万头、存栏量358.3万头,分别比2010年增长了2.8%、7.1%,年均递增0.46%和1.14%;牛肉产量41.6万吨,人均牛肉占有量9.2千克,在全国均排第8

位。辽宁省架子牛质量好、育肥牛品质优,深受省内外肉牛养殖企业和屠宰加工厂欢迎,已成为全国重要优质肉牛生产基地。

(二)规模化水平显著提高

在国家和地方各级政府发展肉牛规模化、标准化、生态化养殖政策引导和推动下,全省肉牛养殖正在由农户分散饲养向适度规模转变。2016年全省存栏母牛3万头以上的17个县(市),能繁母牛存栏10头及以上规模养殖户的母牛存栏量达18.9万头,规模化饲养比例达到19.4%,适度规模化水平显著提高。至2016年,全省共创建国家级肉牛标准化示范场15个、省级肉牛专业合作社示范社8个。

(三)品种结构更加多元

上世纪70年代后,我省从国外引进了夏洛莱、

西门塔尔、利木赞、安格斯、皮埃蒙特、比利时兰等肉用种公牛,对本地黄牛进行杂交改良。2009年,在夏洛莱杂交牛群基础上成功培育了我国第三个肉牛品种—辽育白牛。经过长期选择,全省形成以夏洛莱、西门塔尔、利木赞、辽育白牛4大品种为父本的二元、多元杂交或纯繁的肉牛繁育生产格局;近年来,安格斯、皮埃蒙特、比利时兰等父本肉牛品种也有明显增加,品种结构更加多元。

(四)主产区产业优势更加明显

形成了以黑山县、义县、阜蒙县、彰武县、朝阳县、建平县、喀左县、凌源市、建昌县等西部地区,开原市、铁岭县、西丰县、昌图县等北部地区,法库县、康平县、新民市、辽中区等中部地区,新宾县、本溪县、桓仁县等东部地区以及普兰

店区、瓦房店市等南部地区 22 个县(市、区)的肉牛主要生产区。主产区内存繁母牛养殖量占全省的 75%，分布有辽育白牛、“利复牛”新品种(系)选育区，有肉牛屠宰加工龙头企业 8 家，肉牛养殖水平高，种群结构合理，屠宰加工能力强，产业优势明显。

(五) 秸秆饲料化利用质量齐升

秸秆饲料化利用方式更加科学，已由过去简单的粉碎、揉丝和“啃排骨”为主，发展为目前的青黄贮、微贮、糟化、膨化等多种加工方式，特别是秸秆黄贮技术逐渐得到肉牛养殖户的认可。2016 年全省秸秆饲料化利用量 1300 万吨，其中：青贮、黄贮分别占秸秆饲料化总量的 24%和 12%；秸秆糟化、揉丝、粉碎和膨化占秸秆饲料化总量的 50%；“啃排骨”方式直接利用量下降到 14%。

(六) 屠宰加工能力大幅增强

随着肉牛养殖稳步发展和牛肉消费需求的不断增长，以及政府出台的一系列农产品加工企业奖励政策的落实，有力推动了屠宰加工企业的快速发

展。2016 年，全省肉牛规模屠宰加工企业 19 家，年总屠宰加工能力 200 多万头，其中屠宰加工能力 10 万头以上的龙头企业 8 家。这些企业的设施、设备条件及加工工艺均达到国际先进水平，产品质量安全控制采用先进的 HACCP-ISO9000 标准体系，为市场提供部位肉、精细分割肉、冷鲜肉、冻肉等多样化产品，满足不同层次的消费需求。

(七) 现代肉牛生产全产业链发展模式初步形成

沈阳湧鑫牧业为代表的现代肉牛生产企业，专注于我省自有品种辽育白牛品种资源的开发，以中高等级优质牛肉生产和品牌建设为核心，整合辽育白牛主产区的优势资源，通过相互持股等方式合作经营，在沈阳、法库和黑山完成了核心育种场、标准化肥育场、全株玉米青贮种植基地、屠宰加工龙头企业、精深加工厂、交易市场、冷鲜肉连锁店、网上鲜牛坊、餐饮等全产业链建设及一体化经营模式示范，形成了由种植、育种至餐桌为一体的开发格局，完善了“企业+农户(合作社)+基地+资本”的肉牛产业发展模式，该模

式被中国畜牧业协会评为 2016 年全国五个新的产业经济典型模式之一。政府行政和业务部门为辽育白牛全产业链开发模式的成功创建做了大量的引导和服务性工作。

2016 年 5 月 29 日，省畜牧局与中国畜牧业协会、辽宁省人民政府驻北京办事处联合在北京举行辽育白牛品牌推介活动，获得与会专家的一致好评，赢得多家外埠企业的青睐，对辽育白牛和产品品牌“走出辽宁”发挥了重要作用。

二、发展形势分析

(一) 发展机遇

辽宁省地处东北肉牛带和玉米带南端，是农业部规划的“肉牛生产加快发展”区，自然资源和气候条件优越，特别是随着我国畜牧业结构调整力度加大，肉牛业迎来了难得的发展机遇。

一是政策环境有利。

近年来，国家及地方政府出台了“基础母牛扩繁增量”、“粮改饲”、“辽西北畜禽标准化生态养殖场建设”、“畜禽标准化养殖”、“省级现代畜牧业(肉牛)示范区”、“肉牛规模养殖场标准化改扩建”、“肉牛

良种补贴”等一系列促进肉牛生产的优惠政策，为肉牛业发展提供了良好的政策环境；各级政府加大投入力度，引导肉牛产业标准化规模生产。

二是消费潜力大。随着居民收入水平不断提高，膳食结构发生改变，高蛋白低脂肪的牛肉产品需求刚性增长。据统计，2015年我国人均牛肉消费量约为5.5千克，远远低于世界人均10千克的消费水平，市场发展空间巨大；同时，消费者对牛肉的品质要求明显提升，优质高档牛肉产品在我国市场呈现供不应求的局面。

三是工作基础好。全省牛群繁育改良工作、新品种牛全产业链开发工作走在了全国前列，辽育白牛、“利复牛”新品种（系）培育工作成效显著，为产业发展奠定了良好基础。

四是牛群质量优。我省牛群改良代次高，牛群肉用体型特征基本形成，主要生产性能均处于国内领先水平，为发展母牛繁育、架子牛肥育提供了优质牛源保障。

五是饲料资源足。我省是全国玉米、大豆主产区，粮食年产2100余万

吨，秸秆年产量3000万吨左右，全省共有草场1500多万亩，牧草年产量510余万吨，可为肉牛业发展提供丰富的饲料资源。

（二）制约因素

全省肉牛产业发展取得了长足进步，但也面临着许多问题和挑战：一是生产规模化、标准化、产业化、信息化水平低。肉牛生产仍以散户为主，生产方式落后、饲养管理粗放、标准化程度低、基础设施薄弱、装备水平低、疫病防控技术体系不完善等问题仍然存在。二是良种繁育体系建设需完善。肉用种公牛依赖进口的局面没有得到根本改变；冻精来源渠道多，市场监管难度大，质量难以保证；各地牛群改良计划性降低，区域繁育规划难落实。三是屠宰加工龙头企业带动作用不强。龙头企业生产成本高，牛肉精深加工度低，品牌影响力小，企业运行艰难，屠宰加工数量少，带动作用不强。四是基础母牛存量不足。受母牛养殖周期长、比较效益低、农民养殖母牛积极性不高等因素制约，母牛存量不足成为肉牛产业发展主要瓶颈。五是进口冲击明显。澳洲活

牛的放开、美国牛肉重回中国市场以及其它进口国家和地区的不断增长，进口牛肉冲击本土肉牛生产的形势日趋严峻。六是环境制约更加突出。随着国家畜牧养殖环境治理力度的加大、限养区的划定，增加了养殖成本，压缩了发展空间，一定程度上制约了肉牛养殖业发展。

三、总体思路

（一）指导思想

以绿色发展新理念为引领，以推动肉牛产业供给侧结构性改革为动力，以实现肉牛产业转型升级为目标，坚持市场导向，依靠机制驱动、强化科技支撑，着力完善肉牛良种繁育体系建设，大力推进肉牛规模化、标准化、生态化生产，持续强化肉牛龙头企业建设，积极打造优势产业品牌，有效推进特色产品开发，实现肉牛生产加速转型升级、行业竞争能力明显提升、产业持续提质增效，以辽育白牛全产业链开发为抓手，打造现代化辽宁特色优质肉牛产业开发新模式，提升辽宁肉牛产业供给能力和生态养殖水平。

（二）基本原则

——坚持优化布局、加快转型原则。突出肉牛

产业优势区，有效整合规模养殖、生态养殖等政策资源，积极推进标准化规模养殖，加快肉牛产业转型升级。

——坚持市场导向、全产业链开发原则。瞄准国内、国际两个市场，推进大型肉牛生产加工企业标准化生产、产业化经营、品牌化建设，不断提高肉牛全产业链发展水平和综合效益。

——坚持种养结合、生态发展原则。以种定养，积极推进粮改饲、秸秆饲料化开发利用；按土地承载能力合理确定饲养规模，建立粪污资源化还田利用、种养业生态循环的运行机制。——坚持保种、育种、开发协同发展

原则。加强沿江牛、复州牛品种资源保护工作，稳定种群数量、提高种质质量；加强辽育白牛品种选育，加快“利复牛”新品系培育；加强地方特色品种开发，形成保护、开发、利用相互促进的良性发展机制。

(三)发展目标

总体目标：

全省肉牛生产稳定发展，综合生产能力明显增强，良种繁育体系进一步优化，秸秆等农副产品饲料化利用率得到提高，特色品种资源的开发利用进一步深化，肉牛新品种（系）选育取得明显进展，肉牛养殖规模化、标准化、产业化、组织化程度

进一步提高，产业结构和布局进一步优化。

具体目标：

——全省肉牛存栏 375 万头、出栏 300 万头、牛肉产量 46 万吨，较 2016 年分别增长 4.5%、10.0%、10.0%。

——规模养殖比率提高 10%。

——育肥牛单位胴体重提高 3 千克。

——优势区饲养量占比提高 3 个百分点。

——本地特色肉牛产业开发规模(头数)增长 100%。

——秸秆饲料化利用方式更科学，秸秆青黄贮、微贮、汽爆、碱（酸）贮等饲料化利用量占比增加 5 个百分点。

2020 年辽宁省肉牛产业发展具体目标

项目	存栏量	出栏量	牛肉产量	单位胴体重	规模养殖比例	优势区饲养量占比	特色肉牛开发规模	秸秆青黄贮等利用量占比
指标	375 万头	300 万头	46 万吨 ↑	3 千克 ↑	10% ↑	3 个百分点 ↑	100% ↑	5 个百分点 ↑

重点工作目标：

——肉牛加工业带动作用增强。引导肉牛屠宰加工龙头企业加强自身品牌建设，注重对牛肉产品精深加工，注重产品质量

和安全，找准市场定位，培育稳定客户群，延伸产业链，提高屠宰量和市场占有率；紧密养、加、销各环节，健全“利益共享、风险共担”利益连接

机制，带动繁殖、育肥等产业上游协调发展。肉牛屠宰加工龙头企业屠宰量提高 5 个百分点，本省品牌产品市场份额提高 3 个百分点。

——辽育白牛选育取得新进展。建设辽育白牛繁育基点县 11 个，实现动态化管理的良种登记母牛 2 万头；实现计划选育的育种核心母牛群规模 2000 头，其中 50% 力争实现核心场和核心户集中培育；选育并集中测定后备种公牛 50 头，年存栏种公牛 20 头，生产冻精 40 万剂。

——沿江牛保种群规模化发展。保种核心群母牛增加到 200 头，保存家系 10 个，生产保存冻精 1 万剂。5 头以上规模保种比例达 50%，保种牛群实现信息化动态管理，牛群的繁殖和生长指标均有所提高，探索沿江牛扩繁和开发利用技术模式。

四、主要任务

（一）推动优势区产业升级

将具有资源、区位和产业优势，且相对集中连片的法库县、新民市、辽中区、普兰店区、瓦房店市、新宾县、本溪县、桓仁县、黑山县、义县、阜蒙县、彰武县、开原市、铁岭县、西丰县、昌图县、朝阳县、建平县、喀左县、凌源市和建昌县等 22 个县(市、区)划定为肉牛产业优势规划区。在优

势区内大力推进良种繁育和杂交生产；鼓励开展适度规模、种养结合、自繁自育的养殖模式；推广新型适用的玉米秸秆青黄贮、微贮、汽爆、碱（酸）贮等粗饲料贮制和利用技术；推进规模场和散养密集区粪污无害化处理和资源化利用；发展专业化、规模化、标准化育肥；扶持屠宰加工企业扩大本土肉牛生产，开发具有本地特色的肉牛产品，延长产业链，强化品牌建设和营销，增强产品市场竞争力；支持社会化专业服务和合作组织发展，完善产业链条，推动优势区肉牛生产提质增效和产业升级。

（二）完善良种繁育体系建设

以国家规划和政策调整为导向，结合我省特点和实际，确定良种繁育体系组织和工作架构，发展和完善地方品种牛保护、新品种(系)选育提高、后备种公牛培育选育与种质生产以及繁育改良等功能，系统开展品种登记、良种登记、纯繁选育、生产性能测定、后裔测定、杂交改良生产等工作。

立足我省良种繁育体系建设基础和特点，推动

体系的建设和发展。一是大力扶持和培育规模育种场和重点育种户，为系统推进我省肉牛品种选育工作提供基础保障。二是制订全省良种繁育规划，科学有序地开展良种登记、纯种繁育(保种或选育)、育种群管理、后备种公牛选育、生产性能测定、后裔测定等社会化育种的组织管理工作。三是按市场需求和繁育需要做好种公牛引进与培育、冻精生产与推广工作。四是畜牧兽医部门制定并实施辖区良种繁育规划，在冻精推广市场化大环境下，严格冻精质量管理，切实做好杂交生产和选育扩繁的组织管理工作。

（三）加强地方品种牛保护

继续推进复州牛、沿江牛 2 个地方黄牛品种资源保护，力争实现保种牛群数量稳定增加、质量有所提高。沿江牛保种继续实行户有户养模式。强化并完善省站、县站和保种户三位一体运行机制，切实落实好《沿江牛品种资源保护方案(2016-2025 年)》，有效开展保种核心群计划繁育，保证种群数量，控制近交增量；大力推行规模户保种，切实保

证沿江牛品种资源安全；开发沿江牛保种管理系统软件，提高保种资料的信息化管理水平；研究探索沿江牛开发利用模式，走以开发促保种的发展之路。复州牛保种工作由大连市组织实施。复州牛保种在原产区继续采用国家级保种场保护模式，完善国家、地方财政补贴条件下的保种运行机制，加强国家级保种场建设，扩大种群数量，提高牛群质量，谋划品种产业化开发。

(四) 切实推进新品种(系)选育工作

保护、发展、利用好长期以来我省牛群杂交繁育所形成的辽育白牛和“利复牛”等优势资源，在现有的选育工作基础上，继续完善社会化联合育种机制，加强核心育种场和重点育种户的建设与管理，系统开展计划繁育、良种母牛登记、生产性能测定和后备公牛选育等育种基础性工作，利用现代育种技术，全面、有效地实施育种牛群的世代选育和扩群提高，加快选育进展。

进一步完善辽育白牛育种措施。确定以黑山县为核心的位于辽西北肉牛

优势区的喀左县、阜蒙县、彰武县、辽中区、新民市、法库县、康平县、铁岭县、开原市、昌图县等 11 个县为辽育白牛主要繁育区。在繁育区内有计划地系统组织辽育白牛纯繁或与夏洛莱牛杂交，认真做好辽育白牛良种母牛登记工作，对已登记的存栏母牛及其后代实施动态跟踪管理；大力扶持核心场和核心户，扩建辽育白牛育种核心群，对核心群母牛实施精准化选种选配；加强后裔测定和后备公牛选育，提高后备公牛选择强度，改进选育技术手段，全面提高后备种公牛遗传品质，形成辽宁特色的肉牛当家品种。加快“利复牛”新品系选育进程。将普兰店为核心的大连地区作为“利复牛”新品系的繁育区。在繁育区内继续采用利木赞公牛进行杂交繁育，保持现有母牛群的毛色特点和优良的母本牛性能；在育种核心区由省牛育种中心牵头联合母牛户、配种员和县畜牧技术推广部门，系统实施育种母牛群和核心母牛群登记和管理，开展生产性能测定、横交公牛选育、横交选配等世代选育工作，固定种群优良性

状，开展新品系牛冻精应用测试，加快“利复牛”新品系选育进程。

(五) 严格质量安全监管

强化质量管理，完善检测手段，加大对牛肉质量的检测监控力度，增强牛肉质量安全检测能力。落实养殖场(户)、屠宰加工企业质量安全主体责任，加强肉牛生产投入品监管，规范饲料、添加剂、兽药使用，严格落实休药期制度和用药记录制度，加大兽药残留检测力度，严厉打击违规用药违法行为，大力发展无公害、绿色、有机牛肉产品生产，切实保障牛肉产品质量安全。

(六) 大力推行种养结合，强化粪污治理

遵循肉牛业生产规律和特点，充分发挥其在畜牧业中的节粮和生态优势，大力推行种养结合。

一是继续鼓励适度规模养殖。养牛户和养殖场根据自身土地和饲料等资源条件，确定养殖规模，以种定养。**二是**继续推行秸秆饲料化利用，推广秸秆青黄贮、微贮、汽爆、碱(酸)贮等贮制和利用新技术，实现农作物秸秆高效利用。**三是**因地制宜开

展肉牛粪污治理。规模养殖场(小区)加强贮粪场标准化设计和建设,推行干湿分离、雨污分流、粪便堆积发酵等生产方式,鼓励粪便有机肥生产;散养密集区采用粪污分户堆积还田或分户收集、集中无害化处理、还田利用的治理模式。**四是**落实好海城、庄河、凌海、葫芦岛新城4个县(市、区)粪污减排、无害化处理和资源化利用整县推进试点工作。

(七)抓好特色牛肉产品开发

发挥和利用好我省牛群和产业资源,发展特色肉牛生产,开发多样化牛肉产品,丰富牛肉产品市场,满足不同层次的消费需求。**一是**鼓励辽育白牛开发企业,开展辽育白牛标准化育肥,探索推进牛肉分级标准,实行优质优价;建设牛肉生产全程信息追溯平台,生产产品安全、质量稳定、品种多样的辽育白牛中高等级品牌牛肉。**二是**鼓励育肥企业,根据市场需求,差异化利用好奶公犊和淘汰奶牛资源,开发小白牛肉和普通牛肉产品,有效利用乳业生产副产物。**三是**鼓励拥有安格斯牛群资源的

肉牛企业,联合新产品开发推广能力强的屠宰加工企业,开发高档牛肉产品,满足高端市场需求。

(八)完善肉牛全产业链经营模式

一是鼓励大型肉牛加工企业整合和提升资源及管理水平,开发特色牛肉产品,延长产业链条,加强品牌建设,增强市场竞争力,促进肉牛屠宰加工行业向规模化、标准化、品牌化方向发展;鼓励屠宰加工企业建立自己的繁育场和育肥场,保障牛源供应;引导屠宰加工企业通过订单收购、返还利润、参股入股等多种形式,与养殖场户或合作社组织结成稳定的购销关系;鼓励屠宰加工企业与大型连锁超市、农贸批发市场、餐饮公司等建立长期稳定的产销关系、合作关系,减少流通环节、降低流通成本。二是扶持家庭牧场、肉牛养殖专业合作社的发展,提高肉牛养殖的组织化程度;充分发挥农民专业合作社的优势作用,统筹开展生产资料、架子牛和育肥牛购销、技术服务,带动广大农民发展标准化、集约型、适度规模化的肉牛养殖。三是积极推进产销衔

接,规范肉牛活体交易市场,完善加工配送、冷藏冷冻、冷链运输等市场流通配套服务。从而提升“产、加、销”一体化程度,促进养殖、屠宰加工、流通等各环节利益合理分配,实现产业发展、企业增效、农民增收。

(九)加强疫病防控

坚持生产发展和防疫保护并重的方针,加强重大动物疫病强制免疫工作,确保免疫密度和免疫质量,按照《国家口蹄疫防治计划(2016-2020年)》和《国家布鲁氏菌病防治计划(2016-2020年)》等文件的有关要求,做好口蹄疫、布病等疫病的防控工作。加强动物疫病监测和流行病学调查,提高疫病预测预警水平。加强防疫设施和制度建设,提高生物安全水平,全面提高疫病防控能力和水平。

五、保障措施

(一)加强组织领导

各部门明确职责分工:畜牧部门负责制定肉牛产业发展指导意见,指导肉牛良种繁育体系建设、品种改良、新品种培育、饲草料生产和疫病防控工作;财务部门负责财政补贴项目的实施管

理、资金拨付与监督管理；科技部门负责改善产业科技创新条件，提高科技创新水平，其他相关部门要根据各自职能范围加大对肉牛生产的支持力度。部门间加强协调配合，通过政策引导、项目倾斜、绩效考核等措施保障规划落实，推动肉牛产业健康发展。

（二）加强扶持引导

积极争取国家肉牛种养结合整县推进项目，落实好肉牛规模养殖场建设项目，在资金安排上优先向肉牛品种选育、品种保护、肉牛标准化规模养殖和大型养殖企业倾斜；结合粪污治理等项目，加大对肉牛生产的支持力度。运用财政贴息、补助等方式，引导各类金融机构增加对肉牛业生产、加工、流通的贷款规模；创新金

融担保机制，支持采取联户担保、专业合作社担保等方式，为肉牛养殖场户提供信用担保服务；优化发展环境，鼓励民间资本以多种形式进入肉牛养殖行业；探索建立肉牛保险制度，逐步扩大政策性保险覆盖范围，提高风险保障水平。

（三）强化科技支撑

面向产业发展需求，集中力量在肉牛种质资源、健康养殖、疫病防控、产品质量安全控制等领域，开展关键技术研究、引进、消化和集成推广。编制并推广肉牛生产质量安全追溯技术规程，研究并组装犊牛疫病防治、降低牛只运输应激、提高母牛繁殖率、日粮营养精准调配等环节的配套技术，积极推进科技成果转化，全面提升科技对肉

牛业的支撑能力。以实施国家基层畜牧技术推广体系改革与建设项目为契机，加强肉牛养殖科技示范基地和示范户建设，加强培训，提升推广队伍工作水平，增强推广机构服务能力。

（四）加强产业宣传

行业主管部门、协会和企业加强合作，借助各种传媒，尤其是互联网和手机客户端等新媒体，采取多种形式宣传牛文化、企业文化（品牌）、饮食文化，普及牛肉营养和烹饪知识；展示品牌牛肉产品和肉牛屠宰及牛肉产品生产加工流程，公布牛肉及牛肉制品的质量检测信息，培养牛肉消费习惯，增强牛肉消费信心。

辽宁省畜牧兽医局

2017年11月6日

辽宁省畜牧兽医局

关于奶牛产业发展的指导意见

辽牧发〔2017〕286号

各市畜牧兽医局(农村经济委员会),省局直属有关单位:

为推进我省奶牛产业持续健康快速发展,根据《全国奶业发展规划(2016—2020年)》、《辽宁省畜牧产业发展指导意见》(辽政办发〔2016〕106号)、《辽宁省现代畜牧业发展“十三五”规划》、《辽宁省畜牧兽医局关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》(辽牧发〔2016〕222号)等,结合我省实际,制定本指导意见。

一、奶牛产业现状

(一)奶牛生产水平明显提升

一是奶牛数量稳定发展。2016年,全省奶牛存栏34.8万头,同比增长3.5%,牛奶产量143.1万吨,同比增长2%。牛奶产量和人均占有量分别位居全国第8位和第11位。二

是规模养殖水平大幅提高。2008年以来,全省组织实施了标准化养殖小区建设、国家奶牛标准化规模养殖场建设、标准化生态奶牛场建设、奶牛养殖大县种养结合整县推进试点建设等项目,有效推动了奶牛生产方式转变,全省规模养殖比重接近100%。辉山乳业等8家乳品加工企业自建高标准牧场70个,占全省规模养殖场的33.3%。三是优势品种和区域化格局基本形成。全省形成了荷斯坦和娟姗两大品种、以荷斯坦牛主导的品种结构,全省荷斯坦牛存栏量达到33.6万头,占96.5%,娟姗牛存栏量1.2万头,占3.5%。奶牛养殖主要分布在法库县、沈北新区、金普新区、抚顺县、义县、凌海市、阜蒙县、彰武县、宽甸县、康平县、西丰县、建平县和铁岭县等

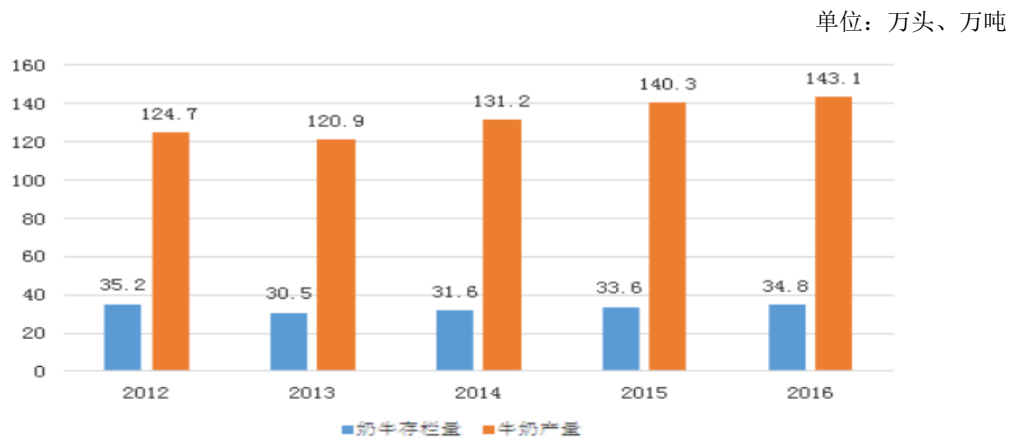
13个重点县(市、区),存栏量达到29.4万头,占全省的84.5%。四是振兴奶业苜蓿发展行动初显成效。从2012年开始,我省连续5年实施了国家高产优质苜蓿示范区建设项目,现已建设示范区10万亩,苜蓿单产水平、产品质量明显提高,达到国家标准2级以上,形成了种好草、养好牛、产好奶的奶牛生产格局。五是生产水平明显提升。通过实施奶牛良种补贴、奶牛标准化养殖、奶牛示范社创建、DHI测定等项目,全面推广应用TMR日粮饲喂、全株青贮玉米饲喂和机械化挤奶等实用技术,有效提高了奶牛养殖水平;据统计,全省奶牛良种冻精应用率达100%,DHI参测率达10%以上,泌乳奶牛平均单产为7500公斤/头·年,位居国内前列。参加DHI测定牛只

305 天平均产奶量 7729.49 公斤, 平均乳蛋白率 3.28%、平均乳脂率 4.05%、平均体细胞数 31.5 万个/毫升, 乳蛋白率、乳脂率和体细胞数 3

项指标均高于国家标准, 达到欧盟标准。六是种养一体化发展迅速。全省苜蓿种植面积达到 26 万亩, 法库等 8 个县种植青贮玉米 53 万亩, 实现优质饲料

种植、饲料加工、奶牛饲养、乳品生产一体化经营模式的比例达到 60% 以上。

图 1 2012 年至 2016 年我省奶牛存栏、牛奶产量比较图



(二) 奶站建设和乳品质量安全监管水平明显提升

全省建设生鲜乳收购站 201 家, 其中乳制品生产企业开办的奶站 27 家, 奶牛养殖企业开办的奶站 116 家, 奶农专业合作社开办的奶站 58 家。全省生鲜乳收购站机械化挤奶率达到 100%, 婴幼儿奶粉奶源基地发展到 18 家。2016 年, 农业部检测我省生鲜乳样品 100 个, 三聚氰胺、β-内酰胺酶、铅、汞、黄曲霉毒素 M1 全部合

格。全省强力推动生鲜乳收购站、生鲜乳运输车辆、规模奶牛养殖场检查管理, 实现了乳粉企业奶源基地的奶站和生鲜乳运输车辆监测覆盖率 100%。全省对生鲜乳收购站和生鲜乳运输车样品检测项目为三聚氰胺、革皮水解物、碱类物质、β-内酰胺酶四种违禁添加物, 规模奶牛养殖场样品检测项目为β-内酰胺类、阿维菌素类、氟喹诺酮类药物残留, 2016 年累计检测 5425 批次, 合格率 99.8%。同

时将辉山、蒙牛、伊利三家乳品公司确定为监测点进行风险检测, 每个监测点根据企业生鲜乳进厂检测的项目和相关风险项目制定风险监测项目, 风险检测生鲜乳 300 批次, 合格率 100%。

(三) 乳制品加工业发展水平明显提升

2016 年, 我省有生产许可证的乳制品加工企业 24 家, 日处理生鲜乳能力合计约 5000 吨, 其中加工能力较大的辉山乳业加工企业 3 家、伊利乳业加工

企业2家、蒙牛乳业加工企业1家，日加工能力分别为2076吨、900吨、400吨。大连心乐乳业、铁岭大牛乳业、本溪木兰花乳业等中小规模企业，日处理生鲜乳能力分别为100吨、100吨、200吨。全省年加工液态奶110万吨、干乳制品产量为2万吨，乳制品品种包括巴氏杀菌奶、UHT奶、酸奶、乳饮料和奶粉、奶酪等，品种齐全。加工能力基本能够满足生产需求。

二、发展形势分析

(一) 发展机遇

2008年以来，在各级政府扶持下，我省奶牛产业实现了持续、快速、健康发展。**一是**政策环境好。国家及各级政府出台了一系列有关奶牛生产的优惠政策，为奶牛业发展提供了良好的政策环境。**二是**市场潜力大。我省人均奶类消费量仅为世界平均水平的1/3、发展中国家的1/2。随着城乡居民收入水平提高、城镇化推进和二孩政策的实施，奶类消费有较大增长潜力。**三是**牛群质量优。经过近三年的奶牛群去劣存优和标准化、科学化养殖水平

的快速提升，我省牛群质量和泌乳奶牛平均单产均远高于国内平均水平。**四是**饲料资源丰富。我省是全国玉米、大豆主产区，粮食年产2000万吨，每年有近3200万吨的秸秆产量，全省共有草场1500多万亩，牧草生产量510多万吨。同时背靠黑龙江、吉林“大粮仓”，奶牛饲料资源丰富。经过多年整合，我省奶业已具备全面振兴的基础和条件，将迎来更大的发展机遇。

(二) 制约因素

近几年，受进口乳制品冲击，辽宁奶牛产业发展也面临一些困难和挑战。**一是**环保压力加大，种养结合难题有待破解。奶牛养殖规模和养殖模式同饲草料种植基地建设、粪污处理能力发展不协调，需进一步优化。怎样实现为养而种、以地定养的发展难题尚未有效破解。**二是**产业链条松散，没有形成合理的利润分配机制和风险共担机制。除辉山乳业自营牧场和大连新乐、铁岭大牛等小型乳品加工企业自营牧场外，产业链中种、养、加、销各企业主体多为松散的合

作形式，产供销关系不稳，存在一二三产业投入和利润分配倒置情况。**三是**生鲜乳生产成本居高不下，难以应对外来乳品的冲击，面对国外乳制品无竞争优势。**四是**奶种牛育种水平相对滞后。目前，全省入选国家良种荷斯坦公牛仅22头（仅占全国2016年入选总数的3.4%），良种冻精自供率仅为60%，远低于北京、上海等先进省份，许多大型奶牛场一直选购进口冻精进行繁育生产。**五是**科技支撑能力不足，奶牛生产水平需提升空间较大。突出表现在DHI测定、牧场信息化管理、良种登记等先进技术未得到全面普及应用，饲料利用率相对较低，繁殖障碍症、乳房炎及肢蹄病等常见病仍未得到有效解决。

三、指导思想、基本原则与发展目标

(一) 指导思想

深入贯彻落实围绕产业抓服务、围绕服务抓创新、围绕创新抓协作、围绕协作促发展的新理念。以推进供给侧结构性改革为主线，以培育奶牛产业核心竞争力为目标，以种养结

合绿色发展为路径,以标准化、规模化、品牌化、产业化、一体化、环境友好为方向,大力推进结构调整和转型发展,着力提高发展质量和效益,高起点高标准构建现代奶牛产业体系、生产体系、经营体系,全面提升我省奶牛产业综合生产能力、市场竞争能力和可持续发展能力。

(二) 基本原则

——坚持优化布局结构原则。发挥比较优势,依托各地资源禀赋,科学规划,因地制宜,优化区域布局。不断优化协调饲草种植业、饲料加工业、奶牛养殖业、乳品加工业结构,稳定奶牛生产。

——坚持企业带动促进升级原则。支持加工企业自建、收购、参股养殖场,提高自有奶源比例,大力促进一二三产业融合发展。鼓励企业提升技术水平、优化产品结构,带动提升产业整体素质。

——坚持种养结合益生态原则。合理确定饲草、饲料作物种植面积,实现为养而种。根据土地承载能力确定发展畜禽规

模,实现以地定养,协同推进生产发展和环境保护,走奶牛产业绿色发展道路。

——坚持强化监管确保安全原则。加强重大动物疫病防控、全面推行奶牛“两病”净化、强化动物卫生监督工作,确保公共卫生安全;不断完善奶业相关法规标准体系,强化质量安全监管措施,消除产业链各环节监管漏洞,确保生鲜乳及乳制品质量安全,建立健全质量安全追溯体系。

——坚持依靠科技降本增效原则。大力推广先进养殖技术,依靠科技创新和技术进步,提高奶牛单产水平,降低生产成本,实现奶牛养殖由数量型向质量效益型战略转移。

(三) 发展目标

到 2020 年全省奶业现代化建设取得明显进展,奶业标准化生产、加工经营、质量安全监管、支持保障体系更加完善,产业和产品结构进一步优化,奶牛生产水平进一步提高、产品质量安全充分保障,消费信心显著增强,奶牛产业总体达到或接近奶牛产业发达国家水平。

——至 2020 年,全省存栏奶牛 40 万头,年递增率为 3.6%;牛奶产量达到 160 万吨,年递增率为 2.8%。人均牛奶占有量达到 36 公斤。

——泌乳奶牛平均单产达 8000 公斤/头·年以上,平均乳蛋白率和乳脂率不低于 3.0%和 3.4%,平均体细胞数不高于 40 万个/毫升。乳蛋白率、乳脂率和体细胞数 3 项指标均优于国家标准,达到《中国农垦生鲜乳生产和质量标准》。

——乳用种公牛数量质量、核心竞争力及奶牛良种化水平全面提升。在财政支持下,建成辽宁省奶牛 DHI 平台,年检测奶牛数量达到 3 万头。

——基本完成奶牛规模养殖场(小区)粪便污水处理设施改造升级,实现粪污无害化处理、资源化还田利用。

——口蹄疫强制免疫密度达到 100%,免疫抗体合格率达到国家标准,建立了有效的免疫屏障。深入开展两病净化工作,有效降低布病、结核阳性率。

——生鲜乳安全监测比例达到每 250 吨监测 1 个批次，基本达到欧盟标准。违法线索处理率达到 100%，行政处罚案件信息公开率达到 100%。力争初步建成奶业全产业链质量安全监控体系。

——青贮玉米种植面积达到 100 万亩，高产优质苜蓿示范区存草面积达到 15 万亩。

表 1 至 2020 年全省奶牛产业发展主要指标

指标名称	2016 年基数值	2020 年目标值	增长 (%)	年递增率 (%)
存栏总量(万头)	34.8	39.7	14.1	3.6
牛奶产量(万吨)	143.1	160	11.8	2.8
奶牛规模养殖比重 (%)	接近 100	100	基本持平	基本持平
泌乳牛平均单产 (公斤/头·年)	7500	8000	6.7	1.6
省 DHI 平台年检测奶牛数(头)	13000	30000	130.8	23.3

三、主要任务

(一)优化区域布局，推进标准化规模养殖

在现有产业基础上，充分发挥当地资源和区位优势，围绕省内大型乳品加工企业规划奶牛养殖和饲草种植区域布局。依托蒙牛、伊利、辉山等乳品加工企业的带动作用，重点建设法库县、新民市、苏家屯区、沈北新区、金普新区、抚顺县、义县、凌海市、阜蒙县、彰武县

和铁岭县等 11 个奶牛养殖优势区。大力推进标准化规模养殖，全面提升奶牛生产水平。

(二)加强良种繁育体系建设，支撑现代奶牛产业发展

推广实施准确、规范、系统的奶牛个体生产性能测定，获得完整、可靠的生产性能记录，以及与生产效率有关的繁殖、疾病、管理、环境等各项记录。在牛群中通过个体

遗传评定和体型鉴定，对优秀牛只进行良种登记，选育和组建高产奶牛育种核心群，不断培育优秀种牛。组织大规模的青年公牛联合后裔测定，经科学、严谨的遗传评定选育优秀种公牛，促进和推动牛群遗传改良。在牛群遗传改良中应用并提高人工授精技术，广泛推广使用验证的优秀种公牛冷冻精液，快速扩散优良公牛遗

传基因，有效提高全省奶牛整体生产性能。

(三) 实施以地定养，积极推进种养结合

坚持种养配套原则，科学测算土地承载能力，根据资源环境承载能力，合理引导配套畜牧业发展。制定《土地承载风险预警预报及应对预案》，设置土地承载能力峰值，建立承载风险预防、预报制度，饲养畜禽数量一旦超过土地承载能力，立即采取应对措施。继续实施振兴奶业苜蓿发展行动，持续推进粮改饲工作。以规模化奶牛养殖企业及农民专业合作社为主体，引导发展青贮玉米、苜蓿等种植和加工利用，以奶牛养殖场等为重点积极推广全株玉米青贮+苜蓿及全混合日粮技术。建立与现代奶牛产业发展相适应的优质饲料种植加工体系。

(四) 推进乳品加工业发展与品牌化建设，促进三产融合落实省政府《关于加快农产品加工业发展的实施意见》，鼓励和支持乳品加工企业建设标准化、规模化、环保化养殖基地，推行专业化、标准化、规模化、契约化生

产，将辽宁奶业资源优势转化为加工产业优势。大力培育乳品加工龙头企业，推广全产业链发展模式。完善政策扶持机制，营造良好政策和经济发展环境，加大招商引资力度，积极引进国内外知名乳品加工企业来辽投资发展，建立和培育辽宁乳业知名品牌，拉动辽宁奶牛产业整体上档次、上水平、增效益。支持乳品加工企业自建、收购、参股、托管养殖场，提高自有奶源比例，促进一二三产业融合发展。

(五) 加强疫病控制，全面提升防控能力与水平

坚持生产发展和防疫保护并重方针，加强重大动物疫病强制免疫工作，确保免疫密度和免疫质量，按照《国家口蹄疫防治计划（2016-2020年）》、《国家奶牛结核病防治指导意见（2016-2020年）》和《国家布鲁氏菌病防治计划（2016-2020年）》等文件的有关要求，做好口蹄疫、结核、布鲁氏菌等疫病的防控工作。力争到2020年实现O型、A型口蹄疫免疫无疫、亚洲I型口蹄疫非

免疫无疫。加快实施动物疫病净化策略，重点加强种畜禽场口蹄疫、布病等主要疫病净化。加强动物疫病监测和流行病学调查，提高疫病预测预警水平。加强防疫设施和制度建设，提高生物安全水平，全面提高疫病防控能力和水平。

(六) 加强生鲜乳质量安全监管，提升质量安全水平强化质量管理，完善检测手段，加大对生鲜乳质量的检测监控力度，提升牛奶质量安全检测能力。落实生鲜乳质量安全监管主体责任；加强奶牛养殖场、生鲜乳收购站、运输车监管，确保生鲜乳收购许可证、运输车准运证及时换证并全部实现在线打印；提高生鲜乳质量安全监测与执法水平，对奶牛养殖场、收购站、运输车的监测覆盖率达到100%；重点做好婴幼儿配方乳粉奶源监管工作；做好服务、培训及宣传工作。规范饲料、添加剂、兽药使用，加强牛用兽药生产经营和使用监管，严格落实休药期制度和用药记录制度，加大兽药残留检测力度，严厉打击违规

用药行为。消除产业链各环节监管漏洞，确保生鲜乳及乳制品质量安全。

(七) 加强粪污治理，提升奶牛产业绿色发展水平

一是推动奶牛规模养殖场(小区)标准化生态建设。按照以养殖业主为主体、分级负责的原则，省、市、县政府积极扶持推进现有的奶牛规模养殖场(小区)粪便污水治理设施改造升级，逐步形成政府扶持与养殖业主主动自行治理相结合、多方投入与共同推进相结合的有效治理机制。同时，加强监管，实现以监促治。

二是推进粪便污水治理技术模式研究应用。实施家畜粪便污水治理示范项目。遵循“源头减量、过程管控、末端利用”的原则，开展规模奶牛场

(小区)粪便污水处理与资源化利用模式的研究和探索，不断完善设施建设，达到“防渗漏、防外溢、防雨淋”的粪污治理要求。充分发挥好典型示范作用，总结形成一套适合我省奶牛规模养殖场(小区)、散养密集区需求，技术成熟、便于应用的粪便

污水综合利用技术模式，并加以推广。

三是落实新(改、扩)建规模养殖场(小区)“三同时”制度。即新(改、扩)建规模奶牛养殖场(小区)全部实现粪污处理设施同时设计、同时施工、同时投入使用制度，全部新(改、扩)建场(小区)实现雨污分流，粪便污水减量化产出、无害化处理、资源化还田利用。

(八) 加强服务组织建设，助力奶牛产业转型发展

构建“全省奶业技术服务联盟”，有效发挥专家服务团队的作用，推动奶牛生产技术成果和技术服务共享；支持我省相关学会、协会等社会团体组织的奶业专家服务团深入基层开展帮扶活动，鼓励中小牧场通过奶业服务团队(公司)托管服务等形式以改善管理，推广先进的奶牛养殖技术和理念，解决奶牛生产实际问题，切实提高养殖经济效益。建立和完善多元化奶牛技术推广服务体系，解决奶业科技推广“最后一公里”问题。鼓励中小奶牛养殖场组建新型农机合作组

织，联合购买或租赁先进全株玉米青贮收割、制作设备，进一步降低奶牛养殖成本。以“互联网+”行动为依托，不断提高服务水平，促使奶牛场利用现有条件，提质、增效、节支、增收，助力奶牛产业转型发展。

(九) 鼓励相关技术研究，提高奶牛生产管理水平，建立并逐步完善以企业为主体、产学研紧密结合的科技创新体系，提升科技创新能力。依靠科技进步帮助养殖企业转方式、降成本、优质量，突破奶牛产业发展的技术瓶颈。积极推进奶牛产业饲料配方科学化、饲料(药品)投放精准化、生产过程标准化、牧场管理信息化建设，提高奶牛生产管理水平。

(十) 督导购销合同的落实，建立生鲜乳价格协调机制

督导国家农业部、工业和信息化部、国家工商行政管理总局联合发布新修订的《生鲜乳购销合同(示范文本)》(GF-2016-0157)的落实，维护收购人和销售人的合法权益。会同省物价、工商等部门以

及省奶业协会、乳品加工企业、生鲜乳收购站、奶牛养殖场户代表等，组成辽宁省生鲜乳价格协调委员会，定期发布全省的生鲜乳交易参考价格。乳企执行生鲜乳交易参考价格，根据生鲜乳质量和市场行情可在一定范围内浮动。参考价格应充分考虑乳品企业和养殖场户利益，达到双方满意的最佳效果。逐步形成养殖企业与乳品企业利益共享、风险共担的长效机制。

四、保障措施

(一) 加强组织领导

加强宏观管理，坚持统一规划、统一领导、统一协调。省畜牧兽医主管部门制定奶牛产业发展指导意见，负责指导乳品质量安全、疫病防控、奶牛良种繁育等工作，加强生产监测体系建设，健全监测预警和信息发布制度。各市畜牧兽医主管部门应根据本地优势和市场要求，按照本规划的总体要求制定本地奶业发展相应的政策措施，进一步加大

工作力度，保证全省规划落实。其他相关部门也要根据工作职能加大对奶牛生产的支持力度。

(二) 强化政策引导

积极争取国家奶牛种养结合整县推进项目、国家高产优质苜蓿示范区建设项目、奶牛标准化规模养殖场建设项目，推进以治理粪污资源化利用为重点的基础设施设，推进奶牛设施建设再上新台阶。加大奶业金融支持力度，鼓励社会资本投资建设现代奶业，支持奶业企业上市融资。积极争取相关银行和农业担保公司支持，鼓励农户以奶牛、牛舍和相关设备等固定资产做抵押申请贷款，有效解决奶业发展资金不足问题。

(三) 加大科技支撑

依托国家奶牛产业技术体系、科研院所、大专院校、技术推广机构等，围绕奶牛饲养、疫病、繁育等关键环节开展技术研究与示范，着力破解制约奶业发展的难题。强化技术培训，创新培训方式，

利用报纸、杂志、网络、广播、电视等各种渠道加大奶业技术的宣传力度和范围，建立基层养殖人员对新技术、新知识的感性认知。支持相关学会、协会等社会团体组织的奶业专家服务团深入基层开展帮扶活动，把先进的奶牛养殖技术和管理观念送到最基层，为广大奶农解决实际困难，切实提高奶牛饲养管理水平。

(四) 抓好产业宣传

行业主管部门、协会和企业要加强合作，通过各种宣传媒体，采取多种形式开展低温乳及乳制品营养及科学功效的知识宣传，普及牛奶营养知识，引导科学健康消费，培养乳制品消费习惯。大力宣传国内乳品质量安全现状与奶业监管工作成效，公开乳品质量检测信息，展示乳制品良好品质，增强消费信心。

辽宁省畜牧兽医局

2017年11月6日

辽宁省畜牧兽医局

关于驴产业发展的指导意见

辽牧发〔2017〕287号

各市畜牧兽医局(农村经济委员会),省局直属有关单位:

我省是养驴大省,是全国重要的驴生产基地,为了充分利用资源优势,适应国内外市场对阿胶、驴肉产品的旺盛需求,做优做精做强驴特色产业,根据《辽宁省现代畜牧业发展“十三五”规划》、《辽宁省畜牧产业发展指导意见》(辽政办发

(2016)106号)和《关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》(辽牧发〔2016〕222号),结合辽宁省驴产业发展实际,制定本指导意见。

一、驴产业基础和现状

辽宁省养驴历史悠久,曾经是除牛以外的第二大役畜,自1920年开始,当地农民陆续引进山东驴、河北驴和陕西关中

驴,用于改良本地驴,重点提高役用性能。2000年以后,随着农机具普及,养驴业开始向肉用方向转变,为提高本地驴的肉用性能,辽西地区开展大量引入德州驴并用其改良本地驴。经过几十余年杂交改良及后代间血统互交,辽西地区驴群体遗传性状趋于稳定,体貌特征逐渐趋于一致。毛色以黑色为主,被毛短细,富有光泽;眼部、嘴部及腹部为白色,俗称“三粉”;骨骼粗壮坚实,结构匀称,体型呈长方形;头部清秀耳长,颈高扬,眼大有神,颈部较宽厚,肌肉充实,鬃毛短密;前驱发达,髻甲宽厚,胸廓宽广,凹背,中躯呈圆筒状,后躯比前躯高,尻斜偏短;四肢正直,肌腱明显,蹄质坚实。2016年,全省驴饲养量为65.3万

头,在全国排第2位,其中:存栏驴48.3万头,出栏驴17万头。驴存栏量排名前4位的市分别是辽西北地区的朝阳市、阜新市、葫芦岛市、锦州市,存栏量分别为24.6万头、10.6万头、4.3万头、3.8万头,4市占全省的89.4%,其中朝阳、阜新两市占全省的72.9%。存栏驴超过4万头的县有建平县、阜新县、北票市、朝阳县等4个县(市),占全省存栏量的63.6%,其中朝阳市建平县存栏量最多,达到10.3万头。

全省辽西地区有六类驴生产经营主体:一是农户养殖。一般以饲养繁殖母驴为主,从事养殖时间长,养驴经验丰富。多利用自家房舍饲养,饲养数量几头至十几头不等,配种公驴主要为外引,配种时间主要为血配或产驹后

30 天人工授精，配种受胎率均能达到 90%以上，基本做到“一年一驹”。所产公驹一般断奶后出售，母驹一般择优留种。单头母驹年饲养成本大约在 500~1500 元之间。驹驹产后 5~8 个月龄出售，销售价格 5000~6000 元/头，饲养 1 头基础母驹年产 1 驹约获利 4000 元。这种模式的优点是养殖比较稳定，养殖成本较低，受驹市场销售价格波动影响小，单位母驹养殖利润较高；缺点是没有规模效益，饲养管理水平参差不齐。**二是**专业养驹大户。饲养基础母驹数量多在 20 头以上，并配备有种公驹。主要为本交配种，配种时间主要为产驹 10 天后第一个发情期，受胎率最高可达 90%以上，低的不足 70%。所产公驹多出售，母驹留种。基础母驹年直接饲养成本约为 1700 元/头。因各场母驹受胎率不同，平均饲养 1 头基础母驹产 1 驹大约可获利 2000~3000 元。该饲养模式下，基础母驹质量普遍较优，饲养场地固定，规模效益明显。**三是**驹育肥场。从牲畜市场或养驹户购入 5~8 月龄的公驹驹，价格 4000~6000 元/头，

短期催肥至体重 200~250kg 时出售。1 头育肥驹约获利 1000 元。**四是**驹专业合作社。有的由合作社提供驹及技术，养殖户饲养，育肥 6 个月后合作社按约定价格回收；有的由合作社集中饲养，到一定时期为社员分红；有的把基础母驹寄养在社员家中，生产的驹驹按约定价格回收。寄养模式的优点是饲养数量不受场地限制、减少养殖资金压力等优点，解决了农村剩余劳动力的就业问题，拓宽了农村贫困户增收致富途径；缺点是将养殖风险转嫁给了当地养殖户。**五是**规模化驹场。主要是近几年投资兴建的，饲养规模均在百匹以上。一般以繁殖为主，兼顾育肥。因饲养管理水平仍有待提升，育肥成本相对较高，母驹配种受胎率在 70%左右，处于微利经营；这种模式优点是有规模养殖效应，并解决当地部分劳动力就业问题。**六是**驹配种专业户。饲养种公驹数量一般 1~5 头，以本交方式配种为主，以人工授精为辅。应用人工授精的，大部分采用鲜精，少部分为冷冻精液，主要是山东东阿集团提供的乌头驹冻精。配

种价格 100~300 元/头，本交及鲜精配种的情期准胎率均在 80%以上，冻精一般在 40%~60%之间。每个配种户每年配种约在 150~300 头。驹配种专业户使用的种公驹基本上为本地自繁品种，没有系谱记录，血缘来源不清，长此以往将不可避免地出现近亲繁殖现象，加强对种公驹的管理势在必行。特别是近两年，活驹收购价格高涨，带动鲜驹肉及其熟食产品（包括深加工产品）生产成本提高，销售价格也水涨船高。早在 2004 年，山东东阿集团落户阜新市，建立了驹繁育中心。

目前，东阿集团在不断深化与辽西北有关市县合作的基础上，又加强了与沈阳市的合作。地方企业，如新邱区绿鲜原驹肉食品有限公司和阜蒙县的大兴肉业、朝阳华之源公司等本地驹屠宰加工企业在不断发展，国内外有实力、带动能力强的企业先后到辽宁发展驹产业。

受阿胶市场需求量旺盛、驹皮原料短缺等因素影响，近几年全省乃至全国驹都处于卖方市场。辽宁驹的品质好、数量多，形成全国客户来辽宁抢购

驴的局面，甚至在山东个别地区出现将当地驴冒充辽宁驴出售的现象。今年以来，4~6个月驴驹（100~130kg/头）销售价格约5000~6000元，200~250kg育肥驴价格在8000~9000元，3~4岁基础母驴（带1驹）能达到15000元/头，2岁种公驴价格约在9000~10000元。全省的驴一般通过经纪人收购或驴市场来完成。辽宁约60%以上驴通过本地或外地的驴交易市场交易，有一部分是省内交易，而大部分销售到河北、山东、北京、广州等地，法库叶茂台驴交易市场年交易量就约有8万头。驴交易经纪人非常活跃，在驴生产销售中起承上启下作用，因其信息来源广，交易形式、手段多元化，把握着驴交易去向、目的、用途。

近年来，在各级畜牧部门的共同努力下，辽宁驴业在全国的影响力不断扩大。2007年9月19日阜新市成功举办了“中国·阜新首届驴节”和“中国·阜新驴产业发展高峰论坛”，2016年10月在沈阳市法库县举行了第二届中国驴业发展大会暨第六届中国驴产业发展

高峰论坛，这充分说明全省驴饲养业在全国的位置。近年我省向韩国出口种驴1000多头，逐步成为了国际种驴出口基地。但从特色产业发展角度看，

全省驴产业还存在以下问题：**一是**全省驴饲养以分散养殖为主，规模化养殖企业相对较少，没有形成规模优势。据对建平、朝阳、彰武、阜蒙等4个驴主产县调查，4县共有饲养驴场（户）126990个，饲养量在1~10头的126131户，占99.32%；饲养量在11~50头的157户，占0.91%；饲养51~100头的94户，占0.07%；饲养量在100头以上的20户，占0.02%。**二是**驴的繁殖率整体偏低。据对辽西北589户养驴户抽样调查，2016年参加配种的只有64.6%，产驹率只有34.3%，母驴屡配不孕的现象较为突出，良种繁育体系建设亟待加强，对种驴管理和繁育体系建设重视不够。全省驴经过几十年的杂交改良，体型外貌、体尺体重、生产性能已基本趋于一致，但几乎所有种公驴、基础母驴血缘来源不清，没有明确提出开展新品种选育工作，没有完整的系谱、配

种记录。**三是**饲养管理相对粗放，标准化养殖水平偏低。驴以散养为主体，饲养水平千差万别，饲料单一，没有科学的饲料配方，凭经验饲养驴，疫病防控意识薄弱，缺乏科学饲养管理技术等。**四是**养驴营利模式比较单一，驴加工业发展滞后，品牌意识淡薄。当前多数营利模式就是产驹或者肥育，驴屠宰加工企业少，产品开发形式单一，综合收益不高。

二、总体思路、基本原则和发展目标

（一）总体思路

打造辽宁特色驴产业，充分挖掘辽宁自然资源和辽西驴基础群优势，以科学养殖和良种繁育为支撑，大力发展标准化、规模化驴养殖，强化繁育体系建设、绿色生态生产体系建设、产业链经营体系建设，优化产业布局，转变饲养方式，培育知名品牌，提高市场竞争力，真正把辽宁驴产业打造成畜牧业供给侧结构性改革的区域特色产业。

（二）基本原则

坚持区域特色。发挥比较优势，综合考虑各地的资源禀赋、产业基础、区位优势和市场条件，确

定辽西北4市和沈阳法库县为重点区域,科学规划,因地制宜,建立点、线、面渐次推进的产业集聚区。坚持种业先行。加强科技支撑,改变现有无序改良状态,通过引、育结合,加速种驴选育工作。通过良种先行,改变整体产业质量和生产水平。坚持适度规模。引导传统分散养殖向适度规模转变,根据投入能力和养殖用途合理确定规模,通过政策扶持,推广适度规模养殖模式,积极引导发展适度规模养殖。坚持三产融合。合理优化产前、产中、产后各环节要素配置,整体提升产业发展层次和质量,通过市场带加工,通逐步完善产、加、销一体化产业模式。以驴产业文化为引领,挖掘驴业文化内涵,坚持文化兴业,综合开发。坚持种养结合。将种植业、养殖业的某些环节甚至整个环节联结在一起,逐步形成内部紧密协作、生态循环一体化发展模式。建立股份制或订单农业,使种植和养殖业者能够公平分享产业发展的“红利”。坚持提质增效。强化科学研究与技术进步,注重品种改良与品牌创建,不断提高

生产经营、疫病防控、产品安全技术水平和监管能力,在促进增量的同时提升质量效益。

(三)发展目标

到2020年,辽宁肉驴特色产业发展取得明显进展,辽西4市+法库县产业基地格局基本形成。驴养殖标准化、规模化水平显著提高,辽宁驴产业繁育体系建设工作取得阶段性成果;驴加工业快速发展,驴产品种类丰富,产加销一体化衔接更加紧密,三次产业有效融合。

具体要实现以下目标:驴存栏量在48万头以上。驴肉产量在1.8万吨以上。发展饲养规模10头以上养驴大户600个,建设存栏规模200头以上的驴标准化养殖小区90个。培育适合当地饲养条件的辽西肉驴新品种或新品系1—2个;驴改良站(点)达到500个,驴良种率达到90%以上。建设“育、繁、推”一体化发展的肉驴省级核心育种场4个。驴屠宰加工能力达到10万头,其中:推进本地驴企业继续做强做大,形成年屠宰加工6万头驴的能力;通过招商引资,引进驴屠宰加工企业,新增屠宰加工能力4万头。

三、优化区域布局

立足资源和产业基础,因地制宜,分类指导,合理配置生产要素,加强政策引导,按照梯度开发、层次推进的原则,以辽西的朝阳市、阜新市、葫芦岛市、锦州市、沈阳法库县等为重点,优化驴产业区域布局。

朝阳市:建平县以黑水镇为中心,以黑水现代生态科技园区为平台,以朝阳富兴牧业有限公司为龙头,辐射带动周边10个乡镇、农场,形成“龙头企业+基地+养殖户(贫困户)”模式,大力开展驴养殖基地建设;南部以朝阳县杨树湾乡为中心,辐射带动10个乡镇;东部以北票市北四家子乡为中心,辐射带动10个乡镇,建设存栏500头养殖场一处。凌源市以小城子镇张果老驴屠宰加工项目为依托,带动1万户养殖户发展驴养殖,形成存栏30000头种驴、年屠宰加工驴肉1万吨的产能。

阜新市:阜蒙县以大巴镇为核心,辐射沙拉、招束沟、苍土、平安地、大固本、泡子、阜新镇、务欢池、大五家子等9个乡镇;彰武县以西六镇为核心,辐射哈尔套、兴隆

堡、冯家、两家子、双庙、四堡子、丰田、满堂红、后新邱等9个乡镇。以这20个专业乡镇为重点，选择50个基础条件好的村屯及部分远郊乡村重点发展驴产业。

葫芦岛市：西北部以建昌县东岭下、南岭下、中部和西岭上四个区域为轴心，辐射建昌县域内28个乡镇，东北部以南票区缸窑岭镇、连山区新台门镇为核心，辐射周边10个乡镇，发展党支部+合作社+养殖户或公司+基地+农户等多种模式。

锦州市：义县西北以高台子镇、地藏寺乡为主要发展乡镇，东北以稍户营子镇、九道岭镇为主要发展乡镇，南方以七里河镇为中心带动张家堡、白庙子、留龙沟等乡镇。凌海市在沈家台镇、翠岩镇、班吉塔镇和板石沟乡选择基础条件好的村屯作为发展重点。北镇市以北镇市桂兰先锋养殖有限公司为带动，以“基地+养殖户”合作经营的模式，大力开展驴养殖基地建设。

法库县：以法库县叶茂台镇驴交易市场为平台，以辽宁东阿黑毛驴牧业科技有限公司、沈阳阿凡提肉驴养殖有限公司等

为龙头，辐射带动全县17个乡镇、2个街道，通过龙头带动增加母驴存栏数量，全力打造阿胶产业原料基地。

四、重点任务

（一）开展社会化联合育种，建立健全良种繁育体系

按照“产业发展，良种先行”产业原则，立足辽西地区现有“三粉”基础母驴群，开展社会化联合育种工作，培育辽宁肉驴新品种或新品系。采取闭锁纯繁，引进优秀黑毛驴种驴、冻精方式培育辽宁肉驴新品种。选择辽西育种基础较好的驴规模饲养场为核心育种场，依托省畜牧科学研究院、中国农大、山东天龙驴产业研究院等院校和科研单位，应用现代育种技术，加强联合育种工作，进一步提高、巩固现有优良种驴生产性能。建立育种场、扩繁场、生产场三级繁育体系，以核心育种场为中心，扩大驴良种繁育、带动商品驴产业化生产。特别是针对全省经过十几年选育，形成的体形、外貌基本一致、生产性能较好且比较稳定的种群，要加强档案建设，有计划的开展选种、选配，探索建立

选育标准、饲养规范等标准体系，进行关键技术的集成和推广，大力开展辽宁驴育种工作。在巩固不断提高现有驴改良站

（点）管理水平基础上，鼓励社会力量投资建设驴改良站（点），建设驴改良站（点）500个，争取政策资金鼓励改良站点引进种驴和购置必要的仪器设备。改变传统本交方式，推广人工输精技术，在做好鲜精输精的同时，探索运用具有国际先进水平的细管冻精快速繁育技术，节约改良繁育成本。

（二）大力发展规模养殖，大幅度提高养殖规模化水平

发展规模养殖，不仅是产业自身发展需要，更是绿色生态发展需要。针对现有养殖数量多、分布广泛的小而散的养殖现状，引导和鼓励大型规模养殖、适度规模养殖和专业户养殖相结合的驴发展道路。针对母驴和肥育驴饲养特点，鼓励专业户为主体的繁育+适度规模场户的集中育肥模式，既有效降低养殖成本，也有利于引导社会资本投入驴肥育的产业重点环节。因此，在发展驴养殖时，要兼顾专业户与规模小区的有机

结合,通过公司+合作社+散户模式,采取“抓大户、建小区”方式,扩大养殖规模。按照“企业出一点、项目给一点、政府拿一点、群众集一点、银行贷一点”的五点筹资方法,加大对养殖大户、养殖小区的扶持力度,促进驴产业集中连片发展。依托养殖大户和专业小区,抓好产前的品种改良,抓好产后的育肥销售,带动基地多养驴、养好驴、高繁育、高产,逐步形成稳定的驴产业基地。探索贷款年度贴息、驴驹生育补贴等政策措施。引导各地将肉驴纳入国家现代农业产业园等项目申报建设中,统筹推进肉驴特色产业发展。要充分发展产业优势,加大产学研投入力度,针对驴的营养需求、繁殖技术、养殖技术、疫病防治技术等加强科技攻关,开展技术培训,提升从业人员技术水平。制定驴饲养技术规范,引导养殖场(户)按照标准组织生产,提升驴基地标准化水平。转变传统粗放的饲养方式,采取舍饲分槽定位、长秆短喂、夜间补饲等标准化饲养方式,推广幼年驴集中育肥和成年商品驴补饲育肥技术,缩短

饲养周期,提高养殖效益。要把加强示范场

(户)建设作为推进标准化的重点,对养驴示范场(户)依照标准化技术规范搞好技术培训,做好养殖档案,为开发驴绿色和有机产品打好基础。

(三)鼓励建设屠宰加工业,发挥龙头企业辐射带动作用

要鼓励现有龙头企业淘汰落后产能,整合资源,加强技术输出与转化,与高等院校、科研院所建立科技联盟,研发绿色环保、特色优质新产品,提升科技成果转化率,迅速提高生产能力和市场竞争力,逐步做强做大,带动全省驴产业快速发展。

推广阜蒙县大巴镇大兴肉业和新邱区绿鲜原汤驴肉食品有限公司等驴加工企业的好做法,进一步完善阜蒙县大巴镇驴交易市场、法库驴交易市场功能,在市场扩建、驴运输、驴产地检疫等方面给予大力支持,全力打造辐射东北进而影响并带动全国的辽宁驴市场。要把引进和培育新的驴加工企业作为推进驴产业化的关键环节,加大招商引资工作力度,并广泛动员吸纳

社会资本,形成一批新的驴加工企业。瞄准山东东阿阿胶等国内重点驴产业化龙头企业,鼓励和支持加工企业建设养殖基地,提升产品质量安全水平,再发展包括物流、技术研发与服务等方面的服务业,推进产业融合发展。依托龙头企业,强化文化产业开发和科技支撑,以东阿阿胶产业文化为引领,推进驴产业文化技术研发中心建设,加强科技创新,发展科技含量和附加值高的品牌产品,提高驴产品市场竞争力。加强与科研单位合作,搞好驴肉、驴皮、驴奶、驴骨、驴血、驴件及孕驴尿等的产品综合开发,挖掘驴产品的多重功用价值,生产具有食用和药用价值的多元、高端产品,提高驴产业的综合生产效益。

(四)大力推进种养结合,发展绿色生态养殖模式

以实施“粮改饲”试点、“草牧业”项目和北方农牧交错带农业结构调整等为契机,积极推动二元种植结构向三元种植结构转变,选择苜蓿、燕麦等优质牧草品种,开展农田种草、退耕还草,发展草畜结合户。利用近几年

实施草原生态奖补政策和辽西北草原沙化治理工程成果，在不影响生态效果的前提下，鼓励补播适宜的牧草品种，适时刈割养驴。鼓励饲料企业与大专院校和科研院所建立合作关系，加强驴专用饲料配方研制，研发节粮节草又能保证驴不同生长阶段营养需求的饲料产品。同时，充分利用全省丰富的秸秆饲料资源，鼓励企业收储玉米秸、豆秸、花生秸等，通过加工切碎或制成颗粒直接饲喂，实现节本增效和产业增收。

(五) 创新社会化服务模式，整合推动全产业链发展

充分发挥政府引导、龙头企业带动、专业合作社连接等作用，创新发展“政府+银行+龙头企业+合作社+农户”经营模式，以订单农业为基础，完善利益联结机制，合理分配各方收益。具体为：政府通过扶持资金和政策支持龙头企业，龙头企业为合作社提供驴驹、配种、饲草料及养殖服务，并以订单价回购商品驴，合作社负责养殖户的统一管理和业务指导，以龙头企业存款、保险单、订单或政府产业扶贫资金作为担保，

由银行为养殖户提供贷款，解决养殖户资金短缺问题。鼓励村委会牵头成立驴养殖专业合作社，覆盖更多养殖户，实现村民共同富裕。适当限制本地母驴出省，奖励引进外省驴苗。以市场需要为导向，以推进生产资料下乡、畜产品进城为主要内容，以大型现代龙头企业为依托，坚持线上销售与线下体验紧密结合，建立生产资料、畜产品购销平台，开展送货上门、取货上门服务，从根本上解决“最后一公里”问题。运用“互联网+”技术，把驴育种、生产、加工、质量安全追溯、驴肉销售等信息整合在一起，根据实际需要逐步完善，形成一个全产业链的“互联网+”模式。立足沿海省份区位优势，面向国内和国际两个市场，挖掘新的增长点，推进肉驴产业出口。

(六) 强化特色发展，挖掘驴业文化

突出特色驴产品开发，拉动消费需求，是推进驴产业发展的重要环节。抓好系列新产品开发，以产品的多样性带动不同阶层的消费需求。推广阜蒙县大巴镇、彰武县西六镇建立驴肉美食一条

街的经验，进一步开发“汤驴肉”等驴产品地方小吃、名吃。适应消费升级和旅游业的快速发展，挖掘驴产业文化内涵，坚持综合开发、文化兴业，充分发挥驴特有的生物学特性，加强宣传引导，培育一批驴业生态旅游点，举办“驴节”、驴赛跑、训驴表演、赛驴大会等活动，促进驴业与旅游业的有机结合。

四、保障措施

(一) 加强政策扶持

推进稳定持续的驴产业政策制定，积极争取国家、省各项扶持政策向驴产业倾斜。引导财政资金撬动社会资本、金融资本加大对驴产业支持力度，促进辽宁驴产业标准化和规模化发展。进一步降低贷款门槛，增加贷款额度。积极争取国家、省的各项优惠政策向驴产业倾斜。

(二) 广泛开展宣传

通过报纸、电视、广播和网络等主流媒体，加大对驴产业发展相关信息的宣传力度，引导全社会关注、支持和参与。积极鼓励农民养好驴、多养驴、养母驴，注重培育发展典型，利用召开现场会、座谈会等形式，加强

示范带动，提高农民养驴积极性。

(三)加强技术服务

按照因地制宜、科学实用的原则，进行圈舍改造，大力推广标准化养殖方式。畜牧主管部门开展养驴技术培训，加强专业

技术人才培养，通过召开培训会、印发技术资料、技术人员亲手操作、现场示范等方式，引导农户熟练掌握科学饲养技术，降低养殖成本，全面提高科技含量和养殖效益。

附件：
1. 全省各市当前驴数量
2. 全省驴养殖大县存栏数量

辽宁省畜牧兽医局
2017 年 11 月 6 日

附件 1

全省各市当前驴数量

区域	存栏量（万头）	占全省（%）
全省	48.3	100%
沈阳市	1.5	3.2%
大连市	0.9	1.8%
鞍山市	0.5	1.1%
抚顺市	0.1	0.3%
本溪市	0.1	0.1%
丹东市	0.7	1.5%
锦州市	3.8	7.8%
营口市	0.2	0.4%
阜新市	10.6	22.0%
辽阳市	0.2	0.5%
盘锦市	0.0	0.0%
铁岭市	0.9	1.8%
朝阳市	24.6	50.8%
葫芦岛市	4.3	8.8%

（数据来源：2016 年省统计局数据）

附件 2

全省驴养殖大县存栏数量

区 域	驴存栏量数量（万头）	排名
建 平 县	10.3	1
阜 蒙 县	8.6	2
北 票 市	7.6	3
朝 阳 县	4.3	4
彰 武 县	1.8	5
义 县	1.8	6
建 昌 县	1.6	7
兴 城 市	1.4	8
喀 左 县	0.9	9
朝阳郊区	0.9	10

（数据来源：2016 年省统计局数据）

辽宁省畜牧兽医局

关于鹅产业发展的指导意见

辽牧发〔2017〕290号

各市畜牧兽医局(农村经济委员会),省局直属有关单位:

鹅业养殖是我省特色畜牧业之一,是促进农民增收,推动畜牧业结构调整,加快农村经济发展的重要产业。为促进我省养鹅业健康发展,依据《辽宁省畜牧产业发展指导意见》(辽政办发〔2016〕106号)、《关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》(辽牧发〔2016〕222号)及辽宁省畜牧业“十三五”发展规划,结合我省鹅业发展实际,制定本指导意见。

一、鹅业现状

2016年,全省鹅出栏1337余万只,年末存栏400余万只,其中越冬种鹅存栏140万只,处于近五年较高水平。饲养方式

以舍饲为主、放牧为辅。规模化养殖比重约达到40%,逐年略有增长,散户饲养比例逐年降低。饲养品种主要是本地的杂种白鹅,饲养量约占总饲养量的80%以上。豁眼鹅是我省地方品种资源,保护工作有序开展,保种数量3000只以上。全年种蛋平均价格3元/枚,毛鹅平均价格14元/千克,种鹅年均盈利50元/只,肉鹅年均盈利10元/只。总体看全省养鹅生产发展平稳。现阶段,我省鹅业的产业特点是“北繁南养”“北养南销”。广东等南方省份是我国鹅肉消费的主要地区,这些地区鹅的繁殖季节基本在当年9月份至次年4月份,而我省种鹅繁殖旺季多在当年5月至8月份。消费习惯和繁殖

季节的差异性拉动了南北地区的交流和互动,各孵化场将我省大部分种蛋以胚蛋形式销往南方诸省,产蛋期结束后成鹅以活体或屠宰加工半成品运销南方诸省。这种“北繁南养”“北养南销”的产业格局的形成,既满足了南方鹅肉市场需求,也拉动了北方养鹅业发展。

种鹅孵化场是我省养鹅生产的主要龙头企业,承担了我省种蛋回收、孵化和销售等重要任务。2016年,全省每周出雏1万只以上的规模孵化场有100余家,主要分布在海城市、昌图县、辽阳市等地区,其中海城市腾鳌镇王铁屯村已经成为我省雏鹅孵化、销售主要集散地,全村共有孵化场70余

个，每周出雏 80 万只，每年出雏 1000 万只以上。

二、发展环境

辽宁鹅业“北繁南养”“北养南销”的产业特点，发展方式正在由规模速度型向质量效率型转变。产业发展不但面临着创新驱动和绿色生产新挑战，而且要承受产业链条不完整、环境保护和市场资源日趋紧迫的压力。

(一) 外部环境

1. 鹅肉正在成为绿色畜产品新宠。与鸡、猪等畜禽相比，鹅业生产具有发病率低而药物施用少、放牧散养而产品风味鲜美等特点，生产出来的鹅肉被认为是天然绿色动物产品，可以满足个性化消费需求，越来越被人们认可，市场消费逐年增加，产业发展前景广阔。

2. 自然禀赋适宜。辽宁地处我国粮食主产区，水系发达，相比南方诸省，受气候、资源等因素影响，种蛋受精率与孵化率、鹅雏成活率等生产性能较高，鹅苗成本相对较低，胴体瘦肉率高，深受南方消费者认同，发展潜力巨大。

3. 环保压力越来越大。《环保法》《畜禽规模养殖污染防治条例》等法律法规的修(制)订及实施，加大了畜禽养殖污染治理约束力度。近年来我省鹅业生产发展迅速，养殖规模和养殖密度不断扩大，对周边环境以及水源造成的环保压力空前，催生养殖模式创新及产业链整合。

(二) 内部环境

1. 养鹅入门门槛不断提高。面对当前环保、市场、资源等约束要素的日益趋紧，资本、技术、管理、人才等要素对养鹅生产作用日益凸显，养鹅入门门槛将不断提高。

2. 良种覆盖率低，缺乏专业化鹅品种。目前，我省饲养的鹅品种中，80%以上为白鹅杂交种，血液来源混杂，表型性状和数量数状差异较大，主要用于肉鹅生产；10%为豁眼鹅品种，但大部分表型不符合品种标准，主要用于蛋鹅生产；5%左右为国外引进品种，如长绒鹅、莱茵鹅、朗德鹅等，主要用于鹅绒及肥肝生产；5%为地方品种或杂交种，如泰州鹅、扬州鹅、三花鹅等。

2014 年以来，国外引进品种鹅陆续淡出我省市场。

3. 市场预警信息匮乏。当前我省养鹅行业市场预警信息匮乏，养鹅生产者很难获得及时且真实的市场预警信息，无法预测市场供求关系和市场风险，加之缺乏行业准入机制，进出市场随意性较大，致使市场行情大起大落，增加了产业经营风险。

4. 发展基础薄弱。具体表现：一是大部分从业者缺乏饲养管理技术，饲养配套设施简陋、粗饲料来源单一、精饲料配制不科学等现象频现，导致鹅只成活率下降，生产力低下、污染环境等现象不可避免。二是产品销售市场不规范，多以经纪人为载体，将种蛋、雏鹅销售南方诸省，极易出现垄断等不正当市场行为，养鹅者利益得不到保障，极大地挫伤从业者的积极性。三是我省屠宰及深加工企业配套不足，产品加工能力受限，限制了鹅业发展。

三、指导思想、基本原则和发展目标

(一) 指导思想

坚持新发展理念，以市场需求为导向，推进产业链形成和整合，建设集育、繁、推、加一体化鹅业产业基地，培育品牌企业和名牌产品。优化产业布局，转变发展方式，提高技术含量，以资源节约、环境友好和生态保护为发展方向，提高养鹅综合生产能力、抗风险能力和市场竞争能力，促进集约化、标准化、清洁化、产业化的可持续发展，打造辽宁特色鹅产业。

（二）基本原则

1. 坚持稳步特色发展原则。鹅为特禽，鹅肉消费区域集中于南方省区。从有关统计数据来看，近十年鹅肉生产和消费量的涨幅远远低于之前的十年，而且近几年鹅产品需求量增长十分缓慢，鹅肉生产和需求增长进入了艰难的平台期。现阶段养鹅业不能盲目扩张，养殖场（户）应理性地认识产业现状，增强自我保护意识，多了解产业形势、市场价格信息和变动规律，根据市场需求和产销进度稳步前行。同时，要挖掘鹅业消费特点，开发小众、特色需求产品，生产和加工

鹅肉、鹅绒、鹅蛋等鹅产品，走特色产业发展新路。

2. 坚持产业化原则。

坚持养鹅科技创新和生产模式创新，促进产业链更趋完善。提倡种鹅养殖场适度规模养殖，在继续推进地方品种保护与利用工作基础上，加大肉鹅新品种及配套系选育和良种工程建设，提高良种自给率。培育壮大商品肉鹅标准化生产基地建设。发挥合作社和家庭农场的示范引领作用，促进规模养殖与产品市场有效对接。推进肉鹅可追溯质量安全体系建设及种鹅品牌化建设。

3. 坚持生态养殖原则。

产业发展要与资源环境、生态建设相匹配。鹅业养殖属于环境依赖型产业，需要足够的放养面积和水草资源，要统筹考虑不同区域及类型的资源禀赋和生态环境，因地制宜优化产业布局，提升养鹅业与资源承载能力和环境容量的匹配度，促进资源永续利用和增强养鹅业综合生产能力。树立保护生态环境理念，把养鹅生产与生态建设统一起来，妥

善处理好养鹅业生产与环境治理、生态修复的关系，构建创新驱动和法治保障相得益彰的养鹅业可持续发展支撑体系。

（三）发展目标

实现养鹅数量稳步增长，产业布局基本合理，产业链条更趋完善，技术含量有效提高，饲养环境明显改善，产业效益显著提升。基本解决规模养殖企业粪污处理问题。地方品种保护和良种繁育体系建设进一步加强，构建可持续生态养鹅发展模式。创新产品和营销模式，取得明显经济、社会和生态效益。到2020年，全省种鹅越冬存栏量达到150万只，年肉鹅出栏量达到1420万羽，分别比2016年提高7%和6%；新增每周出雏1万只以上的孵化场10家，达到110家以上；全省养鹅专业合作社发展至20家以上；建设豁眼鹅核心育种场1个。建设一批装备先进、技术力量雄厚的鹅产品加工企业，提高产品精深加工生产能力。

四、主要任务

（一）优化区域布局

以养鹅业可持续发展为前提,以资源禀赋为基础,以提高养鹅效益和降低污染排放为目标,综合考虑各地农业资源承载力、环境容量、生态类型和发展基础等因素,将我省康平县、台安县、海城市、彰武县、阜蒙县、开原市、昌图县、北票市、朝阳县和大洼县等 10 个县(市),作为省级现代养鹅示范规划区。各重点县(市)养鹅数量要依资源、需求和市场情况酌情确定,暂不做硬性规定。在 10 个省级现代养鹅示范规划区内,逐步建立起与资源环境承载力相匹配的现代养鹅业生产新格局。在荒坡、林地、水草等放牧资源丰富且生态环境压力较小的地区,通过产业宣传、市场培育和政策引导等手段,大力发展养鹅业生产;在资源过度利用和环境问题突出地区、饮用水水源保护区、风景名胜区等区域,划定禁养区和限养区,实施适度发展或完全禁养,以规避环境污染和生态破坏。

(二) 推动产业转型发展

优化调整种养业结构,促进种养循环、农牧结合、林牧结合。大力支持种草养鹅、高株农田地养鹅、林下养鹅、过腹还田等技术进行科研攻关、组装配套及生产试点工作,以法律法规约束、政策引导和技术创新等手段,逐步推进生态循环型养鹅模式发展。顺应市场形势,培育鹅产品加工和深加工企业,提高产品附加值,增强养鹅后劲。

(三) 推进标准化规模养鹅

在省级现代养鹅示范规划区内,创建标准化规模养鹅专业合作社(小区),转变传统养殖方式,提高养鹅设施化、信息化、生态化水平。重点装备病死鹅无害化处理设施,提高粪便污收集和处理机械化水平,实施雨污分流、粪污资源化利用、控制污染排放,保障产品质量安全。到 2020 年,规模化养鹅场粪污基本得到资源化利用,实现生态消纳或达标排放。

(四) 深化品种保护与开发利用工作

在继续开展豁眼鹅品种资源保护的基础上,强

化品种资源开发利用工作。建立豁眼鹅保种场 1 处,并以保种场为核心,采用社会化联合保种方式,着重开展良种推广和蛋用性能开发利用。充分利用国内地方鹅种,开展肉用配套系选育技术研究,解决我省缺乏肉用鹅种的实际问题,提高养鹅生产效益,促进产业发展。

(五) 推进产业链形成

要用产业化思路指导辽宁鹅业发展。在巩固“北繁南养”“北养南销”的生产格局优势基础上,培育壮大现有肉鹅屠宰加工企业,鼓励扶持产品精深加工,提高熟食制品和出口产品市场占有率,提高产品市场竞争力。通过招商引资,吸引国内外大型肉鹅屠宰加工企业在我省主产区建设产品深加工基地,拓展鹅绒、粪肥深加工,延伸产业链条,增加产品附加值。

(六) 加强疫病防控

坚持生产发展和防疫保护并重的方针,加强重大动物疫病强制免疫工作,确保免疫密度和免疫质量。按照《国家高致病

性禽流感防治规划(2016-2020年)》等文件的相关要求,做好禽流感等疫病的防控工作。加强动物疫病监测和流行病学调查,提高疫病预测预警水平。加强防疫设施和制度建设,全面提高疫病防控能力和安全生产水平。

五、保障措施

(一)加强领导

各级畜牧部门要加强产业引导,树立环保意识,营造良好营商环境。要同相关部门签订责任状,推进落实鹅产业龙头企业的监管责任,实行责任追究制度。充分发挥各级主管业务部门的组织协调作用,随时解决工作中的重大问题。

(二)增加创新投入

要建立适应养鹅发展需求的公共财政支持政策,设立养鹅研究专项经费,加强地方品种资源保护和品种选育、标准化规模养鹅饲养管理、环境控制、孵化繁殖、疫病控制等技术的研究、组装及推广普及,推动养鹅业健康发展。

(三)强化法治保障

以《畜禽规模养殖污染防治条例》、《环境保护法》、《动物防疫法》等法律规范养鹅业发展,提高环保意识,避免粪便污染,加快鹅业标准化规模养殖进程。

(四)强化产业服务意识

要牢固树立“围绕产业抓服务,围绕服务抓创

新,围绕创新抓协作”理念,调动社会积极因素,强化产业服务能力。进一步加强产销对接,着力加强南北联合,实现资源共享、优势互补、共同发展。充分利用财政、担保和银行等金融政策,发展适度规模生产。开展社会化技术服务,提升科技服务能力。构建鹅生产监测体系,及时掌握并发布生产、市场信息,建立养鹅生产和市场预警机制。加大招商引资力度,促进鹅业加工,引导品牌建设。通过强化产业服务综合能力,打造辽宁特色鹅业。

辽宁省畜牧兽医局

2017年11月6日

辽宁省畜牧兽医局

关于鸭产业发展的指导意见

辽牧发〔2017〕291号

各市畜牧兽医局(农村经济委员会),省局直属有关单位:

鸭业生产是推动我省畜牧业结构调整、促进农民增收、加快农村经济发展的特色产业。为推进我省鸭业健康发展,依据《辽宁省畜牧产业发展指导意见》(辽政办发〔2016〕106号)、《关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》(辽牧发〔2016〕222号)及辽宁省畜牧业“十三五”发展规划,结合我省鸭业发展实际,制定本指导意见。

一、鸭业现状

我省肉鸭品种主要是樱桃谷鸭,蛋鸭品种主要是金定鸭、麻鸭,填鸭生产多以北京鸭四系为主。2016年,肉鸭出栏15200万只,肉种鸭存栏45万只;蛋鸭存栏800万只,其中蛋种鸭存栏15万只;

鸭肉产量33万吨,鸭蛋产量18万吨。商品肉鸭出栏和商品蛋鸭存栏分别比2011年增加了10%和78%。盘锦市和鞍山市我省肉鸭养殖主产区,年出栏量连续三年超过省内其他12市出栏数量之和。台安县、大洼县、盘山县、海城市、开原市、昌图县和灯塔市等县(市)的年养殖量均超过1000万只。蛋鸭以海城市、营口市、辽阳县、灯塔市为主产区,产区蛋鸭存栏270万只,约占全省总存栏的三分之一。全省生产的鸭肉约75%以上销往广东、湖南、江苏、浙江、山东、河北、北京、天津等地,以龙头企业包销、代销、直销等销售模式为主,渠道畅通。肉鸭产品已形成品牌和规模,越来越受到广大消费者的青睐。除批量的“北养南销”外,九九

鸭脖、周黑鸭、茉莉花鸭颈王、馋嘴鸭、北京烤鸭、沙县板鸭、香酥鸭等全国连锁品牌均在辽宁省各地区开店建点。烧、烤、熏、酱等鸭肉产品在街头巷尾随处可见,鸭头、鸭脖、鸭翅、鸭架、鸭肠、鸭肝等小宗产品已经成为畅销的休闲美食,有效推动了肉鸭产业的发展。鸭蛋主要以省内消费为主,省外销售为辅。比较著名的咸鸭蛋品牌有朝阳的大清河鸭蛋、盘锦的麻鸭蛋、丹东的鸭绿江鸭蛋等。

二、机遇与挑战

(一) 区位环境

辽宁地处我国粮食主产区,水系发达,和南方诸省相比,气候、资源条件更适合发展养鸭业,种鸭受精率、孵化率和鸭雏成活率等生产性能较高,鸭苗成本相对较低,胴体

瘦肉率高，产品深受南方消费者认同，发展潜力巨大。

（二）产品属性及市场环境

鸭肉和鸭蛋是国人传统食品，具有绿色、营养、风味和方便快捷等特点，越来越被消费者认可，市场消费潜力逐年增加。

（三）政策环境

1. 产业扶持政策。近年来，我省将肉鸭养殖作为推动县域经济发展的重要举措，先后出台多项政策，扶持鼓励养殖户扩大养殖规模，吸引国内养鸭龙头企业来辽投资建场。在台安、大洼、昌图、开原等主产区相继投资十几亿元，建成养鸭专业村 30 个，标准化肉鸭养殖小区 600 余个。2016 年底，仅台安县新建肉鸭养殖小区达到 100 个，成为东北地区第一养鸭大县。养鸭方式已经由原来的沿河、围泡的零散饲养，发展成为具有一定规模的集约化饲养。年饲养规模 2000 套以上的种鸭场 15 家，年出栏 100 万只的肉鸭场 20 家，年存栏 5 万只以上蛋鸭场达到 15 家以上。尤其是山东六和集团在辽宁投资建设了多个肉鸭全产业链企业，

形成了具有一定规模的区域性肉鸭生产基地。

2. 环境保护政策。

《环保法》《畜禽规模养殖污染防治条例》等法律法规的修（制）订及实施，加大了畜禽养殖污染治理约束力度。鸭业生产企业正在逐步从城市郊区、经济发达区向山地丘陵、经济欠发达地区转移，传统依靠江、河、湖、库等水系的养殖模式已经受到限制，催生养殖模式创新及产业整合。

（四）产业基础及技术环境

近年来，先后建成了灯塔圣通、盘锦六和、鞍山六和、海城博文、盘锦天野等大型龙头企业，形成了集种鸭生产、商品鸭饲养、屠宰加工、饲料加工、羽绒生产加工等于一体的产业链条。我省饲料工业发达，高等院校较多，已经形成省、市、县、乡四级畜禽产品质量安全监管体系。为今后鸭业发展积淀了良好的发展基础。

（五）存在问题

尽管我省养鸭产业发展较快，但还有一些**需要解决的问题**，主要表现在：**一是**供种能力不足。自产肉鸭雏仅能满足本省

需要的 60%，其余 40%需从外省购入。**二是**饲养方式落后。我省的肉鸭养殖业主要采用开放式大棚生产模式，饲养环境差、养殖效率低，亟需改进肉鸭饲养方式，促进产业全面升级。**三是**营养需要研究滞后。我省对肉鸭、蛋鸭的生理生化、营养、饲养及饲料配制技术的研究较少，饲料配制缺乏科学依据。**四是**产品深加工水平有待提高。省属鸭产品品牌较少，加工形式单一，仅限肉品分割、鸭蛋腌制，腌腊、卤制、熏烤等深加工方式有待进一步开发。**五是**市场预警信息匮乏。与其它畜种相比，鸭业市场预警信息系统尚未建立，养鸭从业者获取市场信息渠道有限，难以准确判断评估市场风险、生产成本和收益，极易导致产销失衡，造成重大损失。

三、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想

坚持新发展理念，推进产业链形成和整合，建设集育、繁、推、加一体化产业基地，培育品牌企业和名牌产品。优化鸭业布局，提高技术含量，以资源节约、环境友好和生

态保护为发展方向，提高鸭业综合生产能力、抗风险能力和市场竞争能力，促进集约化、标准化、清洁化、产业化的可持续发展，打造辽宁特色鸭业。

（二）基本原则

1. 坚持特色发展原则。从“十二五”期间我省养鸭业发展来看，受国内大型养鸭龙头企业北移影响，大型肉鸭场、种鸭场和蛋鸭场纷纷上马，养鸭市场波动较大，中小鸭场亏损严重。我省宜以特色发展为原则，规模适度，稳中求利，顺势发展。

2. 坚持产业化原则。注重科技创新和生产模式创新。一是在鸭业养殖过程中广泛推广普及益生菌、微生态制剂等饲料添加剂，提高鸭的自身抗病力，减少用药，降低药残。二是从饲料营养源头上保障营养均衡、配方科学，从营养学上提高自身免疫力和疫病抵抗能力。三是创新生产方式。推广网上平养、笼养等养殖方式，营造良好的饲养环境，满足鸭生长环境需求。四是扶持鼓励龙头企业，开展有计划放养的全产业链生产模式。五是加强品种引进与培育。

3. 坚持生态养殖原则。产业发展要与资源环境、生态建设相匹配，科学开展本地区投入品供应、土地消纳、产品加工等能力评估，合理规划产业区域布局，加强环保设施建设，实现粪污处理无害化，妥善处理好养鸭生产与环境治理、生态修复的关系。

（三）发展目标

实现养殖数量稳步增长，产业布局基本合理，产业链条进一步完善，技术含量有效提高，饲养环境明显改善，产业效益显著提升。基本解决规模养殖企业粪污处理问题。创新产品和营销模式，取得明显经济、社会和生态效益。到2020年，全省肉种鸭及蛋种鸭存栏分别达到55万只和20万只，肉鸭年出栏20000万只，鸭肉产量45.5万吨；蛋鸭存栏900万只，年鸭蛋产量达到20万吨。建设饲养规模2000套以上的种鸭场18个以上，年出栏肉鸭100万的肉鸭场24个以上，年存栏5万只以上的蛋鸭场18个以上。培育壮大现有肉鸭屠宰加工场，建设一批设施先进、技术力量雄厚的鸭产品加工企业，提

高鸭产品精深加工生产能力。

四、区域发展布局

以养鸭业可持续发展为前提，以资源禀赋为基础，以提高养鹅效益和降低污染排放为目标，综合考虑各地农业资源承载力、环境容量、生态类型和发展基础等因素，将康平县、台安县、海城市、彰武县、阜蒙县、开原市、昌图县、北票市、朝阳县和大洼县等县(市)，作为省级现代养鸭示范规划区。在规划区内，重点建设三类发展区域：一是以海城、台安为中心的蛋鸭生产基地，二是以大洼县为中心的填鸭生产基地，三是以沈阳、辽阳、铁岭和锦州等市为重点的肉鸭生产基地。其他地区可依据当地实际情况适当发展。

五、主要任务

（一）推进养殖模式转变

建设一批标准化、规模化生产示范基地，区域性整体推进肉鸭网上平养和蛋鸭立体笼养饲养方式转变，提高饲养管理水平。健全鸭业养殖标准体系，实现品种良种化、养殖设施化、生产规范化、

防疫制度化、粪污无害化、产品安全化。

(二)开展品种培育工作

把良种工程建设作为财政扶持重点，重点加强引种、选育和核心种鸭场建设，要改变过去重引种、轻选育的倾向，把选育工作提到重要日程。一是挖掘培育地方品种。广泛开展品种类群调查研究，助推如小凌河蛋鸭、哨水河黑鸭等地方品种的开发选育工作。二是加强种鸭场监管，实现种鸭良种率达到100%。

(三)继续实施鸭产业投入品安全技术与监管

开发无公害、绿色鸭产品。一是开展以益生菌、微生态制品为核心的饲料添加剂研发与推广；二是加强兽药饲料监管力度，严格执行兽药安全使用规定，建立健全兽药使用制度，严厉打击非法使用兽药的行为；三是加大产品质量监管力度，构建质量追溯体系。

(四)加大养鸭产业粪污治理

加大粪污综合利用技术及生态循环模式研究，建立科技支撑体系。科学评估土地消纳能力，合理

规划养殖数量，实现种养结合。重点扶持肉鸭、蛋鸭规模饲养场(小区)建设防淋、防渗堆粪场及三级处理化粪池等设施，配置粪污分离设备，确保粪便无害化；鼓励粪便有机肥生产流通。到2020年，全省90%以上规模饲养场(小区)均要配套粪污处理设施。

(五)建设鸭产品深加工基地

培育壮大现有肉鸭屠宰加工企业，鼓励扶持产品精深加工，提高熟食制品和出口产品市场占有率，提高产品市场竞争力。通过招商引资，吸引国内外大型肉鸭屠宰加工企业在省主产区建设鸭产品深加工基地，拓展鸭绒、粪肥深加工，延伸产业链条，增加产品附加值。

(六)加强疫病防控

坚持生产发展和防疫保护并重的方针，加强重大动物疫病强制免疫工作，确保免疫密度和免疫质量。按照《国家高致病性禽流感防治规划(2016-2020年)》等文件的相关要求，做好禽流感等疫病的防控工作。加强动物疫病监测和流行病学调查，提高疫病预测预警水平。

加强防疫设施和制度建设，全面提高疫病防控能力和安全生产水平。

六、保障措施

(一)加强领导

各级政府部门要加强产业引导，树立环保意识，营造良好营商环境。要推进落实鸭产业龙头企业的监管责任，实行责任追究制度。充分发挥各级主管业务部门的组织协调作用，随时解决工作中的重大问题。

(二)加大投入

各级财政部门要重点支持养鸭企业基础设施建设项目，保证配套资金足额及时发放，做好项目资金监管工作，杜绝挤占挪用。(三)健全制度深入贯彻《畜牧法》《环保法》等法律法规，科学制定并严格执行本地区鸭产业发展指导意见，合理评估土地消纳能力，为全面实现鸭产业法制化管理提供有效保障。

(四)技术支撑

组织有关教学、科研和生产一线的技术专家，成立技术专家顾问团，为鸭产业各项工作提供技术咨询和指导。构建鸭业生产监测体系，及时掌握并发布生产、市场信息。加强鸭业标准体系建设及示

范工作，积极推进养鸭生产标准化、规范化。

辽宁省畜牧兽医局

2017年11月6日

辽宁省畜牧兽医局

关于蛋鸡产业发展的指导意见

辽牧发〔2017〕284号

各市畜牧兽医局(农村经济委员会)，省局直属有关单位：

根据《全国蛋鸡遗传改良计划(2012—2020)》(农办牧〔2012〕47号)、《辽宁省畜牧产业发展指导意见》(辽政办发〔2016〕106号)、《关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》(辽牧发〔2016〕222号)及《辽宁省现代畜牧业“十三五”发展规划》，结合辽宁蛋鸡产业实际，制定本指导意见。

一、辽宁省蛋鸡产业现状

辽宁省是蛋鸡产业大省，2016年禽蛋产量287.6万吨，其中鸡蛋产量277.3万吨，位居全国

第4位；人均占有禽蛋68.0千克，在全国排第1位，是全国平均水平的3倍。辽宁省鸡蛋产量比在世界排名第4位的日本多14万吨。全世界每四十枚鸡蛋中就有一枚是辽宁生产的，全国每十枚鸡蛋中就有一枚来自辽宁。在辽宁省总产蛋量中，约有三分之二销售到省外、境外。在国内，销往到17个省份，销量排在前5位的依次为广东、北京、上海、河北、福建，中国最大、亚洲第二大的北京新发地农产品市场上销售的鸡蛋中，有四分之三来自辽宁。

我省饲养蛋鸡品种主要有海兰和京红，占饲养总量的90%以上。目前，

全省共有2家蛋鸡祖代场、43家持证蛋鸡父母代场，常年存栏祖代蛋种鸡3.5万余套、父母代蛋种鸡150余万套，其中沈阳华美畜禽有限公司于2016年被农业部评为国家级蛋鸡良种扩繁推广基地。祖代蛋种鸡场分布在沈阳、大连；父母代蛋种鸡场主要分布在沈阳、大连、鞍山、锦州、朝阳；商品代蛋鸡存栏量排在前6位的市分别是鞍山、大连、锦州、朝阳、沈阳、丹东，这6个市饲养蛋鸡约占全省蛋鸡存栏量的70%；商品代蛋鸡存栏量排在前15位的县(市)分别是海城、东港、黑山、普兰店、阜蒙、台安、北镇、金州、昌图、瓦房店、新民、朝

阳、北票、凌海、辽中，这 15 个县(市)饲养蛋鸡约占全省蛋鸡总存栏量的 53.8%。

近年来，各级畜牧部门为推进蛋鸡产业发展，做了大量工作，取得显著成效。一是积极推进蛋鸡养殖向标准化、规模化、环境友好型方向发展。自 2008 年以来，我省组织实施了畜禽标准化养殖场(小区)建设工程、新建标准化生态养殖场等项目，累计新(改、扩)建蛋鸡养殖小区达 746 个单元，省以上财政部门共投入资金约 1.2 亿元。二是全面加快蛋鸡合作社建设。从 2014 年起开展了畜牧业农民专业合作社省级示范社评选活动。2015 年 4 月 2 日，我局印发了《省畜牧局关于引导和促进畜牧业农民专业合作社规范化发展的意见》。截至 2016 年，全省共评选出省级示范社 135 个，其中蛋鸡农民专业合作社省级示范社 23 个。我局向全省推广了新民市新兴公主蛋鸡饲养专业合作社、黑山县富源蛋鸡养殖专业合作社等一批重点社、示范社的好做法，引导和促进蛋鸡合作

社规范化发展，办社质量显著提高，逐步成为引领蛋鸡养殖户参与国内外市场竞争的现代畜牧业经营组织。三是加快鸡蛋品牌建设，推进产销对接工作。2016 年 8 月 30 日，省畜牧局与省供销社联合主办了黑山褐壳鸡蛋品牌推广暨产销对接会议，签订了《推进畜产品产销对接战略合作框架协议》，两家单位决定发挥各自优势就畜产品产销对接工作开展紧密合作。中国供销辽宁农产品交易集团、北京市蛋品加工销售行业协会、辽宁禾丰食品等 35 家鸡蛋经销企业与黑山县 20 家蛋鸡养殖合作社、企业参加了对接洽谈。据统计，2016 年 9—11 月，产销双方直接贸易，鸡蛋直销到北京、上海、杭州、厦门、福州等地，总计发货 33 车(29140 件，655.5 吨)，经济效益比以前提升 1 倍以上。四是强力开展蛋鸡粪污资源化利用工作。省畜牧局、省环保厅、省财政厅、省发改委联合印发《辽宁省 2015—2017 年畜禽规模养殖场(小区)标准化生态建设项目实施方案》(辽牧发

(2015)8 号)，对畜禽规模养殖场(小区)粪污处理设施进行升级改造，从源头上控制畜禽养殖污染。截至 2016 年底，全省累计治理蛋鸡规模养殖场 90 家，财政补助资金 4500 万元，无害化处理鸡粪 24.3 万吨，鸡粪经专用设备处理或经堆肥发酵直接做成有机肥，实现了蛋鸡粪污资源化利用，有效保护了生态环境。五是开展了蛋鸡保险试点工作。2016 年 4 月，我局积极争取实施农业部金融发展服务创新试点项目，拟利用项目资金推动蛋鸡“保险+期货”试点，但未通过专家评审。2016 年，经我省积极争取，国家下达我省财政促进金融支持畜牧业试点项目资金 3000 万元，其中安排蛋鸡保险试点资金 300 万元，对锦州、铁岭、朝阳等 3 个市饲养蛋鸡企业参加非政策性的蛋鸡养殖保险及鸡蛋(期货)价格保险而发生的保险费用给予补贴，补贴额度为保险监督管理部门批准费率的 50%。由于项目资金下达较晚，当年实施数量不多，但我省探索成功了蛋鸡“保险+期货+贷款”

模式，为今后我省开展蛋鸡养殖业保险、鸡蛋期货价格保险，在开展保险的基础上再贷款，奠定了坚实的基础。

近年来，我省蛋鸡产业得到很大发展，但还是**存在一定问题**。主要有：**一是种源过度依赖外引**。我省蛋鸡没有自己的品牌，现有沈阳华美畜禽有限公司和大连运峰种禽有限公司2家祖代蛋种鸡饲养企业，2016年存栏产祖代蛋种鸡共计3.5万套，累计销售父母代雏约180万套；我省父母代蛋种鸡外引与外销基本持平，而祖代蛋种鸡完全依赖外引。此外，我省蛋种鸡企业在育种技术人才与资金投入严重不足，育种及其配套技术研发能力较弱；育种工作缺少长远规划；科研、教学单位与商业育种企业结合不够紧密，技术和人才优势未能有效转化为商品生产优势。因此，我省蛋鸡业在今后一段时期内，仍将处于产业强而种业弱的发展阶段。**二是小规模场、散养户仍占很大比重**。我省蛋鸡养殖目前仍然是以小规模、大群体为主要产业

特征。据统计，2016年存栏2000只以下蛋鸡的场(户)占比97.9%、存栏蛋鸡数量占比21.4%，存栏0.2~1万只蛋鸡的场(户)占比1.8%、存栏蛋鸡数量占比35.5%，存栏1~10万只蛋鸡的场占比3.6%、存栏蛋鸡占比36.1%，存栏10万只以上蛋鸡的场占比0.08%、存栏蛋鸡占比6.9%。由于小规模场户的场址选择和布局不合理、生产设施简陋、饲养管理技术匮乏，使蛋鸡生产性能得不到正常发挥，单产水平低、生产效率低，死淘率高、经济效益差。而且万只以下养殖场在生产过程中，鸡舍建筑、自动清粪、湿帘降温、机械饲喂等先进技术配套措施很难推广，养殖场硬件设施落后，无法使用现代化的管理方式，抗市场风险和疫病风险能力较弱。**三是蛋鸡品牌知名度、影响范围小**。我省在鸡蛋产品方面缺少自己的知名品牌，虽有不少有特色和高品质的鸡蛋产品，有些企业创建了自己的品牌咯答、沈辉、绿星、锦凌香等，但是知名品牌少，市场竞争力弱。

地方特色蛋鸡繁育与推广体系普遍不健全，大骨鸡特色产品开发力度不够，产品的市场推广力度和社会认知度不高。**四是种源疫病净化工作亟待提高**。对垂直传播疫病的研究不够深入、全面，科教单位的研究成果还不能很好的应用于规模化生产，全省性蛋鸡种业疫病净化计划尚不完善。同时，蛋种鸡企业准入门槛低，部分企业疫病净化技术力量与投入不足，检测设施设备落后，净化手段不到位，疫病管控工作薄弱，影响行业的健康发展。**五是养殖环境问题比较突出**。在蛋鸡养殖密集区域鸡场间距离较近，村内散养户仍大量存在，鸡粪和污水未经处理直接排放现象还相当普遍，养殖集中的地方地下水、土壤和空气污染还较重，制约了蛋鸡养殖企业的可持续发展。

二、发展蛋鸡产业的有利条件

(一)自然资源优势

辽宁省是全国主要粮食产区，主要农作物有玉米、高粱、大豆等，饲料资源丰富。辽宁地处交通要道，交通发达，紧邻京

津冀等鸡蛋的主销区利于产品销售,尤其是京沈高铁开通后区位优势更加明显。辽宁境内为北温带大陆季风气候,光照充足,雨热同季,四季分明。年平均无霜期 130~200 天,年平均气温 7.0℃~11.0℃,辽宁省是东北地区降水量最多的省份,年降水量在 600~1100 毫米之间。因气候适宜,环境优越,有利于蛋鸡生产和疫病防控,适宜发展蛋鸡业。

(二) 区域布局优势

区域布局是现代畜牧业发展的重要特征,通过区域布局,有利于实现自然资源的可持续优化利用和粪污废料的集中处理、可再生利用;有利于延伸产业链条,吸引产业人才;有利于增强产业竞争力,提高畜牧业整体效益。东北区是我国传统的蛋鸡养殖优势区域,山东、河南、河北、辽宁四省鸡蛋产量占到全国 50% 左右。“十二五”以来,在国家政策引导下,蛋鸡产业在巩固黄淮海、东北等主产区生产的基础上,积极推进蛋鸡养殖区域南移。尽管我国西部、南方

的一些地区有一定的饲养蛋鸡后发优势,但我省作为全国蛋鸡业生产基地的地位并未动摇,我们决定重新振兴老蛋鸡饲养基地。我省各级畜牧行政主管部门高度重视蛋鸡产业发展,在政策保障、资金扶持、营商环境改善等方面积极作为,充分发挥政府的服务职能和政策引导作用,进一步推动蛋鸡产业转型升级发展,辽宁老蛋鸡生产基地振兴指日可待。

(三) 销售方式优势

鸡蛋销售是养殖企业中一个非常重要的环节,甚至在某些阶段该环节成为制约企业发展的因素。蛋鸡养殖业从最初兼业养殖发展到专业养殖再到今天的规模养殖,其蛋鸡生产水平提升很多。与之适应的鸡蛋销售模式也发生了改变,自产自销、零售商承货等地缘性销售模式已不能满足蛋鸡业发展需求;已由地缘销售向多元分销转移,“倒蛋部队”顺势而生,开创远程运销模式,一定程度上解决了鸡蛋销售问题;网络经济的发展为蛋鸡业发展注入新活力,进一步拓宽了鸡

蛋销售途径和区域;大连的鸡蛋期货交易所实现线上交易、线下交割,其推出上市丰富了国内期货市场品种体系,并给蛋鸡业提供了规避“鸡飞蛋打”市场风险的工具。我省现有畜牧兽医专业本科院校 3 个、高职院校 4 个及多所中专职高学校,为蛋鸡生产、销售领域提供大量各层次畜牧兽医专业人才,也为我省蛋鸡产业的发展提供了技术支撑。

三、指导思想、基本原则和发展目标

(一) 指导思想

坚持新发展理念,调整蛋鸡产业结构、养殖结构、品种结构和产品结构,优化区域布局,强化蛋鸡良种繁育体系,大力发展标准化、规模化、环境友好型养殖,继续强化并巩固原有产业优势,提升以环境、供水、供料、清粪自动控制为主要内容的蛋鸡业装备水平,加强以质量安全可追溯为主要内容的鸡蛋品牌建设,鼓励部分大型养殖企业发展蛋品加工业,突出发展以“互联网+”蛋鸡为主要内容的蛋鸡服务业,推进鸡蛋期货交易所的产业集

群形成规模和影响力，推动蛋鸡三次产业融合发展，全面振兴辽宁蛋鸡产业。

(二)基本原则

坚持稳量提质。稳定蛋鸡养殖数量，通过市场调节引导小规模饲养户退出，鼓励中等规模以上蛋鸡饲养场发展，提高蛋鸡养殖业的装备水平和标准化水平，提高综合竞争力；加强鸡蛋品牌建设，增加“三品一标”及驰名、著名、知名鸡蛋品牌的种类和数量，增加优质特色鸡蛋的种类和数量。坚持生态发展。建立蛋鸡

规模养殖企业档案，推进环保设施改造升级，加强对养殖废弃物无害化处理和资源化利用工作，同时确保新建蛋鸡企业必须落实环保设施“三同时”制度，推动蛋鸡养殖业绿色发展。

坚持转型升级。蛋鸡服务业属于新兴产业，抢抓机遇，积极引导相关金融机构为缺少资金的蛋鸡企业提供担保、贷款服务，大力发展蛋鸡养殖保险、鸡蛋价格保险和玉米、豆粕等蛋鸡饲料主要原料的价格保险，加强“互联网+”在蛋鸡饲养管

理、疫病控制、鸡蛋销售等方面的应用，对推动蛋鸡产业转型升级将发挥事半功倍的作用。

(三)发展目标

到2020年，鸡蛋总产量与2016年基本持平，存栏2000只以下的商品蛋鸡饲养户所占比例降低10个百分点，存栏1万只以上商品蛋鸡饲养场所占比例提高20个百分点，504日龄蛋鸡产蛋量由17公斤增至18公斤，产蛋期料蛋比由2.3降至2.25，死淘率由10%降至8%，规模养殖场粪污处理设施装备配套率95%。

表:辽宁省蛋鸡饲养规模情况表

序号	存栏规模	场(户)数			存栏数		
		2016	2020	变化	2016	2020	变化
1	年末存栏数 1-499 只	661644	400000	-39.5%	1931	1030	-46.7%
2	年末存栏数 500-1999 只	10042	7000	-30.3%	1123	700	-37.7%
3	年末存栏数 2000-9999 只	12039	12500	3.8%	5058	5400	6.7%
4	年末存栏数 10000-49999 只	2326	3000	28.9%	4085	4880	19.5%
5	年末存栏数 50000-99999 只	175	190	8.6%	1062	1160	9.2%
6	年末存栏数 100000-499999 只	54	56	3.7%	867	910	5%

7	年末存栏数 500000 只以上	1	1	0	115	120	4.3%
---	------------------	---	---	---	-----	-----	------

(数据来源：2017 年省畜牧局业务统计)

四、主要任务
(一) 优化蛋鸡产业区域布局

综合不同地区养殖基础、种群质量、资源禀赋、比较优势等因素，建设三类发展区域。一是以沈阳、大连为中心的良好扩繁优势区。重点发展方向是祖代蛋种鸡的引进、培育与种源输出工作。二是以鞍山、丹东、锦州、朝阳及沈阳、大连周边地区为主的生产优势区。主要发展方向是发展标准化规模化养殖，进一步提高单产水平和蛋品品质。其他地区可依据当地实际情况适当发展。支持大连、锦州、朝阳地区扩大出口鸡蛋产品种类，增加出口创汇额。三是以限养区为主的休闲畜牧业发展优势区，在风景名胜、水源保护区等限养区内，因环保条件的限制，不适合搞集约化饲养，但根据这类地区环境好、游客多的特点，可通过林间放养“溜达鸡”的方式，发展绿

色、休闲畜牧业，促进蛋鸡散养户增收。

(二) 健全蛋鸡良种扩繁推广体系

以地方特色品种育种企业为基础打造在国内有较大影响力的“育(引)繁推一体化”蛋种鸡企业，扶植有能力的种鸡场与科研院所合作进行蛋种鸡育种工作，做大做强蛋鸡良种扩繁推广基地建设，提升扩繁基地良种推广能力，规范种鸡生产技术与管理，保证蛋鸡品种遗传品质的稳定传递，为我省蛋鸡商品生产提供保障。从种鸡场入手，开展疫病净化示范创建活动，建立健全畜牧业养殖扶持政策与动物疫病净化工作挂钩机制，逐步扩大净化疫病的种类，降低净化场的代次层级，减少环境污染，提高雏鸡健康水平。

(三) 大力发展标准化、规模化、环境友好型养殖

一要抓紧提高蛋鸡养殖的规模化水平。要通过

市场竞争和加强环保监管等措施使部分饲养规模小、不具养殖废弃物无害化处理和资源化利用能力的饲养场、散养户退出蛋鸡养殖，重点支持存栏 3~5 万只适度规模养殖的蛋鸡场发展，引导资金雄厚的大型企业建设高标准、现代化的蛋鸡养殖场。二要提高蛋鸡饲养场的装备水平。鼓励原有的中、大规模蛋鸡养殖场进行现代化改造，引导新建蛋鸡企业装备现代化蛋鸡生产设施设备，提升以鸡舍建设、给水、投料、清粪、环境自动控制为主要内容的装备水平，推进蛋鸡养殖装备改造升级，提高蛋鸡产业科技化、设施化、机械化、信息化水平，有效降低生产成本和资源消耗。三要提高蛋鸡养殖的标准化水平。要建立健全蛋鸡养殖标准体系，大力推广标准化养殖技术，从源头解决鸡蛋质量安全问题，引导部分饲养规模较大但技术力量薄

弱、饲养管理水平低的蛋鸡养殖场让专业的技术管理团队托管，推广和普及以自动化、精准化、智能化为核心的饲养管理实用成熟技术。四是全面加强蛋鸡养殖废弃物无害化处理和资源化利用工作。推广发酵罐生产半成品有机肥和全封闭式堆积发酵集中生产初级有机肥并与大棚蔬菜种植、果树种植业结合为主的种养结合循环利用模式，同时探索、总结其它适合蛋鸡养殖废弃物无害化处理和资源化利用模式，对原有蛋鸡场全面进行生态化改造，对新建蛋鸡场必须做到环保设施“三同时”。鼓励蛋鸡饲料生产企业采用优质原料、添加剂和先进设备、工艺，进一步优化产品配方，以提高饲料消化率，实现蛋鸡粪便的源头减量化目标。

(四) 大力发展新型经济组织

探索发展公司+农户的蛋鸡养殖模式，保证养殖环节的合理收益。同时充分发挥蛋鸡协会的作用，依托蛋鸡行业协会全面建设行业自律管理体制，通过开展技术交流、技术咨

询服务等公益活动，将广大养殖户有机组织起来，形成产业发展合力。要逐步增加蛋鸡合作社的数量，让更多的中等规模的饲养场进入蛋鸡合作社，提高蛋鸡产业的组织化程度。如有必要，还可以组织建设蛋鸡合作联社。要加强对合作社的管理，建立合理的利益分配机制，引导、规范蛋鸡合作社发展，推进标准化生产，共同创建鸡蛋品牌，统一销售鸡蛋，增加饲养蛋鸡收益。鼓励行业协会或蛋鸡合作社凭借集团购买，与材料供应商、蛋品销售商、金融资本方、期货交易所等进行沟通、谈判，增加蛋鸡养殖企业的话语权，降低生产成本。积极推动蛋鸡青年鸡场建设，建立标准化生产管理体系，规范青年鸡场健康有序发展，实现蛋鸡分段分点饲养，让专业人干专业事，进一步细化蛋鸡产业的社会分工，借助青年鸡场专业化饲养，实现鸡场或养殖小区的全进全出，降低各饲养阶段的养殖风险，提高饲养效率。

(五) 加强鸡蛋品牌建设

品牌是能够给蛋鸡养殖企业带来溢价、产生增值的一种无形的资产。随着消费者食品安全意识的提高，商品鸡蛋将由具有较大顾客忠诚度、较高信誉和知名度的品牌主导。要以鸡蛋质量安全为基础，以可追溯为标志，以市场需求为导向，继续发扬光大咯咯哒等一批企业品牌和黑山褐壳鸡蛋等区域公用品牌影响力，着力培育、推介一批新品牌，提高产品附加值，逐步增加辽宁省名牌鸡蛋的数量和产量，推进辽宁蛋鸡养殖行业走上品牌建设主导行业发展的新征程。开展饲料生产企业无抗配方技术和兽用抗菌药物使用减量化示范创建，实施“无抗”行动计划，通过新型添加剂使用、营养调配、饲养环境控制等措施，逐步实现“无抗”。推进各级畜牧行政主管部门构建蛋品质量检测体系，建立健全鸡蛋产品的卫生质量标准 and 安全生产标准，重塑蛋鸡养殖企业的品牌形象，提振消费者的信心。鼓励大型鸡场建设淘汰鸡屠宰加工厂，避免活鸡长距离运输带来的疫病传播

风险，同时提高淘汰鸡的残值。

(六)适当发展蛋品加工业

我国蛋品的加工制品率仅在6%左右，深加工比例不足2%，市场主要以消费蛋类的初级产品鲜蛋为主。蛋品加工率很低是客观事实，但不是不需要蛋品加工。加工蛋品可以满足部分特殊人群的需要，同时在生产严重大于需求时期，加工蛋品可以获得巨大利润，同时还可缓解鸡蛋过剩问题，起到稳定市场的作用。因此，以市场需求为导向，满足不同消费群体需求，培育一批蛋品加工企业和国内外知名品牌，适当发展蛋品加工，鼓励现有蛋品加工企业继续做大做强，推动优质绿色安全蛋产品“走出辽宁”。

(七)大力发展“互联网+”蛋鸡

利用互联网、物联网、云计算技术促进蛋鸡产业发展，推动蛋鸡产业转型升级，已经成为时代潮流。一是推广“互联网+”蛋鸡生产管理。基于物联网技术，做到实时监控、自动饲喂、自动通

风、自动清粪等，实现生产管理的流程化、标准化、自动化。二是推广“互联网+”蛋鸡疫病诊断。鼓励蛋鸡行业协会、中介服务组织组建技术顾问团队，通过智能化生产管理平台在线实时为养殖企业答疑解惑，实现蛋鸡养殖企业共享省内外优秀的畜牧兽医专家资源。三是推广“互联网+”监测预警。继续完善蛋鸡市场监测和预警体系，进一步加强鸡蛋生产和价格的动态监测分析，依法发布鸡蛋生产和市场价格信息。加强形势分析研判和信息发布，及时发布预警信息，引导养殖环节科学调整生产结构，稳定市场心理预期，规避市场风险。四是推广“互联网+”蛋品交易。在做好线下交易的同时，积极发展电商，做好线上销售，努力探索在沈阳建设鸡蛋交易所，努力推动鸡蛋交易转型升级。五是推广“互联网+”金融。在金融市场上，资金在追逐利益中自由流动，有利于发挥资金的规模效益，利用互联网融资的时效性和配置生产要素的合理性等特点，引导蚂蚁金

服、汇能宝、农信互联等互联网金融企业为辽宁蛋鸡场(户)提供金融服务。

(八)加强疫病防控

坚持生产发展和防疫保护并重的方针，加强重大动物疫病强制免疫工作，确保免疫密度和免疫质量，按照《国家高致病性禽流感防治计划(2016—2020年)》和《国家新城疫防治指导意见(2016—2020年)》等文件的有关要求，做好禽流感、新城疫等疫病的防控工作。加强动物疫病监测和流行病学调查，提高疫病预测预警水平。加强防疫设施和制度建设，提高生物安全水平，全面提高疫病防控能力和水平。

五、保障措施

(一)加强组织领导

各级畜牧兽医行政主管部门要根据本地产业实际，制定本地的蛋鸡产业发展指导意见和相应扶持措施，明确职能分工，完善奖惩考核机制，促进蛋鸡产业成功实现转型升级，确保蛋鸡产业发展指导意见落到实处。要加强与财政、发改、国土、环保、农业、商务、进出口等部门间的协调配合，完

善信息互通机制，为现代蛋鸡产业发展提供组织保障。

（二）强化科技支撑

依托国家蛋鸡产业技术体系、省内科研院所和大专院校的科研力量，围绕种、料、管、病等关键环节开展集中攻关研究，提升蛋鸡产业科技创新能力。以生态养殖为发展方向，开展蛋鸡生产与环境互作关系研究，开发适应不同地区、不同生产方式、不同经济水平的鸡舍建筑、饲养工艺和环境控制技术。建立现代规模化高效健康养殖技术体系，重点在养殖环境的生态调控与监测、蛋鸡产品质量安全快速检测与可追溯等关键技术上取得突破。加强蛋鸡养殖废弃物减量化产生、无害化处理及资源化利用等技术研究，减少环境污染。加强高效环保型饲料添加剂、微生态制剂研制和饲料高效加工与应用技术研究。着力转变畜禽养殖方式，聚焦产业关键环节开展联合技术攻关，推广和普及以自动化、精准化、智能化为核心的饲养管理实用成熟技术，促进产业效率持续提升。

引导对专业院校和企业科技人才队伍建设和人才培养的投入。加大对蛋鸡产业新技术的研究开发、引进和推广力度。

（三）加强营商环境建设

加强与国土资源、林业管理部门的沟通，尽最大努力解决蛋鸡养殖用地问题。加强与环保部门沟通交流，加强蛋鸡舍环境保护标准建设，处理好发展蛋鸡生产与保护环境的关系。密切与发改、财政部门等部门沟通协作，积极争取政策和资金支持，探索建立贷款贴息、担保费补贴、保险费补贴制度，降低蛋鸡企业金融成本。针对蛋鸡产业发展实际，进一步丰富“牧担贷”产品，重点帮助中小型蛋鸡养殖场解决贷款难、贷款贵问题。

（四）强化蛋鸡产业发展的金融保障

推广蛋鸡养殖保险，把发生意外情况造成的损失降到最低程度，可以把发生意外情况造成的损失降到最低程度，确保在发生意外后参加养殖保险的养鸡场可以利用险公司理赔资金恢复生产；推广玉

米、豆粕等主要蛋鸡饲料原料、鸡蛋价格和盈利区间保险等，确保参加价格保险的蛋鸡场有可预期的可观的经济收入。探索推进蛋鸡养殖收益保障组合型保险新产品试点，整合死亡保险、成本保险、价格保险等险种，促进单一保险向养殖全环节综合利益保障的组合型保险转变。要进一步加强与北京蛋品协会、省供销社的合作，积极推进辽宁优质鸡蛋进学校、进社区、进超市、进食堂、进饭店，在发展线下交易的同时加强与大商所及有关期货公司合作，建设电商、发展线上交易，同时增加我省鸡蛋交割库、车板交割场所数量，组织相关蛋鸡企业根据期货销售情况科学组织生产，增强蛋鸡生产的计划性；探索建设蛋交所，推动鸡蛋交易转型升级。引导担保机构为蛋鸡企业担保，银行等金融机构为蛋鸡企业提供贷款，努力解决蛋鸡企业贷款难问题，引导更多金融资本流向蛋鸡产业，为蛋鸡产业发展提供持续动力，推动蛋鸡产业持续稳定发展。

辽宁省畜牧兽医局

2017 年 11 月 6 日

辽宁省畜牧兽医局

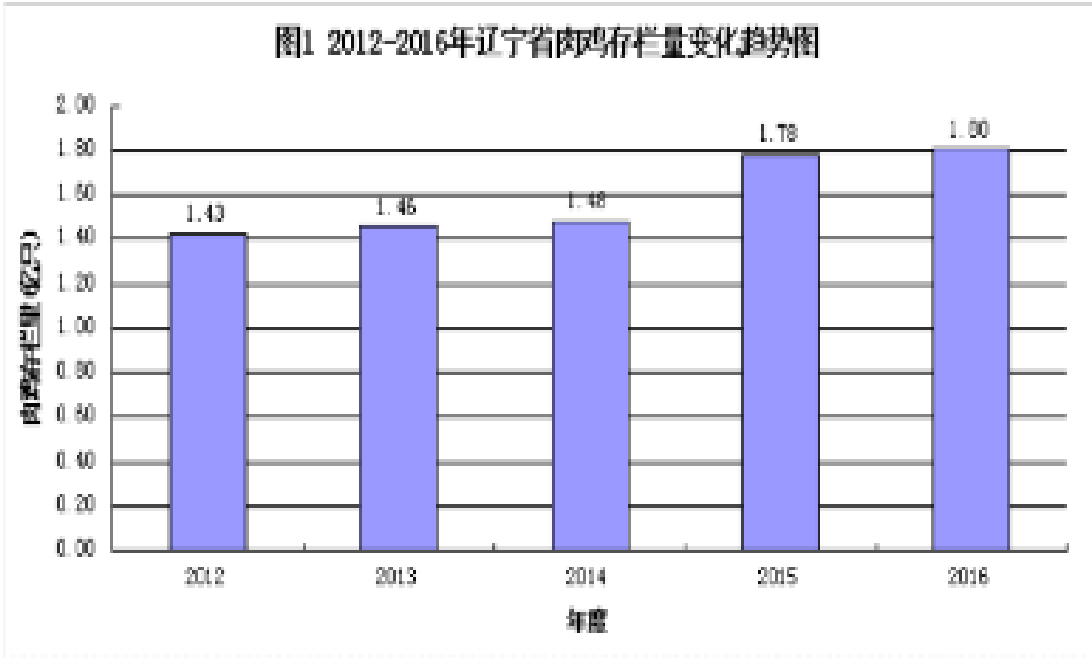
关于肉鸡产业发展的指导意见

辽牧发〔2017〕283 号

各市畜牧兽医局(农村经济委员会)，省局直属有关单位：
肉鸡产业是我省畜牧业的第二大产业，属于传

增长势头强劲。为加快肉鸡产业转型升级，保障鸡肉有效供给，根据《辽宁省现代畜牧业发展“十三五”规划》《辽宁省畜牧

《辽宁省畜牧兽医局关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》(辽牧发〔2016〕222 号)，结合我省肉鸡产业生产实际，制



统优势产业，鸡肉产量一直位居全国前列，近两年

产业发展指导意见》(辽政办发〔2016〕106 号)、

定本指导意见。

一、肉鸡产业现状

(一) 肉鸡生产持续增长

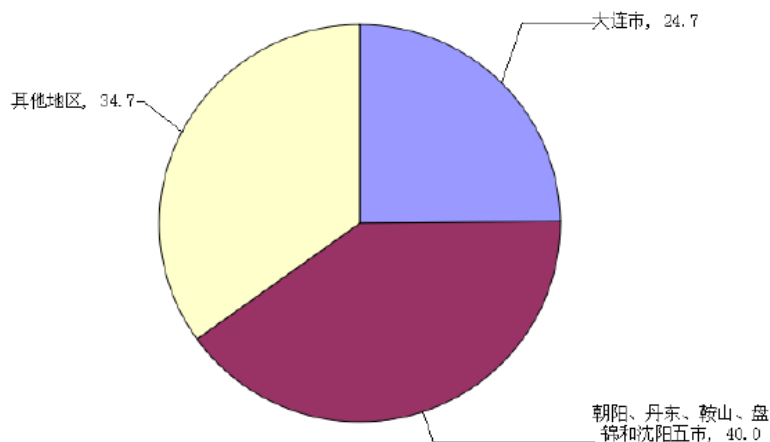
辽宁省的禽肉生产以白羽肉鸡为主，白羽肉鸡产肉量约占禽肉总产量78.8%，并呈逐年增长态势（见图1）。

2016年，全省禽肉产量达156.8万吨，在全国排第2位，比排在第1位的山东省少近百万吨，但差距逐年减小；比排在第3~5位的广东、广西、安徽多20万吨以上，差距逐年增大；人均禽肉产量37.1千克，在全国排第1位，约是全国平均水平的2.8倍。

1. 种鸡生产状况 2016年，我省祖代肉种鸡场存栏成年祖代种鸡约1.1万套，销售父母代雏50万套，平均售价52元/套，比2015年分别提高2%、3%、60%。另外还从国外引进1日龄祖代肉种鸡雏4.3万只。全省共176个持证父母代肉种鸡场，2016年存栏产蛋种鸡约500万套、生产商品代雏约2亿只，平均售价约2.2元/只，同比提高2%、12%、15%。

2. 商品鸡生产状况

图2 2016年各市肉鸡出栏量占全省总量比重分布



2016年，全省肉鸡存栏1.8亿只，同比增长1.2%；出栏8.5亿只。商品肉鸡出栏最多的是大连市，年出栏量达2.1亿只，占全省年出栏肉鸡总量的24.7%；年出栏量超过5000万只的市分别是朝阳、丹东、鞍山、盘锦和沈阳，五市年出栏总量达3.4亿只，占全省年出栏肉鸡总量的40.0%（见图2）。商品肉鸡年出栏量2000万只以上的养殖大县（市、区）有14个，年出栏总量达4.9亿只，占全省肉鸡年出栏总量的57.6%。其中出栏量达到5000万只以上县（市、区）有瓦房店、庄河和北票3个，年出栏总量达2.0亿只，占全省肉鸡年出栏总量的23.5%；另外，年出栏量1000~2000万只县

（市、区）有12个，年出栏总量达1.6亿只，占全省肉鸡年出栏总量的18.8%。

(二) 标准化规模养殖比例不断提升

近年来，为推进肉鸡生产从传统饲养模式向标准化、规模化、环境友好型方向发展，各级政府投入了大量资金，各级畜牧部门做了大量工作。2010—2016年，我省积极争取并承担国家农业部、财政部下达的肉鸡“菜篮子”、健康养殖、标准化规模养殖项目179个，得到国家扶持资金6320万元。2011—2013年，组织实施辽西北三市畜禽标准化养殖小区建设项目150个，省以上资金投入1500万元；2014—2016年，组织辽西北五市实施畜禽标

准化生态场建设工程，三年建设生态肉鸡规模场 31 个，省以上资金投入 1550 万元。通过创建国家级肉鸡标准化示范场 38 个，带动各地新建、改扩建标准化规模肉鸡场 2000 多个。2016 年，禾丰牧业旗下的九股河集团通过为合作的农户提供担保的方式，支持农户贷款建设标准化、规模化肉鸡舍 299 栋，年新增出栏肉鸡能力 4500 万只；禾丰牧业旗下的宏发集团利用扶贫资金建设肉鸡产业扶贫示范场 11 个，年新增肉鸡出栏能力 5000 万只。禾丰牧业当年在各地共屠宰肉鸡 2.77 亿只，在全国白羽肉鸡屠宰企业中排第 2 位。随着各项肉鸡养殖扶持政策和大项目的落地，大型规模化养殖场数量和比重不断提升(见表 1)，肉鸡养殖正在向标准化、规模化、环境友好型方向发展。

表 1 2010—2015 年辽宁省肉鸡规模饲养情况

单位：只、个

不同出栏规模的 养殖场数	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1-1999 只	88173	120261	151499	172790	185032	199530
2000-9999 只	45671	46974	43229	18267	39861	34329
10000-49999 只	12432	13690	14581	8299	14625	16037
50000-99999 只	1328	1333	1557	2262	2269	1886
100000-499999 只	558	661	712	654	676	556
500000 只以上	30	50	79	80	84	69

(三)质量安全管控水平不断提高

随着标准化养殖模式快速推进，饲养场质量安全风险管控的意识不断增强。按照《畜牧法》《农产品质量安全法》《兽药管理条例》《饲料和饲料添加剂管理条例》《辽宁省畜禽产品质量安全管理条例》等法律法规的规

定，建立养殖档案、健全防疫制度、规范投入品使用，生产管理更加到位，有力地保障了鸡肉产品质量安全水平的提高。屠宰检疫和肉品品质检验制度的推行，有效提高了屠宰企业上市鸡肉产品质量，2016 农业部对我省开展的畜产品质量安全例行监测平均合格率达 99.6%。

(四)屠宰加工能力水平进一步提高

随着人民生活水平的提高和消费观念的转变，人们对鸡肉产品质量安全要求也越来越高，也对肉鸡养殖及屠宰加工企业提出了更新的要求。全省屠宰、加工企业顺应发展形势，增加全自动生产线，扩大生产规模，提高产品

质量。目前,全省共有肉鸡屠宰企业 83 家,其中,屠宰能力属于较大规模的 A 类企业有 54 家,主要分布在沈阳、大连地区共 35 家。部分品牌屠宰加工企业由单一的屠宰、分割的肉鸡初级加工向精深加工转变,进一步提高产品附加值;同时开始跨省配置生产资源,冷链物流配送体系迅猛发展,品牌鸡肉专卖店、连锁店、加盟店迅速扩张。全省禽类加工企业共 157 家,其中龙头企业 111 家,分布在沈阳、大连、锦州三市共 51 家,超过龙头企业总数的 45.9%。大成食品(大连)有限公司、大连成达(赵屯)食品有限公司和北票市宏发食品有限公司的肉鸡加工能力超过 30 万吨/年,沈阳华美畜禽有限公司、大连龙城食品集团、禾丰牧业集团、开原赢德肉食有限公司等 8 家肉鸡加工企业的加工能力在 10~30 万吨/年。

(五)产品出口逆境中前行

据沈阳海关提供的数据统计,2016 年全球经济下行压力加大,国际消费市场低迷,我省畜产品出口额为 3.8 亿美元,同比降低 4.8%,而其中禽产品出

口 1.7 亿美元,同比提高 1.24%。我省出口禽类产品数量较多的企业有沈阳华美畜禽有限公司、开原赢德肉食有限公司、瓦房店龙城肉食品加工有限公司、瓦房店中达食品有限公司、大连铭川食品有限公司、大连中佳食品有限公司、大成食品(大连)有限公司等。出口地主要有香港、澳门、日本、韩国,出口肉鸡产品主要为冻鲜鸡、鸡串等熟食制品。近年来,我省年出口香港鸡肉量超过 5 万吨,占香港进口量的 70%~90%。2016 年我省出口香港的禽产品达 0.73 亿美元,占全省禽产品总出口额的 43%,香港和澳门已成为我省禽产品主要出口市场。目前,省内一些鸡肉出口企业在巩固现有香港等市场的同时,正借助实施一带一路战略、积极寻求向马来西亚、格鲁吉亚、阿拉伯联合酋长国等鸡肉消费量多、市场潜力大的国家出口鸡肉。

二、发展形势分析

(一)制约因素和挑战

纵观辽宁肉鸡产业发展,和其他各省基本一样,存在着以下问题:一是肉鸡价格波动幅度过大。这种大幅度的价格波

动,对肉鸡产业发展不利。出现这种现象的主要原因是:目前鸡肉产品交易方式仍以现货、线下交易为主,网上交易量很小,期货还没有上市;肉鸡价格保险推进力度不够,尚未形成稳定的收购价格和规范的支付体系;肉鸡价格完全靠市场调节,没有其他调控手段;人们消费心理脆弱,很容易被不实负面舆论所左右。二是标准化程度不高。我省肉鸡养殖仍以中小规模的饲养场(户)为主体,多采用网上平养方式,而装备先进大规模标准化肉鸡饲养场数量较少;有些肉鸡饲养场装备水平高,管理水平低,生产良种化、管理规范、防疫制度化等标准化生产推广普及率有待进一步提高,综合生产性能与国外存在相当差距。三是疫病防控风险及其衍生风险大。影响肉鸡发展的病种多、病原杂、流行广、变异快。我省位于全球候鸟迁徙带上,候鸟迁徙引发疫情的风险较高。当发现人感染 H7N9 病毒时,由于没有科学界定疫病名称,造成许多不知情的人不敢食用鸡肉,严重影响鸡肉消费,其实这种影响远大

于肉鸡真正发生疫病造成的影响。四是产品精深加工少，品牌意识差。我省的鸡肉产品多是经过简单分割、冷冻的初级产品，精深加工及品牌产品少，产品附加值不高。五是用药不规范。在中小规模场肉鸡养殖过程中抗生素滥用、不遵守休药期等行为仍部分存在，药残问题仍是肉鸡产品安全风险主要隐患，肉鸡产品安全风险、隐患大，直接影响了群众的消费信心。

（二）面临机遇和优势

近几年，随着我国畜牧业结构调整的不断深化，肉鸡业迎来了难得的发展机遇。一是消费潜力大。鸡肉营养物质含量丰富，风味独特，价廉物美。据统计，2000—2016年，猪肉消费在居民肉类消费中的比重逐步下降，而鸡肉的消费比重快速提升。2016年，鸡肉消费已占肉类消费总量的16%，鸡肉已成为第二大肉类消费主体。目前，我国的人均鸡肉消费量9.38千克，美国和欧盟的人均消费量分别高达44.03千克和19.40千克。随着经济的发展、人们营养观念的转变和提升，国民对鸡肉需求总量也将逐步提高，我

省肉鸡产业仍然有很大发展空间。二是政策环境好。2008年以来，国家及地方各级政府出台了一系列有关肉鸡生产的优惠政策，通过实施“菜篮子”、健康养殖、标准化规模养殖等项目建设1050个肉鸡标准化规模场(单元)，累计投入省以上资金1.6亿元，引导肉鸡产业向规模化、标准化、环境友好型方向发展。三是区位优势及资源优势明显。我省是全国玉米、大豆主产区，粮食年产2000万吨，饲料资源相当丰富；气候适宜、交通便利、环境承载能力强，区位优势明显，所以近两年大型企业集团加快了进军我省肉鸡产业步伐。四是产业基础好。肉鸡养殖具有饲料报酬高、周转快、获利多的特点，我省肉鸡产业融合程度相对较高，合同鸡的比例超过90%，肉鸡养殖户按照合同价格生产可以“旱涝保收”，养殖效益较为平稳。

三、总体思路、基本原则和发展目标

（一）总体思路

坚持新发展理念，加快产业提质升级，稳定国内市场份额，积极拓展国际市场，实现集团化发

展、全产业链经营的现代肉鸡产业格局。以提升肉种鸡饲养业水平为基础，全面推进标准化、规模化、环境友好型养殖，大力推广笼养等先进饲养方式，提高以自动给水、自动给料、自动清粪和环境自动控制为主要内容的智能装备水平，鼓励肉鸡屠宰加工企业建设饲养基地、发展精深加工、加强品牌建设，实施更加严格的质量安全管理，并通过引进、重组等方式做大做强，提高肉鸡三次产业融合水平，推动辽宁省肉鸡产业转型升级、绿色发展。

（二）基本原则

转变方式，提质增效。转变肉鸡产业发展方式，大力发展标准化规模养殖，引导小规模落后产能退出或标准化升级，提高集约化、集团化水平。增加养殖环节的科技含量，大力发展肉种鸡，全面提高肉种鸡养殖质量水平，推进数字化管理，推进无抗绿色养殖，推进笼养方式，形成以科技进步为主的内涵式增长模式，创建优质品牌，全面实现由传统数量型增长向数量、质量、效益和环境并重的方向转变。循环发

展,优化布局。推动种养结合、资源循环利用的产业发展模式,因地制宜,优化产业区域布局。根据全省肉鸡养殖分布,优化屠宰企业区域布局,逐步建立与区域肉鸡养殖规模相适应的屠宰企业新格局。龙头带动,产业融合。培育壮大一批养殖加工一条龙的规模化龙头企业集团,发挥其带动作用,支持发展肉鸡养殖专业合作社,构建合理的产业链利益联结机制,提高肉鸡生产的规模化、组织化、产业化程度,提升产业综合效益。

市场主导,宏观调控。充分发挥市场机制在资源配置中的基础性作用,引导资金、技术、人才进入肉鸡产业。加大对肉鸡产业的政策支持力度,强化政策扶持和宏观调控,抓好行业管理和服

(三)发展目标

2020年鸡肉产量达到187.9万吨,比2016年增加41.8万吨,年均增长率6.5%。年出栏10万只以上的肉鸡场数量占饲养肉鸡场总数的80%以上,采用笼养方式饲养肉鸡数量占70%以上。规模养殖场粪污

处理设施匹配率达到95%以上,资源化率达到75%以上。产品加工率达到85%,精深加工率达到50%。雏鸡成活率由93%~95%提高至96%~97%,料肉比由1.75:1降至1.65:1,用药成本由目前的每只鸡1.5~2.0元下降至0.6~0.8元,出栏肉鸡体重达2.8公斤的饲养天数由43~45天缩短3~5天。

四、主要任务

(一)优化肉鸡产业区域布局

综合考虑环境承载力、资源禀赋、养殖传统、消费偏好、屠宰加工和区位优势等条件,优化辽宁肉鸡产业布局。一是稳定发展区。包括大连、丹东、朝阳、鞍山等传统饲养肉鸡地区,要稳定肉鸡生产规模,以推广笼养方式为重点对传统肉鸡业进行改造升级,提倡通过封闭式自卸运输车将粪污运至指定地点,采用封闭发酵方式集中处理,不可晾晒鸡粪,以免二次污染。二是加快发展区。着力解决好肉鸡粪便处理和综合利用问题;对于除朝阳外的辽西北其他地区,盛产玉米,有充足的饲料资源,较多可利用土地,

环境承载能力强,应大力发展肉鸡产业,要坚持高起点发展,全面提升肉鸡装备水平,按

照“三同时”的要求做好肉鸡粪污治理工作,坚决不能走先发展后治理的老路;三是适度发展区。对于抚顺、本溪、营口、辽阳等地,应因地制宜高起点发展肉鸡产业。

(二)加快现代肉鸡种业建设

充分发挥我省肉鸡种群基数大的优势,推进国家肉鸡良种扩繁推广基地建设,争取到2020年省内有一家祖代肉种鸡养殖企业进入“国家队”。发展现代种鸡养殖企业,培育适应我省肉鸡产业发展的种鸡企业品牌。增加畜禽良种工程项目资金投入,以提升肉鸡品质为重点,坚持保护和开发并重原则,积极推进大骨鸡特色产品开发,提高辽宁地方特色肉鸡品种知名度和养殖效益。加强政策支持和技术指导,扩大资金规模和实施范围,创新补贴方式,建立健全肉种鸡推广网络体系。加强种畜禽质量安全监管,严格肉种鸡生产经营和进出口审批许可,规范肉种鸡业健康有序发展。

(三) 大力发展标准化规模养殖

综合考虑资源、环境承载能力等因素，因地制宜发展适度规模养殖和大型现代肉鸡企业集团，加快肉鸡生产方式转变。通过实施肉鸡标准化规模养殖、示范创建等项目，扶持养殖场基础设施改造，提升设施化装备水平；建立健全标准生产体系，推进高效适用生产技术的集成创新与推广，切实发挥示范场的辐射带动作用。鼓励龙头企业自建或为农户担保建设标准化规模养殖场舍，发挥大型一体化企业的引领作用，依托龙头企业科技、人才、信息、资金等优势，带动规模养殖场提高管理水平和技术水平，促进肉鸡养殖的标准化、规模化和产业化，切实增强肉鸡综合生产能力。

(四) 提高鸡肉产品质量安全水平

健全饲料、兽药管理法律法规体系，以中小规模养殖户为重点，加大饲料、兽药质量安全监管力度，严厉打击违法使用国家明令禁止饲料添加剂、禁用药渣、兽药等行为。完善生产经营诚信体系，推动饲料生产规模化、标

准化、集约化，建立完善饲料质量安全风险防控机制。发挥行业协会和专业农民组织的作用，加强兽药购销环节的管控力度推动养殖与屠宰环节联动，科学合理使用兽药，坚持休药期，减少抗生素的使用。加强肉鸡质量检验检测体系建设，全面建立养殖、屠宰质量安全追溯系统，将质量安全监管责任落实到位。加强肉鸡养殖档案管理，引导养殖、屠宰、销售一体化经营。建立产品质量安全管理体系，有效打击病死鸡及其制品的屠宰加工等各种违法行为。推动建立和完善肉鸡养殖、防疫、加工、运输、冷鲜保藏等标准，积极推进标准实施。切实加强基层动物卫生监督机构等建设，不断提升监督执法能力与水平。加强对肉鸡饲养环境、养殖质量、饲料和兽药等投入品的使用以及肉鸡交易与运输的监督管理，指导肉鸡安全生产，发挥禾丰牧业等大型龙头企业带动引领作用，大力推进食品链绿色养殖模式。

(五) 进一步提高产业化经营水平

完善肉鸡产业链利益连接机制，协调和引导屠

宰企业与养殖企业、养殖基地通过契约、股份合作等方式结成利益共同体，稳步增强养殖场市场竞争能力和抗风险能力。推进生产者与屠宰加工企业的利益融合，推行生产者与屠宰厂的直接联系。鼓励屠宰厂采用“厂场挂钩”、订单生产等方式，扩大协议养殖或自养肉鸡规模。在全省形成以跨区域流通的现代化屠宰加工企业为主体，形成布局合理、有序流通的产业布局。制定促进肉鸡屠宰及肉类加工业的产业发展政策，推动大型加工企业加大体制机制创新力度，不断完善生产、加工、配送和销售供应链的管理体系，增强对市场经济的适应能力。按照提质增效要求，制订完善肉鸡屠宰企业设置规划，优化屠宰产业布局，促进屠宰行业转型升级。支持屠宰企业全部建立冷却分割车间，增加产品深加工生产能力；推进企业品牌化经营，建立养殖屠宰联动机制，落实肉品质量安全主体责任；推进以保障鸡肉质量安全、防范失信风险为核心的屠宰企业诚信管理体系建设；强化屠宰监管能力建设，提升屠宰行业信

息化监管水平，健全省、市、县三级屠宰监督执法体系和屠宰技术支撑体系，构建屠宰联合执法机制。进一步推动肉鸡产品加工业由初级加工向精深精细加工的转变，朝着规范化、标准化，规模化、集团化、一体化方向发展。

(六) 加强废弃物综合利用

因地制宜、合理布局肉鸡养殖，规模养殖场(村)自有、租赁、协议与养殖量匹配的土地，确保粪污在一定运输半径内还田消纳。采取农牧结合工艺模式，鸡粪生产商品有机肥、实现商品化利用，让鸡粪以有机肥形式还田，大力推行养殖业、种植业、林果业有机结合的生态养殖方式，有效解决肉鸡养殖带来的环境问题。以各级政府为主导，建立区域性粪污综合处理利用中心和病死畜禽无害化处理中心，实现排污达标和资源化利用。坚持统筹规划与属地负责相结合、政府监管与市场运作相结合、财政补助与保险联动相结合、集中处理与自行处理相结合，尽快建成技术先进、设施完善、运转高效的废弃物综合利用

体系，确保肉鸡养殖业健康可持续发展。

(七) 加强疫病防控措施

坚持生产发展和防疫保护并重的方针，加强重大动物疫病强制免疫工作，确保免疫密度和免疫质量，按照《国家高致病性禽流感防治计划(2016—2020年)》和《国家新城疫防治指导意见(2016—2020年)》等文件的有关要求，做好禽流感、新城疫等疫病的防控工作。加强动物疫病监测和流行病学调查，提高疫病预测预警水平。加强防疫设施和制度建设，提高生物安全水平，全面提高疫病防控能力和水平。

(八) 建立健全市场调控机制

从创新交易方式、提高产品质量、完善市场调控等方面入手，努力构建我省肉鸡市场的稳定机制。在完善现货市场功能的同时，探索多种交易方式发展，逐步形成拍卖和订单结合、线上和线下并行、期货和现货良性互动的肉鸡市场交易体系。通过控制生产规模，减少产能过剩，提高产品档次，推广肉鸡养殖保险和肉鸡场财产保险等，建立肉鸡

市场价格调节机制，引导生产者合理规避市场风险。

(九) 完善市场流通体系

在巩固和完善现有的市场流通体系基础上，积极引导农民营销合作组织发展，鼓励屠宰加工和流通企业建立健全营销合作组织，提高组织化程度，增强市场竞争力。支持大型鲜活农产品批发市场和县乡农贸市场升级改造；培育“农超对接”龙头企业，支持大型连锁超市、肉鸡产品流通龙头企业与农村专业合作组织对接。维持市场秩序，保护合法经营，维护生产者、经营者和消费者的合法权益。

(十) 加强信息监测预警

继续完善肉鸡市场监测和预警体系，进一步加强肉鸡生产和价格的动态监测分析，依法发布肉鸡生产和市场价格信息。加强形势分析研判和信息发布，及时发布预警信息，引导养殖环节科学调整生产结构，稳定市场心理预期，规避市场风险。

五、保障措施

(一) 切实加强组织领导

认真落实政府负责制，主产区要抓紧制定本区域肉鸡产业发展指导意见，统筹考虑资源、环境和消费等因素，优化生产和屠宰布局，明确发展目标和重点任务，促进肉鸡各相关企业的转型升级改造。继续完善奖惩考核机制，强化地方产业发展职责。明确各部门的职能分工，加强与财政、发改、国土、环保、农业、商务、出入境等部门的协调配合，完善信息互通机制，为现代肉鸡产业发展提供组织保障。

（二）完善支持产业发展的政策框架

巩固现有支持肉鸡生产发展的标准化规模，支持发展现代物流模式，积极推动肉鸡贸易电子商务平台。深化肉鸡产业与金融保险的合作，通过贷款贴息、建议将畜禽舍作为抵押物来扩大抵押物范围等手段，加大对肉鸡产业的贷款支持力度，进一步扩大肉鸡价格指数保险试

点范围。完善鸡肉及相关产品进出口调控机制，鼓励鸡肉及相关制品出口。落实肉鸡规模养殖场用地政策，科学规划肉鸡养殖用地，并按农用地管理。争取将肉品冷链贮藏运输设施设备纳入农机补贴范围。

（三）强化现代肉鸡产业科技支撑能力

依托国家和我省肉鸡产业技术体系、科研院所和大专院校的科研力量，围绕种、料、管、病等关键环节开展集中攻关研究，提升肉鸡产业科技创新能力。以生态养殖为发展方向，开展肉鸡生产与环境互作关系研究，开发适应不同地区、不同生产方式、不同经济水平的圈舍建筑、饲养工艺和环境控制技术。建立现代规模化高效健康养殖技术体系，重点在养殖环境的生态调控与监测、肉鸡产品质量安全快速检测与可追溯等关键技术上取得突破。加强肉鸡养殖废弃物

减量化排放、无害化处理及资源化利用等技术研究，减少环境污染。加强高效环保型饲料添加剂、微生态制剂研制和饲料高效加工与应用技术研究。

（四）强化产业宣传和舆论引导

近年来，肉鸡产业多次受到“速生鸡”、禽流感疫情、人感染 H7N9、滥用抗生素等负面宣传的伤害。对此，各级畜牧部门要把握正确的舆论导向，通过积极有效的宣传，结合舆情研判，及时回应社会、媒体对肉鸡产品安全的关切，说明“怎么看”，解释“怎么办”，消除广大消费者对肉鸡产品安全的误解和丑化，正确、理性引导消费，加强对重大突发事件的应急处置能力，为肉鸡产品安全和肉鸡产业持续发展营造良好的社会舆论氛围。

辽宁省畜牧兽医局
2017 年 11 月 6 日

辽宁省畜牧兽医局

关于蜜蜂产业发展的指导意见

辽牧发〔2017〕292号

各市畜牧兽医局(农村经济委员会),省局直属有关单位:

为振兴辽宁蜂业,推进畜牧业供给侧结构性改革和特色产业发展,根据农业部《养蜂管理办法(试行)》(农业部公告第1692号)、《农业部关于加快蜜蜂授粉技术推广促进养蜂业持续健康发展的意见》(农牧发〔2010〕5号)、

《辽宁省畜牧产业发展指导意见》(辽政办发

〔2016〕106号)、《关于推进畜牧业供给侧结构性改革的实施意见》(辽牧发〔2016〕222号)及辽宁省畜牧业“十三五”发展规划等有关文件精神,制定本指导意见。

一、辽宁省蜂业现状

养蜂是我省一项传统产业,它既不与植物争土地和水肥,也不与畜禽争饲料,而且具有投资少、见效快、效益高等优点,深受我省广大农民喜爱,被称为“甜蜜的事业”。

据统计,全省现有蜜蜂总量34万群,其中:西方蜜蜂29万群,主要分布在辽西、辽北地区,约占80%;辽东、辽南地区约占20%。中华蜜蜂约5万群,主要分布在辽东地区。全省现有蜂产品加工企业十六家,主要分布在朝阳、沈阳、大连、丹东等地区,产品主要以原料或小包装为主。

(一)发展成效

1. 养蜂整体水平不断提高。近几年来,通过国家蜂产业体系项目的实施,加大了养蜂技术的培训和示范推广工作力度,部分地区的蜂业管理部门和蜂业协会也根据本地养蜂情况,积极开展养蜂技术培训,全省每年培训达上千人次。蜂农养蜂技能逐步提高,各地区出现了一批养蜂生产技术能手,同时,辽宁省动物卫生监督管理局兴城办事处每年无偿向全省推广优良蜂种近300只,大大提高

了全省蜜蜂的良种化水平,蜂产品产量在原来的基础上提高了10~20%。养蜂生产合作社和蜂业协会等群团组织引领和带动蜂产业发展的作用也明显增强,使全省养蜂整体水平较以前有所提升。

2. 蜂产品市场日趋向好。近几年来,我省蜂产品市场发展迅速。蜂产品具有丰富的营养价值和药用价值,在保健美容、治疗疾病、强身健体等方面,有其他保健产品无可比拟的作用。在人们崇尚自然、注重保健的选择中,蜂产品以其强大的医疗保健作用和绿色天然的品质受到广大消费者的青睐,特别是在抚顺、丹东、本溪等地区,每公斤中蜂蜜的价格达到300~400元,每公斤西蜂蜜的价格也达到100元,而且消费人群逐年增多,蜂产品市场日益活跃,发展养蜂业市场前景广阔。

3. 蜜蜂授粉产业不断发展。随着国家蜂产业体系蜜蜂授粉示范项目在我省的开展，蜜蜂授粉逐步被越来越多的人所认识。我省的大棚草莓、西瓜、油桃，以及葵花蜜蜂授粉达到 90% 以上，苹果、梨等应用蜜蜂授粉也达到 20% 以上，使作物的品质和产量都有较大幅度的提高。随着现代农业集约化、产业化程度的提高，设施农业和特色效益农业得到较快发展，温室农作物对蜜蜂授粉的依赖性日益增强，为蜜蜂授粉创造了广阔的发展空间。

4. 组织化程度不断提高，合作社逐步兴起。近年来，全省养蜂协会和专业合作组织发展迅速。据统计，全省现有养蜂协会 15 个，养蜂合作社 86 个，有效促进了蜂农间的合作和蜂农与市场的有效对接，在一定程度上发挥了千家万户的小生产与千变万化的大市场之间的桥梁和纽带作用，增强了蜂农的凝聚力和抵御风险的能力。

(二) 存在的问题

1. 对蜂业的重要性认识不足。养蜂业不但为人们提供了良好的蜂产品，养蜂业也被称为“农业之翼”。实验证明，应用蜜

蜂授粉，可使油菜增产 10~15%，向日葵可增产 20~60%，棉花增产 20~30%，苹果增产 30~40%，梨增产一倍以上。同时，养蜂对生态也起着非常重要的作用，植物和昆虫在生态系统中是互相依存、协同进化关系，而蜜蜂正是这个生态系统中的主力军。蜜粉源植物为蜜蜂的生存和发展提供了食物来源和生存环境，而蜜蜂又为蜜粉源植物承担了大部分的花粉传授工作，从而保障了种子植物能够不断繁衍，并实现了植物遗传多样性的形成。但长期以来，蜜蜂生产管理基本处于空白，由于各地养蜂管理机构逐渐弱化削减，养蜂行业的组织发展也比较滞后，技术推广、维权服务、产销衔接等职能没有充分发挥，养蜂者的合法权益没有得到充分保障，在引导服务、技术推广方式上还没有探索出一套良好的运作模式。

2. 对蜜蜂授粉知识普及及不足，缺少政策支持。受传统耕作模式的影响，大部分农民缺乏“蜜蜂授粉”理念，没有认识到蜜蜂为农作物增产、提高农产品品质的重要性和必要性，甚至持怀疑和否定态度，消极对待蜜蜂授粉，

有的排挤蜂农在其作物地周围放蜂。蜜蜂授粉还仅限在部分农作物领域应用，大多数农民对蜜蜂授粉为农作物增产这一技术措施缺乏感性认识和主动性。

3. 科技投入少，蜂产品附加值低。蜂产品的研究和开发需要进行供给侧结构改革，蜂产品原料及粗加工产品相对过剩，而精深加工产品却较为缺乏；蜂产品加工技术水平和能力滞后于自身产业的发展。国内消费和出口的绝大多数蜂产品仍以原料型产品或经简单加工的产品为主，产品附加值低。

二、发展蜜蜂产业的有利条件

(一) 地理气候条件

辽宁位于东北地区的南部，介于东经 118° 53' 至 125° 46'、北纬 38° 43' 至 43° 26' 之间，全省陆地总面积 14.8 万平方公里。辽宁又是东北地区进出关的咽喉，是中国蜜蜂转地饲养的必经之路，每年从外地进入辽宁省的蜜蜂达 30 余万群。

(二) 蜜粉资源条件

据调查，全省能被利用的蜜粉源植物有 300 余种，分属 66 个科、171 个属，其中主要蜜粉源有 22 种，主要蜜源洋槐、荆

条、椴树闻名全国。刺槐是辽宁省分布最广的蜜源，全省约有 31 万公顷，集中分布在辽东半岛、沈阳至山海关铁路沿线一带，辽西地区分布有大面积的荆条以及草场，胡枝子、百里香、山枣等野生蜜粉源植物也非常丰富。农作物主要有玉米、水稻、向日葵、苜蓿等，主要分布在山地丘陵区 and 辽西北地区。全省果树种植也较为丰富，如苹果、梨、桃、李、杏等分布也较广。辽宁省的蜜粉源植物，从 3 月初~9 月底开花泌蜜吐粉，为发展养蜂生产提供了良好的物质基础。辽宁还是全国重要的设施蔬菜、水果基地，为蜜蜂授粉提供了广阔的空间。

(三) 技术条件

全省具有专业的养蜂研究与管理机构辽宁省动物卫生监督管理局兴城办事处，其前身为辽宁省蜜蜂原种场，始建于 1963 年，是国家级中蜂保种场，国家蜂产业体系试验站。主要负责国家和辽宁省指定的中华蜜蜂原种保护及选育、西蜂原种扩繁选育、优良蜂种推广、养蜂技术与推广、蜜蜂疫病防治等工作。办事处拥有全国著名养蜂专家在

内的高、中级技术人员 9 人，其中教授研究员级 1 人、高级 4 人。先后培育出多个品系优质蜂种，主持的蜂业科技项目多次获得省级科技进步奖，为全省培训蜂农上万人次，具有优越的养蜂技术优势。此外，还有辽宁省动物疫病预防控制中心、辽宁省兽药饲料畜产品安全检测中心等疫病和产品质量安全检验、检测机构，为蜂业发展保驾护航。

(四) 丰富的蜂种资源

辽宁省家畜家禽遗传资源保存利用中心中蜂保种场是农业部指定的中华蜜蜂保种场，多年来，致力于中华蜜蜂的保存、选育和提高工作，并逐步推广到本溪、抚顺、鞍山等中蜂饲养优势区。

辽宁省动物卫生监督管理局兴城办事处是全省唯一的蜜蜂育种机构，每年培育大量蜂种无偿推广到全省各地，全省西蜂饲养以意大利蜜蜂为主。随着蜜蜂换种工作的开展，各地区蜂种品种较多，但都以蜜型王为主，主要有全美意、美意、澳意、喀尔巴阡、东北黑蜂等，此外还有少量卡尼鄂拉蜂种。

(五) 蜂产品市场条件

辽宁省优越的地理条件是发展外向型经济的窗口和对外贸易的门户。2015 年辽宁省天然蜂蜜出口 144679 吨，创汇 2148.0 万美元，2016 年出口 128330 吨，创汇 2061.5 万美元。省内市场也非常活跃，蜂产品走入了千家万户。因此，辽宁省生产的蜂产品基本没有滞销问题。打造辽宁特色产业满足内销和出口需要，成为辽宁省蜂产品经营的重点工作之一。

三、指导思想、基本原则和发展目标

(一) 指导思想

坚持新发展理念，把大力发展蜜蜂特色产业作为推进畜牧业供给侧结构性改革的重要措施之一，树立以蜂产品为核心的全产业链特色品牌经营战略，建立健全蜂业管理体系，普及蜂业生产与加工技术，推动蜂业品牌化、机械化、标准化方向，稳步提高蜂产品质量安全水平；大力推广普及蜜蜂授粉技术，推动蜜蜂授粉专业化服务组织发展，发挥养蜂业在促进有机农业发展、增产提质和保护生态中的作用，努力实现辽宁蜜蜂特色产业持续健康稳定发展。

(二) 基本原则

1. 市场导向，特色发展。以市场需要为导向，以蜂产品研发为核心，全产业链特色经营、品牌发展为导向，适度规模与重点突破相结合，统筹协调，推动辽宁特色产业发展。

2. 强化指导，规范服务。政府引导，制订规划，创造发展条件，指导组织化建设，鼓励合作经营，推动特色产业发展。建立健全蜜蜂管理服务体系，强化行业发展的指导与管理，营造养蜂业发展的良好氛围，确保蜂产业的正确发展方向。

3. 扩大授粉—拓展功能。既重视蜜源的有效开发利用，又注重发挥蜜蜂授粉对农业增产的促进作用。

4. 稳中求进，质量至上。养蜂数量和蜂产品生产要坚持稳中有进，蜂群质量和蜂产品质量力求一流。要建立严格的生产和加工质量控制标准，推广先进适用的饲养管理技术，严格兽药和饲料等投入品的使用监督管理，提高蜂业安全水平。

(三) 发展目标

1. 养蜂数量和生产能力稳步提高。全省蜂群数量达到 40 万群，其中西方蜜蜂 33 万群，中华蜜蜂 7

万群；苹果、梨、桃等果树蜜蜂授粉面积达到 40% 以上；年产蜂蜜 1.2 万吨，蜂王浆 150 吨，蜂产品产值 3 亿元以上；生产的蜂蜜 50% 以上为成熟蜜，蜂产品质量合格率达 99%；培育一个西方蜜蜂抗病高产配套系，蜜蜂良种覆盖率达 80% 以上。

2. 产业化水平明显提升。推行标准化、机械化、规模化养殖，建设西蜂饲养、中蜂饲养、蜜蜂授粉、蜂产品加工出口、优质蜜源五大优势区域，逐步形成布局合理、养殖规范、加工带动有力的蜂产业发展体系，120 群以上的规模蜂场由目前比重不足 10% 提高到 20%。

3. 蜜蜂授粉技术普及。建设 10 个专业授粉示范蜂场，鼓励蜜蜂授粉专业化服务组织发展，蜜蜂为农作物授粉覆盖率达到 40% 以上，增产效益 100 亿元以上，初步实现蜜蜂授粉产业化。

四、区域布局

根据全省各地蜜粉源植物丰富程度、地理生态、养蜂品种、生产状况及蜂产品企业分布等情况，全省蜂业可划分为西蜂饲养、中蜂饲养、蜜蜂授粉、蜂产品加工出口、

优质蜜源等五大优势区域。

(一) 西蜂生产优势区

包括葫芦岛、阜新、朝阳、锦州、铁岭、大连，这些地区是传统的西蜂饲养区域，具备洋槐和荆条等主要蜜源，西蜂饲养相对发达。现蜂群存养量 25 万群。立足本区域发展养蜂生产的传统优势，扩大蜜蜂饲养量，力争 2020 年蜂群存养量达到 28 万群。

(二) 中华蜜蜂生产优势区

包括抚顺、本溪、丹东，这些地区是传统的中华蜜蜂饲养区域，蜜粉源植物丰富，现蜂群存养量 5 万群。立足发挥中蜂生产的传统优势，扩大中蜂饲养量，力争 2020 年中蜂蜂群存养量达到 7 万群。

(三) 蜜蜂授粉优势区

包括葫芦岛、营口、大连、鞍山、辽阳、沈阳和丹东，这些地区是果品和蔬菜生产集中区域，目前大棚草莓、西瓜基本采用蜜蜂授粉，应进一步推广苹果、梨、大樱桃等。立足本区域丰富的果蔬资源优势 and 农民浓厚的蜜蜂授粉意识，建立蜜蜂授粉示范基地，蜜蜂为农作物授粉覆盖率达 40% 以上。

(四) 蜂产品加工出口优势区

包括大连、朝阳等，区内蜂产品加工企业相对集中，立足本区域雄厚的加工出口基础，实施品牌带动战略，建立严格的质量监管和追溯体系，重点培育壮大2个蜂产品龙头企业(每个市培育1个)，辐射带动优质蜂产品生产基地。

(五) 优质蜜源基地

包括葫芦岛、朝阳、阜新、抚顺、丹东、本溪、大连，这些区域是洋槐、荆条和椴树等的主产区。立足本区域丰富的蜜粉资源优势，建立优质蜂蜜生产基地，使之成为地理标志产品。

五、主要任务

(一) 建立省级中华蜜蜂保护区

为保护中华蜜蜂不受西蜂的干扰，应加强中华蜜蜂种质资源保护利用，在发展成熟的中华蜜蜂饲养优势区建立1~2个省级中华蜜蜂保护区，禁止西方蜜蜂进入，以维护当地中华蜜蜂产业的发展。

(二) 创建蜜蜂标准化养殖示范场

发展标准化、规模化养蜂是实现现代化蜂业的一项重要内容，也是全省蜂业今后相当长的一个阶

段要转型发展的方向。因此，按照无公害生产标准的要求，在每个地区至少建立一个标准化养殖示范蜂场，并以此模式在本地区全面推广。

(三) 蜜蜂良种繁育和推广

蜜蜂良种是养好蜂取得高产的前提和基础，应重点强化辽宁省动物卫生监督管理局兴城办事处蜂业良种繁育推广职能，完善提升种蜂场的育种条件，保障优质种蜂王供应，并通过各市、县区的合作社或蜂业协会组织进行重复育种和推广，提高蜜蜂良种化水平，使全省蜜蜂良种化率达到80%以上。

(四) 开展蜜蜂授粉示范推广

积极探索蜜蜂为农作物授粉增产增效和蜂农增收的研究和普及推广。在梨、苹果、油菜、葵花、荞麦、草莓、西瓜和大棚油桃等主产区开展蜜蜂授粉试验示范，搭建养蜂户与种植户之间的沟通平台，促进蜜蜂授粉产业不断发展壮大。

(五) 构建蜜蜂产业信息平台

以各地蜂业协会或合作社为依托，以出版报纸、建立网页、微信公众

号等方式，为企业、专家、蜂农等构建蜜蜂产业信息平台，使其尽早了解蜂业产业信息，更好的为养蜂生产服务。

(六) 打造蜂产品生产基地和地标产品

在荆条、洋槐、椴树等主要蜜源产区，以县区或邻近县区共同打造特色蜂产品生产基地，基地以合作社或蜂业协会为依托实行标准化管理，生产优质特色蜂产品，同时，申请地理标志产品，打造地方特色品牌。

(七) 着力发展蜂产品加工企业

通过合作社或其他政策支持，扶持蜂产品加工企业发展壮大。采取企业+合作社+基地的生产模式，实施订单蜂业，企业按订单对合格产品高于市场的价格，优质优价收购，用经济杠杆的手段来保障蜂产品质量安全。在保证质量的前提下，积极帮助企业宣传产品，打造知名品牌。

(八) 完善蜜蜂检疫和蜂产品质量保障体系

严格按照《动物检疫法》对蜜蜂疫病进行检疫，防止蜜蜂疫病的流行和传播。同时，严格蜂药、蜂饲料等投入品的使用管理，严把蜂产品原

料、生产和检验关。完善蜂产品质量安全检测、监管、信息发布和质量追溯体系，建立蜂产品企业质量信用评估制度，提升蜂产品质量安全水平。

(九) 打造蜜蜂旅游景观

养蜂也是旅游业一道靓丽的风景线，建立蜜蜂文化产业园，打造蜜蜂文化馆，通过参观文化馆、蜂产品生产企业、蜂产品生产过程，打造蜜蜂“甜蜜之旅”，带动和促进当地旅游业的发展。

六、保障措施

(一) 组织保障

1. 建立健全养蜂管理和技术推广机构，完善组织管理体系。各地区应建立或指定养蜂管理机构，明确职责。积极争取当地政府应将养蜂业作为农业经济体系组成的一个重要产业，纳入本地区发展规划和财政预算，安排专项经费。养蜂管理机构负责本地区养蜂业新技术、新品种的引进、试验示范与推广等管理工作，进一步增强养蜂生产的科学化水平，减少和杜绝养蜂生产的盲目性，促进辽宁养蜂业健康有序和可持续发展。

2. 充分发挥蜂业协会、合作社的服务功能。

整合现有资源，积极培育蜂业协会和帮助创办养蜂专业合作社，发挥其协调、服务、监督与管理的各项职能，使养蜂业向组织化、标准化方向发展。通过培训、交流和指导，提高蜂农养蜂新技术应用水平和蜂产品质量安全水平，走联合生产、联合销售的道路，增加经济效益，逐步形成名、优、特农产品的优势产业带和优势区域布局。

(二) 加大政策扶持力度

以养蜂机械设备购置、蜜蜂授粉、蜜蜂良种培育、合作社发展等方面为重点，加大资金扶持力度，积极引导社会资本投入，形成多元化投入机制。积极整合现代农业发展、特色产业发展、良种工程、科技推广、标准化示范创建、动物疫病防控等相关资金，适当向蜂业倾斜，发挥资金规模效应。加强资源保护和利用工作，支持建设中华蜜蜂保护区和保种场。扶持蜂业龙头企业改善生产和技术条件，提高精深加工水平，增强市场竞争力。

(三) 积极开展蜂业发展宣传活动

充分利用电视台、杂志、报刊、网络等各种媒

体，大力宣传养蜂业，营造养蜂业发展的良好氛围，宣传养蜂生产技术、先进典型、蜂产品保健功能和蜂产品知识、市场信息等内容，推动蜜蜂养殖的规范化、法制化建设，调动农民发展养蜂业生产的积极性。

(四) 加强蜂业科技和人才队伍建设

争取国家及省里相关政策和项目支持，充分利用全省现有技术推广服务体系，稳定养蜂从业人员队伍。通过开展蜜蜂养殖、疫病防控、产品加工及质量安全等方面的技术培训，提高从业人员技术水平。建立行业信息发布和交流机制，为技术、管理人才提供交流沟通的信息平台。培养懂技术、善经营、会管理的后备人才，确保养蜂业的顺利发展。

辽宁省畜牧兽医局

2017年11月6日